Moving Towards Innovative University

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

POLICY AND STRATEGY

นโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

ฉบับสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ
ในการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ครั้งที่ 12/2565 วันพุธที่ 28 กันยายน 2565

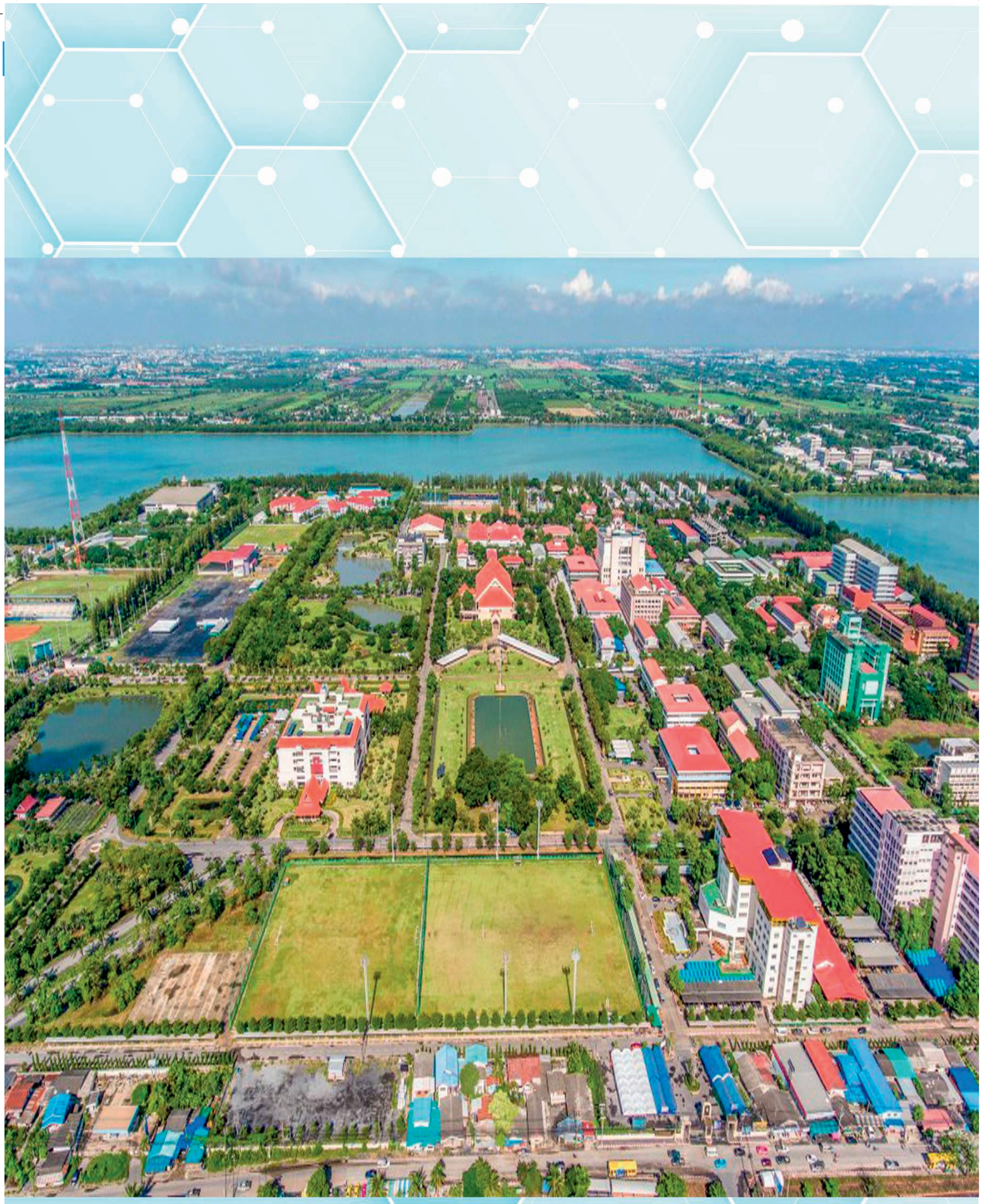
คำนำ

นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นภายใต้เจตนารมณ์ของการปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนา ออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยระยะที่ 1 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัต และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคมในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจนสภาวะที่ผันผวนจากโรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม (Uncertainty society) ซึ่งการจัดทำนั้นได้เริ่มต้นกระบวนการด้วยการรวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนามหาวิทยาลัยจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570) การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ.2563 - 2565 มาประกอบการวิเคราะห์จัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ครั้งนี้ มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญในเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกขั้นตอนของการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อร่วมกันทบทวนปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ของหน่วยงาน ซึ่งสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมตามทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงานภายใต้เงื่อนไขความท้าทายที่สามารถประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ **“มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ”** ต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กันยายน 2565

001-210 RMUTT Vol 2.indd 1 10/14/22 10:11 AM



สารบัญ (ก)

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

1. ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ก
2. การดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ก
3. สาระสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ ข
4. สาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ค

ส่วนที่ 1 : หลักการแนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์

1.1 จุดมุ่งหมายของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 1-1

1.2 การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 1-2

1.3 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 1-5

1.4 หลักการแนวคิด 1-33

1.5 กระบวนการทบทวนและจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 1-44

ส่วนที่ 2 : สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีรชมงคลธัญบุรี

2.1 สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก 2-1

2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ 2-1

2.1.1.1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends) 2-1

2.1.1.2 สถานการณ์โลกที่ส่งผลต่อระบบกำลังคนและรูปแบบการเรียนรู้ 2-2

2.1.1.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) 2-3

2.1.2 บริบทภายในประเทศ 2-5

2.1.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) 2-5

2.1.2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 2-6

2.1.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา 2-7

2.1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) 2-10

2.1.2.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 2-12

2.1.2.6 BCG Economy Model 2-14

2.1.2.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 2-14

2.1.2.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 2-15

2.1.2.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 2-17

สารบัญ (ข)

		หน้า
2.1.2.10	แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570	2-20
2.1.2.11	รายงานการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายการปรับเปลี่ยนบทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 จัดทำโดยที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สนับสนุนโดย สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)	2-22
2.1.2.12	การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย	2-25
2.2	ปัจจัยการดำเนินงานภายในมหาวิทยาลัย (Internal Strengths)	2-29
ส่วนที่ 3 : นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570		
3.1	RMUTT Strategies Innovation Platform	3-2
3.2	แนวทางการขับเคลื่อน RMUTT Strategies Innovation Platform	3-8
3.2.1	Learning to be Innovator	3-8
3.2.2	Research for Innovation	3-11
3.2.3	Social Enhance by Innovation	3-13
3.2.4	Collaboration	3-15
3.2.5	RMUTT by Design	3-19
3.2.6	RMUTT Innovative Singularity Platforms (ISP)	3-20
3.2.7	RMUTT Flagship Strategic	3-24
3.2.8	Strategy Operandi	3-26
3.2.9	Output/End Value Delivery Chanels	3-30
3.3	ปรัชญา (Philosophy)	3-33
3.4	ปณิธาน (Determination)	3-33
3.5	วิสัยทัศน์ (Vision)	3-33
3.6	พันธกิจ (Mission)	3-33
3.7	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	3-34
3.8	อัตลักษณ์ (Identity)	3-34
3.9	คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	3-34
3.10	สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	3-36
3.11	ค่านิยมองค์กร (Core Value)	3-37
3.12	วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)	3-37

สารบัญ (ค)

		หน้า
3.13	NEXT RMUTT	3-38
3.14	ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	3-39
ส่วนที่ 4 : แผนปฏิบัติการ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2566 - 2570		4-1
ส่วนที่ 5 : กลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570		
5.1	การสื่อสารและการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570	5-3
5.2	การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ	5-4
5.3	การติดตามและประเมินผล	5-4
5.4	การทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570	5-10
5.5	ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	5-11
ภาคผนวก		
1.	แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ/คณะกรรมการดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1
2.	ภาพกิจกรรมการสัมมนาทบทวนและปรับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Review and Revisit Innovative Strategy Driven Toward Innovative University) ระหว่างวันที่ 3 - 4 กุมภาพันธ์ 2565ณ ธาราบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา	7
3.	ภาพกิจกรรมโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Strategies to Innovative University : Revisited” จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยประจำปี 2566 - 2570 ระหว่างวันที่ 21 - 23 เมษายน 2565 ณ โรงแรม ดี วารี จอมเทียนบีช พัทยา จังหวัดชลบุรี	8
4.	ภาพกิจกรรมการประชุมสัมมนาทบทวนนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 2 - 4 กันยายน 2565 ณ ห้องประชุมสงค์ธนาพิทักษ์ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 48 พระชันษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	11
5.	คณะผู้จัดทำ	13

สารบัญภาพ (ก)

		หน้า
ภาพที่ 1-1	โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1-4
ภาพที่ 1-2	จำนวนนักศึกษาทั้งหมดรวม จำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ระหว่างปี 2563 - 2570	1-9
ภาพที่ 1-3	จำนวนนักศึกษาสำเร็จรวม จำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ระหว่างปี 2562 - 2569	1-9
ภาพที่ 1-4	จำนวนนักศึกษาในระบบธนาคารหน่วยงาน ระหว่างปี 2562 - 2564	1-12
ภาพที่ 1-5	จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร Non Degree ระหว่างปี 2562 - 2564	1-12
ภาพที่ 1-6	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ระหว่างปี 2562 - 2564	1-13
ภาพที่ 1-7	ร้อยละบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากร ระหว่างปี 2563 - 2565	1-15
ภาพที่ 1-8	ร้อยละบุคลากร จำแนกตามลักษณะภารกิจ ระหว่างปี 2563 - 2565	1-15
ภาพที่ 1-9	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ระหว่างปี 2563 - 2565	1-15
ภาพที่ 1-10	ร้อยละบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ระหว่างปี 2563 - 2565	1-15
ภาพที่ 1-11	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุน จำแนกตามวุฒิการศึกษา ระหว่างปี 2563 - 2565	1-16
ภาพที่ 1-12	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาชีพ ระหว่างปี 2563 - 2565	1-16
ภาพที่ 1-13	ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ระหว่างปี 2562 - 2564	1-22
ภาพที่ 1-14	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มวารสารที่มีผลกระทบสูง ระหว่างปี 2562 - 2564	1-23
ภาพที่ 1-15	Towards RMUTT Innovative University	1-35
ภาพที่ 1-16	Innovation is Making Creativity into Value Reality นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง	1-36
ภาพที่ 1-17	นวัตกรรม คือ คำตอบต่อ 5 คำถาม Innovation is the answers to 5 Questions	1-36
ภาพที่ 1-18	Innovating U_to 5th Dimension	1-37
ภาพที่ 1-19	5I'S & 3C'5 : Mindset designed as Non-Linear System for Innovative	1-37
ภาพที่ 1-20	Mental Transformation (before Digital)	1-38
ภาพที่ 1-21	3C (Categories/Custer, Collaboration/Connectivity, Co-Creation)	1-39
ภาพที่ 1-22	Inspirational	1-40
ภาพที่ 1-23	7S's Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกวางกลไกผ่านระบบย่อย โดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร	1-40

สารบัญภาพ (ข)

		หน้า
ภาพที่ 1-24	VCM (Value Creation Map) Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with you Innovation Strategy)	1-41
ภาพที่ 1-25	Sustainable Social Economic & Environmental Development	1-42
ภาพที่ 1-26	Value System Delivery for Sustainable Development (UN analogy)	1-42
ภาพที่ 1-27	World Dynamicism in 9 Policy Space Domains “STEEPELCA”	1-43
ภาพที่ 2-1	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)	2-2
ภาพที่ 2-2	สถานการณ์โลกที่ส่งผลต่อระบบกำลังคนและรูปแบบการเรียนรู้	2-2
ภาพที่ 2-3	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)	2-3
ภาพที่ 2-4	ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561 - 2580	2-4
ภาพที่ 2-5	13 หมุดหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศ	2-10
ภาพที่ 2-6	วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	2-13
ภาพที่ 2-7	10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	2-14
ภาพที่ 2-8	บทบาทการอุดมศึกษาในการสานพลัง อววน. ขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ	2-20
ภาพที่ 2-9	ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์	2-23
ภาพที่ 2-10	Indicators and Weights For QS University Rankings : Asia	2-26
ภาพที่ 2-11	การออกแบบนักนวัตกรที่มีความเป็นผู้ประกอบการ	2-31
ภาพที่ 2-12	กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง INNOPRENEUR	2-32
ภาพที่ 2-13	ต้นไม้อาชีพ	2-32
ภาพที่ 2-14	กิจกรรมชวนกันมานั่งคุย	2-33
ภาพที่ 2-15	กระบวนออกแบบความคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ	2-34
ภาพที่ 2-16	การพัฒนาศักยภาพ Upskill ให้กับศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากรและบุคคลภายนอก	2-35
ภาพที่ 2-17	การสร้างมูลค่าเพิ่มบัวฉลองขวัญด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจไทย	2-39
ภาพที่ 2-18	นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีสารสกัดสเต็มเซลล์จากพืชสมุนไพรที่กักเก็บรูปแบบไมโคร/นาโนพาร์ทิเคิลเพื่อขับเคลื่อนโมเดล BCG	2-40
ภาพที่ 2-19	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ	2-40
ภาพที่ 2-20	การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Network Value Chain) กล้วย จังหวัดปทุมธานี	2-41
ภาพที่ 2-21	ผลการวิจัยและพัฒนาพืชสมุนไพร กัญชากัญชง และใบกระท่อม	2-41

สารบัญภาพ (ค)

		หน้า
ภาพที่ 2-22	ผลงานวิจัยของหน่วยงานที่ได้นำไปต่อยอดในเชิงธุรกิจ	2-41
ภาพที่ 2-23	พื้นที่ดำเนินการโครงการ U2T มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	2-45
ภาพที่ 2-24	สรุปผลการดำเนินงาน U2T	2-45
ภาพที่ 2-25	Value Co-Creation Framework	2-46
ภาพที่ 2-26	ผลงานการดำเนินงานในระดับนานาชาติ	2-49
ภาพที่ 3-1	Learning to be Innovator	3-8
ภาพที่ 3-2	Research for Innovation	3-11
ภาพที่ 3-3	Social Enhance by Innovation	3-13
ภาพที่ 3-4	Internal Collaboration	3-16
ภาพที่ 3-5	National Partnership	3-16
ภาพที่ 3-6	Global Partnership	3-17
ภาพที่ 3-7	RMUTT Flagship Strategic	3-24
ภาพที่ 3-8	3C Connectum - การผลิตนวัตกร	3-26
ภาพที่ 3-9	3C Connectum - วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	3-27
ภาพที่ 3-10	3C Connectum - บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม	3-28
ภาพที่ 3-11	Output/End Value Delivery Chanels - การผลิตนวัตกร	3-30
ภาพที่ 3-12	Output/End Value Delivery Chanels - การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม	3-31
ภาพที่ 3-13	Output/End Value Delivery Chanels - การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม	3-32
ภาพที่ 3-14	บัณฑิตที่พึงประสงค์ “นวัตกร” มทร.ธัญบุรี	3-34
ภาพที่ 3-15	ค่านิยมองค์กร (Core Value)	3-37
ภาพที่ 3-16	วัฒนธรรมองค์กร Organization Working Culture	3-37
ภาพที่ 3-17	ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก	3-39
ภาพที่ 5-1	Mission to Move RMUTT Innovation	5-1
ภาพที่ 5-2	คณะกรรมการในเชิงนโยบาย/การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์	5-2

สารบัญตาราง (ก)

		หน้า
ตารางที่ 1-1	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามคณะ	1-5
ตารางที่ 1-2	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1-6
ตารางที่ 1-3	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามคณะ	1-7
ตารางที่ 1-4	จำนวนนักศึกษาสำเร็จ จำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1-8
ตารางที่ 1-5	จำนวนนักศึกษาต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษา	1-10
ตารางที่ 1-6	จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรพรีเมี่ยมครอส	1-10
ตารางที่ 1-7	จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่	1-11
ตารางที่ 1-8	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา	1-13
ตารางที่ 1-9	บุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร และลักษณะภารกิจ	1-14
ตารางที่ 1-10	จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษา	1-10
ตารางที่ 1-11	บุคลากรสายวิชาการจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ	1-11
ตารางที่ 1-12	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา	1-16
ตารางที่ 1-13	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาชีพ	1-16
ตารางที่ 1-14	จำนวนบุคลากรจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1-17
ตารางที่ 1-15	แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร	1-17
ตารางที่ 1-16	จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน จำแนกตามคณะ	1-18
ตารางที่ 1-17	จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน จำแนกตามระดับการศึกษา	1-18
ตารางที่ 1-18	จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน จำแนกตาม 4 + 1 Flagship	1-19
ตารางที่ 1-19	จำนวนหลักสูตรเรียนร่วมภาคประกอบการ	1-19
ตารางที่ 1-20	จำนวนหลักสูตรในระบบธนาคารหน่วยกิต เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1-19
ตารางที่ 1-21	จำนวนหลักสูตร Non degree	1-20
ตารางที่ 1-22	จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	1-20
ตารางที่ 1-23	สรุปการมีงานทำของบัณฑิต มทร.ธัญบุรี ในช่วงปี 2561 - 2563	1-20
ตารางที่ 1-24	ประเภทงานของบัณฑิต มทร.ธัญบุรี ในช่วงปี 2561 - 2563	1-21
ตารางที่ 1-25	การทำงานตรงกับสาขาที่สำเร็จ - เชื่อมโยงกับสาขาที่สำเร็จ	1-21
ตารางที่ 1-26	ช่วงรายได้ต่อเดือนของบัณฑิตที่ทำงานแล้ว	1-21
ตารางที่ 1-27	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บังคับบัญชาที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต	1-22
ตารางที่ 1-28	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร	1-23
ตารางที่ 1-29	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก	1-23
ตารางที่ 1-30	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก	1-24

สารบัญตาราง (ข)

		หน้า
ตารางที่ 1-31	ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน	1-26
ตารางที่ 1-32	งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ระหว่างปี 2561 - 2565	1-27
ตารางที่ 1-33	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ.2562 - 2565	1-29
ตารางที่ 3-1	ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก	

บทสรุปผู้บริหาร

1. ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Innovative University) ในระยะที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้ยึดแนวทางพัฒนา ตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนา ออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยระยะที่ 1 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัต และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคมในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างรวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจนสภาวะที่ผันผวนจากโรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม (Uncertainty society)

จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นของมหาวิทยาลัย ต้องทบทวนภารกิจใหม่ให้เข้ากับการเปลี่ยนถ่ายทั้งทางด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุทิศทาง เป้าหมาย สามารถส่งมอบผลงานสู่เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มั่นใจว่ามหาวิทยาลัยมีนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสมบูรณ์ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และถ่ายทอดไปสู่หน่วยงานทุกระดับได้อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม และเป็นเครื่องมือสำคัญให้สภามหาวิทยาลัยใช้กำกับการบริหารงานให้มีความสอดคล้องและต่อเนื่อง

2. การดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

มหาวิทยาลัยจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 โดยได้รวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนามหาวิทยาลัยจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “ทบทวนและปรับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม” (Review and Revisit Innovative Strategy Driven Toward Innovative University) วันที่ 3 - 4 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ธาราบางคล้า รีสอร์ท จังหวัดฉะเชิงเทรา และจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Strategies to Innovative University : Revisited “จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ.2566 - 2570” วันที่ 21 - 23 เมษายน 2565 ณ ดี วารี จอมเทียนบีช พัทยา รวมถึงนโยบายของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยนำเข้าเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570

001-210 RMUTT Vol 2.indd 11 10/14/22 10:11 AM

กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ.2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2566 - 2570) การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ.2563 - 2565 มาประกอบการจัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) เพื่อนำมาสู่การทบทวนภารกิจ และจัดทำ RMUTT Strategies Innovation Platform โดยได้เปิดโอกาสให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับหน่วยงานมีส่วนร่วมพิจารณา และได้นำเสนอ ร่างนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ต่อคณะกรรมการออกแบบจัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2565 และได้รวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนามหาวิทยาลัยในโครงการ Retreat สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี วันที่ 2- 4 กันยายน 2565 มาปรับปรุง เรียบเรียง ประสานข้อมูล จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

3. สาระสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ

สาระสำคัญของการทบทวนภารกิจ 5 ปี ระยะที่สอง ซึ่งครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 ของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563 - 2580 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ และทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ตลอดจนผลักดันให้มหาวิทยาลัยสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น **มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ** โดย นโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. แนวคิด Resilience
3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs)
4. โมเดลเศรษฐกิจ BCG
5. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
6. RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง

001-210 RMUTT Vol 2.indd 12 10/14/22 10:12 AM

4. สาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

จากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ และจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ด้วยหลักการประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการเป็นกรอบกว้าง ๆ สำหรับการบูรณาการกรอบอำนาจหน้าที่ของมหาวิทยาลัย

- บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
- การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

จาก 4 เป้าหมายการพัฒนา ดังกล่าวข้างต้น จะเป็นการส่งมอบมูลค่า และคุณค่า สู่สังคม เพื่อนำพาประเทศชาติให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป

001-210 RMUTT Vol 2.indd 13 10/14/22 10:12 AM

สำหรับ**การติดตามและประเมินผล** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินการพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ตนรับผิดชอบ โดยมีคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา

001-210 RMUTT Vol 2.indd 14 10/14/22 10:12 AM

RMUTT

ส่วนที่ 1

หลักการแนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 1 : หลักการแนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์

1.1 จุดมุ่งหมายของการก่อตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเป็นสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่ให้บริการการศึกษา และผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าให้กับสังคมไทยเป็นระยะเวลายาวนาน นับย้อนจากการสถาปนาในนาม “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา”

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2518 เป็นวันที่พระราชบัญญัติ “วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา” ได้ถูกประกาศในราชกิจจานุเบกษาและมีผลบังคับใช้ เพื่อผลิตครูอาชีวศึกษาระดับปริญญาตรี ให้การศึกษาทางด้านอาชีพทั้งระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และประกาศนียบัตรชั้นสูง ทำการวิจัยส่งเสริมการศึกษาทางด้านวิชาชีพและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาได้พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐานการศึกษาที่มีคุณภาพและศักยภาพมีความพร้อมในหลาย ๆ ด้าน

ในวันที่ 15 กันยายน 2531 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อใหม่ว่า “สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล” สืบเนื่องจากแนวทางการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ที่มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ การบริหารจัดการสู่สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา เพื่อให้สถานศึกษาของรัฐดำเนินการโดยอิสระ และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการภายใต้การกำกับดูแลของ สภาสถานศึกษา ดังนั้น สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงได้ปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติฉบับเดิมและยกร่างเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมีการรวมกลุ่มวิทยาเขตจัดตั้งเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล จำนวน 9 แห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง 9 แห่ง อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ.2548 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาใช้บังคับเป็นกฎหมาย ตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม พ.ศ.2548 ให้มหาวิทยาลัยเป็น ***“สถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี*** **โดยมีวัตถุประสงค์ในการให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม”**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 16 10/14/22 10:12 AM

ในปี พ.ศ. 2562 มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ โดยมีการยุบรวมหน่วยงาน 4 หน่วยงานเข้าด้วยกัน ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เป็น **"กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHSRI)"** โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 ซึ่ง***มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีแนวนโยบายขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นนวัตกร ซึ่งจะมีการบูรณาการระหว่างการเรียนการสอน และการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ชาติ และพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา ตลอดจนกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา***

1.2 การแบ่งส่วนราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สำนักงานสภามหาวิทยาลัย

เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการงานประชุมสภามหาวิทยาลัย ประสานงานกับมหาวิทยาลัย ในการนำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ มติที่ประชุม ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ พร้อมทั้งติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย

สำนักงานอธิการบดี

ประกอบด้วย หน่วยงานระดับกอง ได้แก่ กองกลาง กองคลัง กองนโยบายและแผน กองบริหารงานบุคคล กองพัฒนานักศึกษา กองประชาสัมพันธ์* สำนักจัดการทรัพย์สิน* กองอาคารสถานที่* กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ* และกองกฎหมาย*

หมายเหตุ : * เป็นหน่วยงานที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ

สถาบัน / สำนัก

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการเกี่ยวกับการดำเนินการสนับสนุนด้านวิชาการ ศึกษาวิจัย ค้นคว้าทดลอง และฝึกอบรม 6 หน่วยงาน ดังนี้

1. สถาบันวิจัยและพัฒนา
2. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
4. สำนักสหกิจศึกษา*
5. สำนักประกันคุณภาพการศึกษา*
6. สำนักบัณฑิตศึกษา*

หมายเหตุ : * เป็นหน่วยงานที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 17 10/14/22 10:12 AM

คณะ

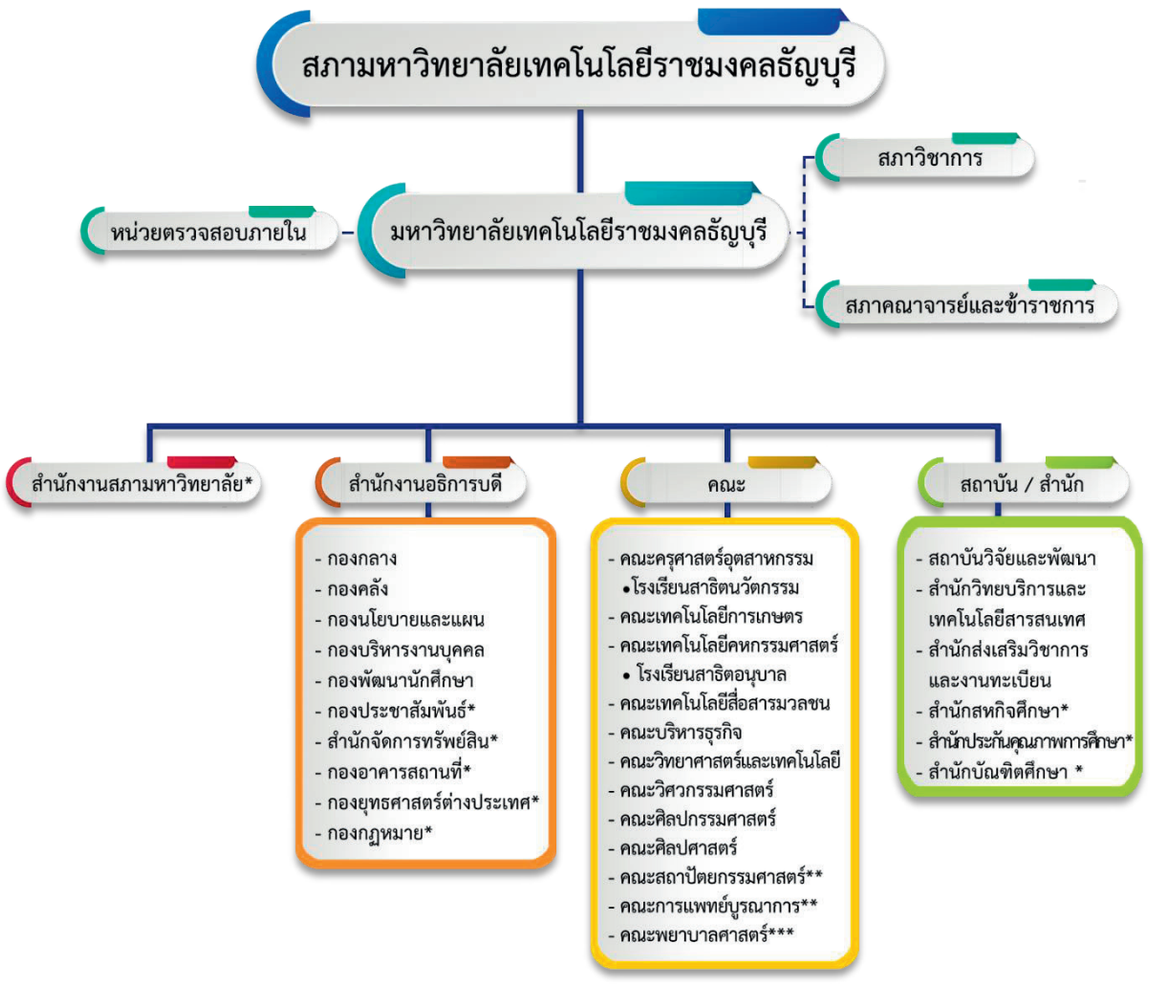
เป็นหน่วยงานหลักที่จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการทางวิชาการกับสังคม ปัจจุบันมี 12 คณะ ดังนี้

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
5. คณะบริหารธุรกิจ
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์
9. คณะศิลปศาสตร์
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์*
11. คณะการแพทย์บูรณาการ*
12. คณะพยาบาลศาสตร์**

<u>หมายเหตุ</u> * เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ

** เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นการภายใน โดยใช้งบประมาณเงินรายได้

001-210 RMUTT Vol 2.indd 18 10/14/22 10:12 AM



ภาพที่ 1-1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หมายเหตุ : - * เป็นหน่วยงานภายในที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ

- ** เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นการภายในของมหาวิทยาลัยฯ
- *** เป็นส่วนราชการที่ตั้งเป็นการภายใน โดยใช้งบประมาณเงินรายได้
- โรงเรียนสาธิตนวัตกรรมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานภายใน มทร.ธัญบุรี โดยมีฐานะเทียบเท่าภาควิชา และอยู่ภายใต้การกับกำดูแลของคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- โรงเรียนสาธิตอนุบาลราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานภายใน มทร.ธัญบุรี และอยู่ภายใต้กำกับดูแลของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

001-210 RMUTT Vol 2.indd 19 10/14/22 10:12 AM

1.3 ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ข้อมูลพื้นฐานและสถานภาพปัจจุบันที่สนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และความพร้อมของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

1. ข้อมูลนักศึกษา

1.1 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามคณะ และจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาทั้งหมด จำนวน 25,484 คน ประกอบด้วยระดับปริญญาตรี จำนวน 24,470 คน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 176 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 703 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 135 คน โดยมีการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2563-2570 จำแนกตามคณะ และจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ดังนี้

ตารางที่ 1-1 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามคณะ

คณะ	นักศึกษาทั้งหมดจำแนกตามคณะ							
	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	2,175	2,135	2,860	2,896	2,905	2,760	2,730	2,730
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	1,060	1,021	1,004	1,198	1,100	1,100	1,100	1,100
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1,448	1,609	1,391	1,399	1,428	1,350	1,350	1,350
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	1,862	1,603	1,657	1,760	1,716	1,763	1,763	1,763
5. คณะบริหารธุรกิจ	5,761	6,284	6,226	6,339	6,389	5,915	5,915	5,915
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,277	1,394	1,480	1,700	1,717	1,708	1,708	1,708
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	5,403	6,192	5,354	5,892	6,512	6,571	6,571	6,571
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	1,509	1,578	1,625	1,656	1,740	1,715	1,740	1,740
9. คณะศิลปศาสตร์	2,080	2,162	2,244	2,389	2,370	2,230	2,230	2,230
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	794	836	492	871	900	902	840	840
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	347	371	417	446	490	510	520	520
12. คณะพยาบาลศาสตร์	223	299	313	324	322	320	320	320
รวมนักศึกษาทั้งหมดจำแนกตามคณะ	**23,939**	**25,484**	**25,063**	**26,870**	**27,589**	**26,844**	**26,787**	**26,787**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 20 10/14/22 10:12 AM

ตารางที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	นักศึกษาทั้งหมดจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ							
	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	2,002	2,275	1,659	1,715	1,770	1,900	1,900	1,900
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	2,532	2,719	2,961	3,187	3,383	3,420	3,420	3,420
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4,211	4,376	3,755	4,296	4,330	4,187	4,150	4,150
4. อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ	1,001	996	910	1,085	1,030	1,030	1,030	1,030
5. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	1,052	1,231	1,323	1,623	1,886	1,789	1,789	1,789
6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม	814	914	627	700	735	745	715	715
7. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร	570	670	730	770	812	830	840	840
8. อุตสาหกรรมขนส่งและการบิน	125	154	1,027	1,071	1,095	955	955	955
9. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร	1,239	1,351	1,289	1,351	1,350	1,350	1,350	1,350
10. อุตสาหกรรมดิจิทัล	2,733	3,290	3,433	3,653	3,684	3,613	3,613	3,613
11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-
12. อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา	1,947	1,985	2,475	2,462	2,533	2,270	2,270	2,270
รวมนักศึกษาทั้งหมดจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	**18,226**	**19,961**	**20,189**	**21,913**	**22,608**	**22,089**	**22,032**	**22,032**
นักศึกษาสาขาอื่น ๆ ที่สนับสนุน 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	**5,713**	**5,523**	**4,874**	**4,957**	**4,981**	**4,755**	**4,755**	**4,755**
รวมนักศึกษาทั้งหมด	**23,939**	**25,484**	**25,063**	**26,870**	**27,589**	**26,844**	**26,787**	**26,787**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 21 10/14/22 10:12 AM

1.2 จำนวนนักศึกษาสำเร็จ จำแนกตามคณะ และจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 6,420 คน ประกอบด้วยระดับปริญญาตรี จำนวน 6,029 คน ระดับระกาศนียบัตรบัณฑิต จำนวน 169 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 203 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 19 คน โดยมีการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาสำเร็จ ปีการศึกษา 2562 - 2569 จำแนกตามคณะ และจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ดังนี้

ตารางที่ 1-3 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำแนกตามคณะ

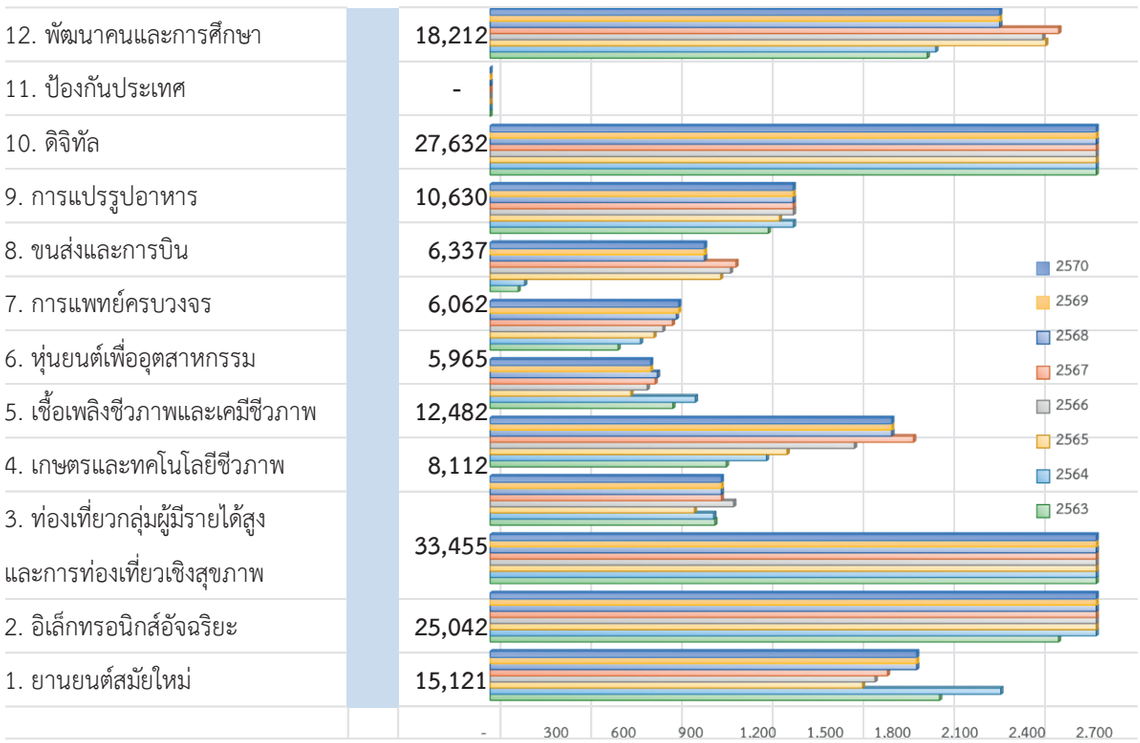
คณะ	นักศึกษาสำเร็จจำแนกตามคณะ							
	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569
1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	613	682	643	855	908	845	850	850
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	261	346	346	265	194	280	280	280
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	384	359	225	270	393	393	395	420
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	626	549	405	379	496	467	495	495
5. คณะบริหารธุรกิจ	1,650	1,597	1,578	1,667	1,787	1,700	1,433	1,433
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	477	339	339	317	358	448	449	449
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์	1,045	1,501	1,601	1,555	1,320	1,668	1,805	1,805
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์	327	311	344	306	411	440	440	440
9. คณะศิลปศาสตร์	327	559	559	499	624	605	595	595
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	136	100	127	153	166	205	247	185
11. คณะการแพทย์บูรณาการ	104	77	77	101	86	130	140	140
12. คณะพยาบาลศาสตร์	-	-	-	71	82	82	80	80
รวมนักศึกษาทั้งหมดจำแนกตามคณะ	**5,950**	**6,420**	**6,244**	**6,438**	**6,825**	**7,263**	**7,209**	**7,172**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 22 10/14/22 10:12 AM

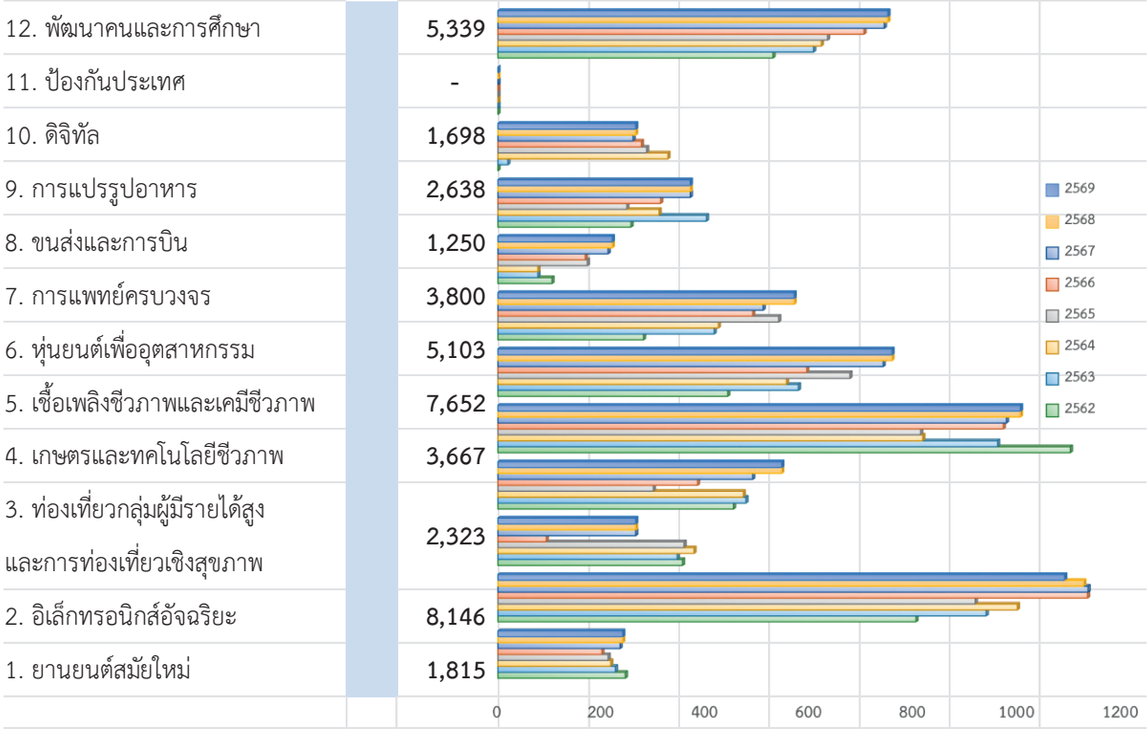
ตารางที่ 1-4 จำนวนนักศึกษาสำเร็จ จำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	นักศึกษาสำเร็จจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ							
	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568	2569
1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	245	226	217	212	200	235	240	240
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	804	939	999	918	1,134	1,135	1,127	1,090
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	355	345	377	358	93	265	265	265
4. อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ	453	477	472	299	384	490	546	546
5. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	1,101	961	817	813	972	978	1,005	1,005
6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม	442	578	555	677	594	741	758	758
7. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร	280	416	424	540	490	510	570	570
8. อุตสาหกรรมขนส่งและการบิน	104	77	77	172	168	212	220	220
9. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร	256	401	310	248	313	370	370	370
10. อุตสาหกรรมดิจิทัล	-	19	327	286	276	260	265	265
11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-
12. อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา	529	607	622	634	704	743	750	750
รวมนักศึกษาสำเร็จจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	**4,569**	**5,046**	**5,197**	**5,157**	**5,428**	**5,939**	**6,116**	**6,079**
นักศึกษาสาขาอื่น ๆ ที่สนับสนุน 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	**1,381**	**1,374**	**1,047**	**1,281**	**1,397**	**1,324**	**1,093**	**1,093**
รวมนักศึกษาสำเร็จ	**5,950**	**6,420**	**6,244**	**6,438**	**6,825**	**7,263**	**7,209**	**7,172**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 23 10/14/22 10:12 AM



ภาพที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาทั้งหมดรวม จำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ระหว่างปี 2563–2570



ภาพที่ 1-3 จำนวนนักศึกษาสำเร็จรวม จำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ระหว่างปี 2562–2569

001-210 RMUTT Vol 2.indd 24 10/14/22 10:12 AM

เมื่อพิจารณาจำนวนนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในปีการศึกษา 2564 จำแนกตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S - Curve) 12 กลุ่ม พบว่า มีนักศึกษารวม 12 กลุ่ม S-Curve จำนวน 19,961 คน คิดเป็นร้อยละ 78.33 ของนักศึกษารวม ปีการศึกษา 2564 ซึ่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 25,484 คน และเมื่อเปรียบเทียบผู้สำเร็จการศึกษารวมในกลุ่ม S - Curve ปีการศึกษา 2563 จำนวน 5,046 คน คิดเป็นร้อยละ 78.60 ผู้สำเร็จการศึกษารวมปีการศึกษา 2563 จำนวนรวมทั้งสิ้น 6,420 คน โดยมีผู้ศึกษาและสำเร็จการศึกษาในกลุ่มอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในสัดส่วนสูงกว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่น

1.3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ

ข้อมูลปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาต่างชาติ จำนวนทั้งสิ้น 121 คน รายละเอียดจำนวนนักศึกษาต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษา แสดงในตาราง 1-3

ตารางที่ 1-5 จำนวนนักศึกษาต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	81	97.59	95	71.97	88	72.73
ปริญญาโท	2	2.41	29	21.97	20	16.53
ปริญญาเอก	-	-	8	6.06	13	10.74
รวมทั้งสิ้น	**83**	**100.00**	**132**	**100.00**	**121**	**100.00**

1.4 จำนวนนักศึกษาเรียนรวมภาคประกอบการ

ข้อมูลปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาเรียนรวมภาคประกอบการ จำนวนทั้งสิ้น 573 คน รายละเอียดจำนวนนักศึกษาเรียนรวมภาคประกอบการจำแนกเป็นหลักสูตรพรีเมี่ยมครอส และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ แสดงในตาราง 1-4 – 1-5

ตารางที่ 1-6 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรพรีเมี่ยมครอส

หลักสูตร	หน่วยงาน/สถานประกอบการ	จำนวน
วิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์	บริษัท เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์ จำกัด (มหาชน)	60
วิศวกรรมซอฟต์แวร์ระบบฝังตัว	บริษัท โตโยต้า ทูโช เน็กซ์ตี อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด	รับ 1/65
วิศวกรรมยานยนต์ไฟฟ้า	อยู่ระหว่างพัฒนาหลักสูตร	
นวัตกรรมวัสดุและเส้นใย	บริษัท ยูนิโปร แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด	รับ 1/65

001-210 RMUTT Vol 2.indd 25 10/14/22 10:12 AM

ตารางที่ 1-7 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่

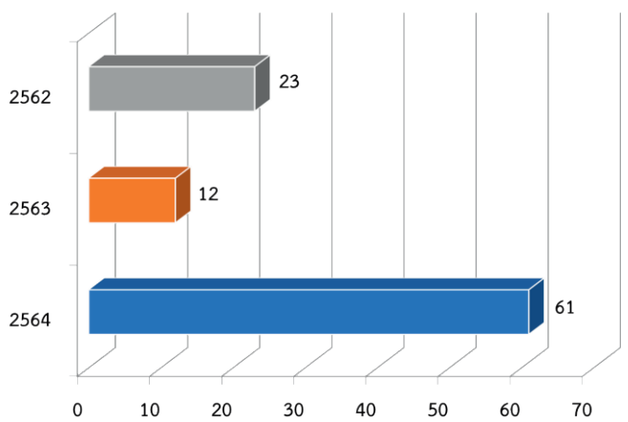
หลักสูตร	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่			
	2561	2562	2563	2564
หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ประเภทปริญญา Degree	**174**	**184**	**221**	**315**
1. ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการการบิน	26	35	35	38
2. อุตสาหกรรมศาสตรบัณฑิต (ต่อเนื่อง) สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	8	8	29	29
3. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์	10	8	-	14
4. วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสัตวศาสตร์	24	26	27	50
5. วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการผลิตพืช	31	29	44	65
6. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ต่อเนื่อง) สาขาวิชาวิศวกรรมระบบราง	32	42	54	54
7. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์อากาศยาน	24	33	32	65
8. บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	19	3	-	-
หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ประเภทประกาศนียบัตร (Non Degree)	**-**	**89**	**71**	**198**
1. การพัฒนากำลังคนด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานระยะสั้น	-	28	28	28
2. โครงการนวัตกรรมการผลิตโคเนื้อคุณภาพพรีเมี่ยมเพื่อตลาดระดับบน	-	35	43	30
3. หลักสูตรเพิ่มทักษะและสมรรถนะแรงงานไทยเพื่อเป็นนักวิทยาศาสตร์ด้านอาหารปลอดภัยสู่ภาคอุตสาหกรรม	-	26	-	-
4. หลักสูตร Train the Trainer THAI MEISTER MECHATRONICS	-	-	-	20
5. การประยุกต์ใช้ระบบสมองกลฝังตัว และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง (Advanced Analytics) สำหรับอุตสาหกรรมผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	-	-	-	40
6. พลิกโฉมธุรกิจสุขภาพและความงามด้วยแนวคิดวิถีใหม่	-	-	-	40
7. ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนภาษาอังกฤษระดับมัธยมศึกษา	-	-	-	40
รวมจำนวนผู้เรียนในหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่ทั้งหมด	**174**	**273**	**292**	**513**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 26 10/14/22 10:12 AM

1.5 จำนวนนักศึกษาในระบบธนาคารหน่วยกิต

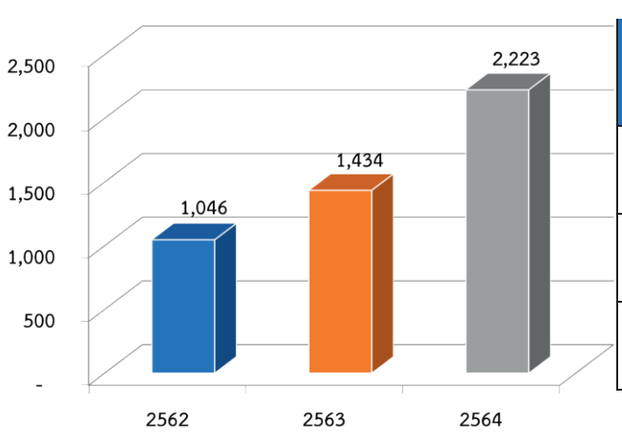
จำนวนนักศึกษาในหลักสูตรที่เข้าร่วมโครงการในระบบธนาคารหน่วยกิต เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ปีการศึกษา 2562 - 2564 ดังภาพที่ 1-4

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา ในระบบธนาคารหน่วยกิต
2562	23
2563	12
2564	61



ภาพที่ 1-4 จำนวนนักศึกษาในระบบธนาคารหน่วยงาน ระหว่างปี 2562 - 2564

1.6 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร Non Degree



ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา ในหลักสูตร Non Degree
2562	1,046
2563	1,434
2564	2,223

ภาพที่ 1-5 จำนวนนักศึกษาในหลักสูตร Non Degree ระหว่างปี 2562 - 2564

จากภาพที่ 1-5 แสดงจำนวนนักศึกษาในหลักสูตร Non Degree ระหว่างปี 2562 - 2564 พบว่ามีจำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง 1,046 คน 1,434 คน และ 2,223 คน ตามลำดับ

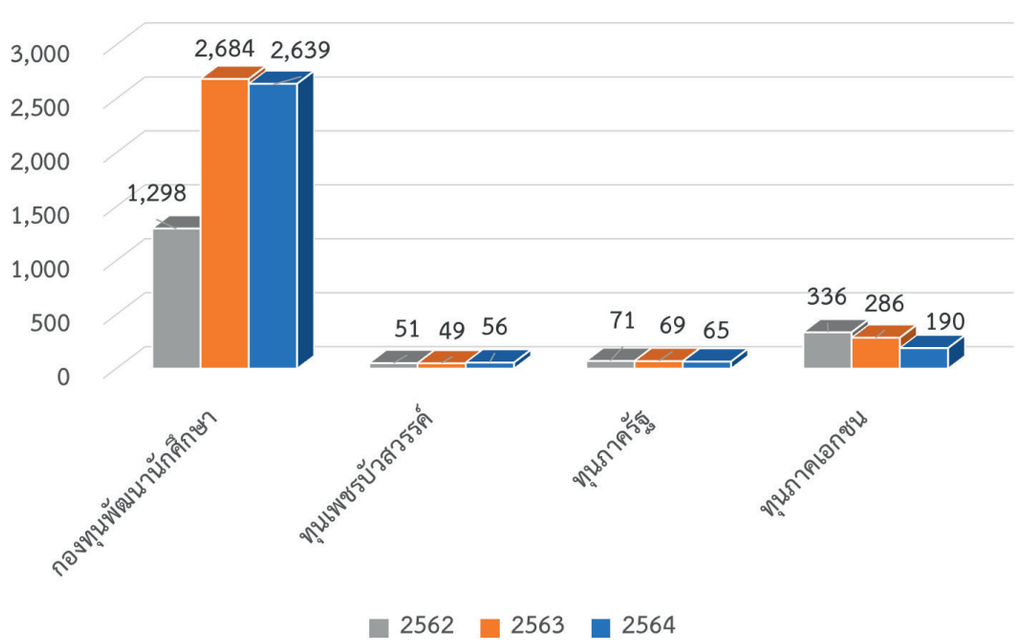
001-210 RMUTT Vol 2.indd 27 10/14/22 10:12 AM

1.7 จำนวนนักศึกษาได้รับทุน

ข้อมูลปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 2,950 คน รายละเอียดจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา จำแนกตามแหล่งทุนการศึกษาเป็นทุนภายในมหาวิทยาลัย และทุนภายนอกมหาวิทยาลัย แสดงในตารางที่ 1-8

ตารางที่ 1-8 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา

แหล่งทุนการศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา (คน)					
	2562		2563		2564	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
1. ทุนภายในมหาวิทยาลัย	**1,349**	**76.82**	**2,733**	**88.50**	**2,695**	**91.36**
1.1 กองทุนพัฒนานักศึกษา	1,298	73.92	2,684	86.92	2,639	89.46
1.2 ทุนเพชรบัวสวรรค์	51	2.91	49	1.59	56	1.90
2.ทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	**407**	**23.18**	**355**	**11.50**	**255**	**8.64**
2.1 ทุนภาครัฐ	71	4.04	69	2.23	65	2.20
2.2 ทุนภาคเอกชน	336	19.13	286	9.26	190	6.44
รวมทั้งหมด	**1,756**	**100.00**	**3,088**	**100.00**	**2,950**	**100.00**



ภาพที่ 1-6 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ระหว่างปี 2562 - 2564

001-210 RMUTT Vol 2.indd 28 10/14/22 10:12 AM

2. ด้านบุคลากร

ข้อมูลปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 2,191 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภท วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และแนวโน้มการเกษียณอายุราชการ แสดงในตารางที่ 1-7 - 1-13

ตารางที่ 1-9 บุคลากรจำแนกตามประเภทบุคลากร และลักษณะภารกิจ

ประเภท	สายวิชาการ			สายสนับสนุน			รวม		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565	2563	2564	2565
ข้าราชการ	438	429	400	99	98	88	537	527	488
พนักงานมหาวิทยาลัย	533	577	604	435	449	451	968	1,026	1,055
พนักงานราชการ	2	2	1	93	96	97	95	98	98
ลูกจ้างประจำ	-	-	-	44	42	36	44	42	36
ลูกจ้างชั่วคราว	18	11	19	484	488	482	502	499	501
ชาวต่างชาติ	6	5	10	4	4	3	10	9	13
รวมทั้งสิ้น	997	1,024	1,034	1,159	1,177	1,157	2,156	2,201	2,191

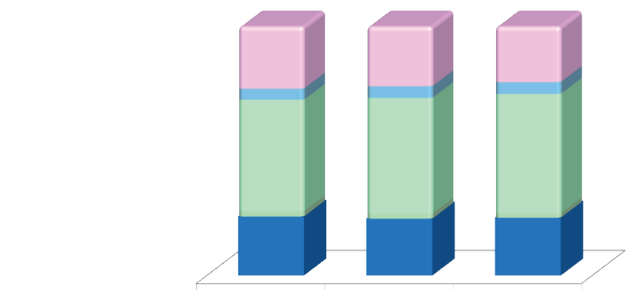
ตารางที่ 1-10 จำนวนบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	393	39.42	422	41.21	441	42.65
ปริญญาโท	576	57.77	584	57.03	569	55.03
ปริญญาตรี	28	2.81	18	1.76	24	2.32
รวมทั้งสิ้น	997	100.00	1,024	100.00	1,034	100.00

ตารางที่ 1-11 บุคลากรสายวิชาการจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

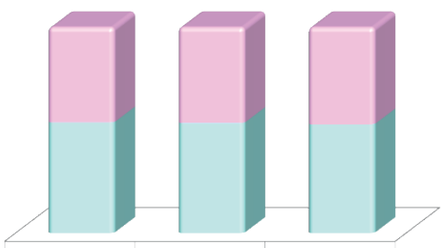
ตำแหน่งทางวิชาการ	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ศาสตราจารย์	-	-	-	-	2	0.19
รองศาสตราจารย์	36	3.61	42	4.10	50	4.84
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	329	33.00	394	38.48	413	39.94
อาจารย์	632	63.39	588	57.42	569	55.03
รวมทั้งสิ้น	997	100.00	1,024	100.00	1,034	100.00

001-210 RMUTT Vol 2.indd 29 10/14/22 10:12 AM



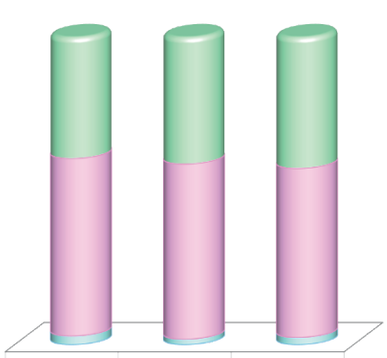
	2563	2564	2565
ข้าราชการ	24.91	23.94	22.27
ลูกจ้างประจำ	4.45	4.68	4.70
พนักงานมหาวิทยาลัย	44.90	46.62	48.15
พนักงานราชการ	2.04	1.91	1.64
ลูกจ้างชั่วคราว	23.70	22.85	23.23

ภาพที่ 1-7 ร้อยละบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากร ระหว่างปี 2563 - 2565



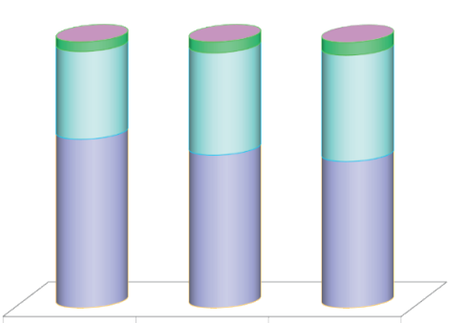
	2563	2564	2565
สายวิชาการ	46.24	46.52	47.19
สายสนับสนุน	53.76	53.48	52.81

ภาพที่ 1-8 ร้อยละบุคลากร จำแนกตามลักษณะภารกิจ ระหว่างปี 2563 - 2565



	2563	2564	2565
ปริญญาเอก	39.42	41.21	42.65
ปริญญาโท	57.77	57.03	55.03
ปริญญาตรี	2.81	1.76	2.32

ภาพที่ 1-9 ร้อยละบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา ระหว่างปี 2563 - 2565



	2563	2564	2565
ศาสตราจารย์	-	-	0.19
รองศาสตราจารย์	3.61	4.10	4.84
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	33.00	38.48	39.94
อาจารย์	63.39	57.42	55.03

ภาพที่ 1-10 ร้อยละบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ระหว่างปี 2563 - 2565

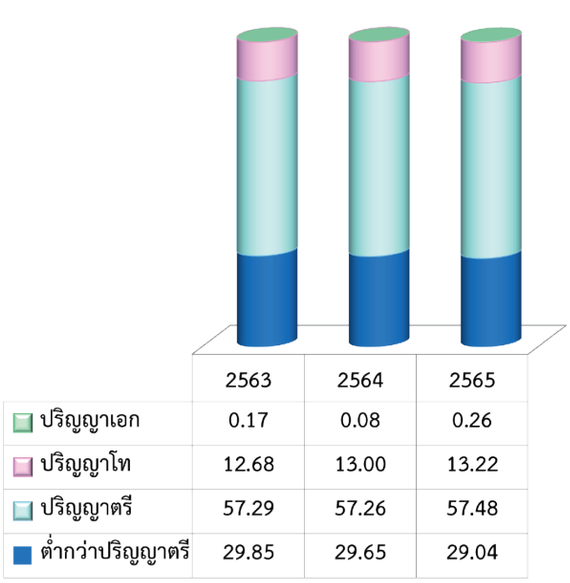
001-210 RMUTT Vol 2.indd 30 10/14/22 10:12 AM

ตารางที่ 1-12 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	2	0.17	1	0.08	3	0.26
ปริญญาโท	147	12.68	153	13.00	153	13.22
ปริญญาตรี	664	57.29	674	57.26	665	57.48
ต่ำกว่าปริญญาตรี	346	29.85	349	29.65	336	29.04
รวมทั้งสิ้น	**1,159**	**100.00**	**1,177**	**100.00**	**1,157**	**100.00**

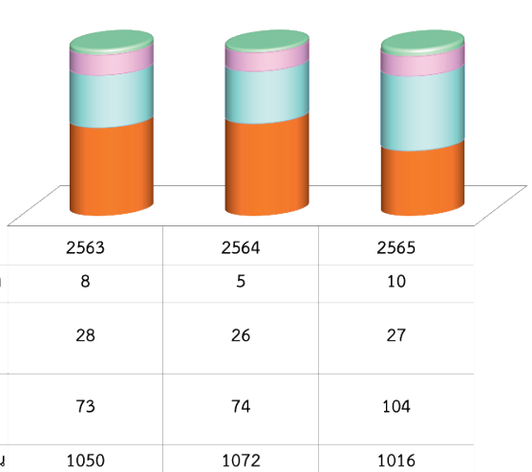
ตารางที่ 1-13 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามตำแหน่งทางวิชาชีพ

ตำแหน่งทางวิชาชีพ	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผอ.กองหรือเทียบเท่า	8	0.69	5	0.42	10	0.86
ชำนาญการพิเศษ/ชำนาญงานพิเศษ	28	2.41	26	2.21	27	2.33
ชำนาญการ/ชำนาญงาน	73	6.30	74	6.29	104	8.99
ปฏิบัติการ/ปฏิบัติงาน	1,050	90.60	1,072	91.08	1,016	87.82
รวมทั้งสิ้น	**1,159**	**100.00**	**1,177**	**100.00**	**1,157**	**100.00**



	2563	2564	2565
ปริญญาเอก	0.17	0.08	0.26
ปริญญาโท	12.68	13.00	13.22
ปริญญาตรี	57.29	57.26	57.48
ต่ำกว่าปริญญาตรี	29.85	29.65	29.04

ภาพที่ 1-11 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุน
จำแนกตามวุฒิการศึกษา ระหว่างปี 2563–2565



	2563	2564	2565
ผอ.กองหรือเทียบเท่า	8	5	10
ชำนาญการพิเศษ/ชำนาญงานพิเศษ	28	26	27
ชำนาญการ/ชำนาญงาน	73	74	104
ปฏิบัติการ/ปฏิบัติงาน	1050	1072	1016

ภาพที่ 1-12 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุน
จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาชีพ ระหว่างปี 2563–2565

001-210 RMUTT Vol 2.indd 31 10/14/22 10:12 AM

ตารางที่ 1-14 จำนวนบุคลากรจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	จำนวนบุคลากร จำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ					
	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	72	7.22	73	7.13	76	7.35
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	82	8.22	85	8.30	84	8.12
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	244	24.47	245	23.93	239	23.11
4. อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ	56	5.62	56	5.47	52	5.03
5. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ	123	12.34	123	12.01	120	11.61
6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม	27	2.71	27	2.64	27	2.61
7. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร	52	5.22	64	6.25	72	6.96
8. อุตสาหกรรมขนส่งและการบิน	3	0.30	7	0.68	8	0.77
9. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร	42	4.21	47	4.59	50	4.84
10. อุตสาหกรรมดิจิทัล	122	12.24	123	12.01	122	11.80
11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ	-	-	-	-	-	-
12. อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา	90	9.03	91	8.89	99	9.57
รวมบุคลากรจำแนกตาม 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	**913**	**91.57**	**941**	**91.89**	**949**	**91.78**
บุคลากรสาขาอื่น ๆ ที่สนับสนุน 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย	**84**	**8.43**	**83**	**8.11**	**85**	**8.22**
รวมบุคลากร	**997**	**100.00**	**1,024**	**100.00**	**1,034**	**100.00**

ตารางที่ 1-15 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร

ประเภทบุคลากร	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572
ข้าราชการ	**33**	**26**	**29**	**23**	**33**	**19**	**14**	**25**	**23**
สายวิชาการ	28	19	24	15	25	18	12	17	19
สายสนับสนุน	5	7	5	8	8	1	2	8	4
ลูกจ้างประจำ	**6**	**5**	**8**	**3**	**-**	**2**	**-**	**5**	**-**
รวมทั้งสิ้น	**39**	**31**	**37**	**26**	**33**	**21**	**14**	**30**	**23**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 32 10/14/22 10:12 AM

INNOVATION is Making Creativity into VALUE REALITY

Download

Scan Me

กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก(คลองหก) อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

โทร 0 2549 4902 - 9 https://www.rmutt.ac.th

3. ข้อมูลหลักสูตร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกร และสร้างสรรค์นวัตกรรม ที่มีความรู้ความสามารถ และวิชาชีพเฉพาะ ซึ่งในปีการศึกษา 2564 ได้มีการจัดการศึกษาใน 12 คณะ โดยเปิดสอนนักศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ รวม 114 สาขา ในจำนวนนี้เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 82 สาขาวิชา หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 สาขาวิชา หลักสูตรปริญญาโท 23 สาขาวิชา และหลักสูตรปริญญาเอก 8 สาขาวิชา

ตารางที่ 1-16 จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน จำแนกตามคณะ

คณะ	2562	2563	2564
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	18	20	19
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6	6	6
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	5	5	5
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	9	8	8
คณะบริหารธุรกิจ	11	11	11
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11	13	13
คณะวิศวกรรมศาสตร์	26	25	25
คณะศิลปกรรมศาสตร์	13	14	13
คณะศิลปศาสตร์	4	4	7
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	2	2	2
คณะการแพทย์บูรณาการ	1	1	4
คณะพยาบาลศาสตร์	3	3	1
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	**109**	**112**	**114**

ตารางที่ 1-17 จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน จำแนกตามระดับการศึกษา

หลักสูตร	ปีการศึกษา					
	2562		2563		2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	79	72.48	83	74.11	82	71.93
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	0.92	1	0.89	1	0.88
ปริญญาโท	22	20.18	20	17.86	23	20.17
ปริญญาเอก	7	6.42	8	7.14	8	7.02
จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	**109**	**100.00**	**112**	**100.00**	**114**	**100.00**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 33 10/14/22 10:12 AM

ตารางที่ 1-18 จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน จำแนกตาม 4 + 1 Flagship

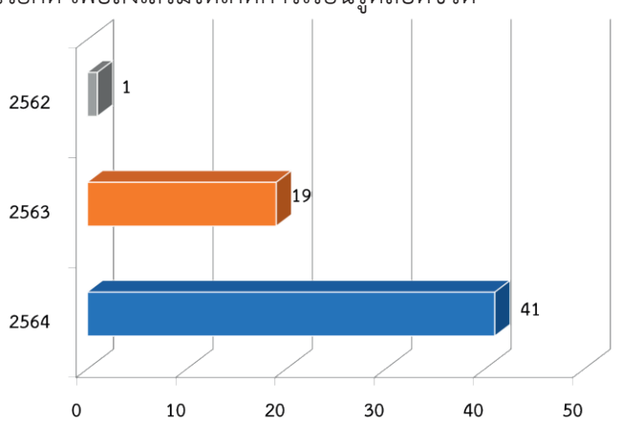
Flagship	2562	2563	2564
1. Agro-food Innovation : สมาร์ทฟาร์ม เกษตรชีวภาพ อาหารปลอดภัย แปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า	21	22	22
2. Logistic Innovation : อากาศยาน ระบบราง นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ	22	21	21
3. Digital Economy : Cloud Automation Bigdata E-Commerce ICT	28	30	29
4. Tourism & Creative Innovation : โมเดลการพัฒนาเมือง สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม	20	21	21
5. Health & Wellness : เสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	4	4	5
รวมหลักสูตรจำแนกตาม 4 + 1 Flagship	**95**	**98**	**98**
หลักสูตรอื่น ๆ ที่สนับสนุน 4 + 1 Flagship	14	14	16
รวมหลักสูตรทั้งหมด	**109**	**112**	**114**

ตารางที่ 1-19 จำนวนหลักสูตรเรียนร่วมภาคประกอบการ

หลักสูตรเรียนร่วมภาคประกอบการ	จำนวนหลักสูตรเรียนร่วมภาคประกอบการ			
	2561	2562	2563	2564
หลักสูตรพรี่เมี่ยมครอส				
หลักสูตรพรีเมี่ยมครอส	-	-	-	1
หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่				
ประเภทปริญญา Degree	7	7	6	6
ประเภทประกาศนียบัตร (Non Degree)	-	3	2	6
รวมจำนวนหลักสูตรเรียนร่วมภาคประกอบการทั้งหมด	**7**	**10**	**8**	**13**

ตารางที่ 1-20 จำนวนหลักสูตรในระบบธนาคารหน่วยกิต เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

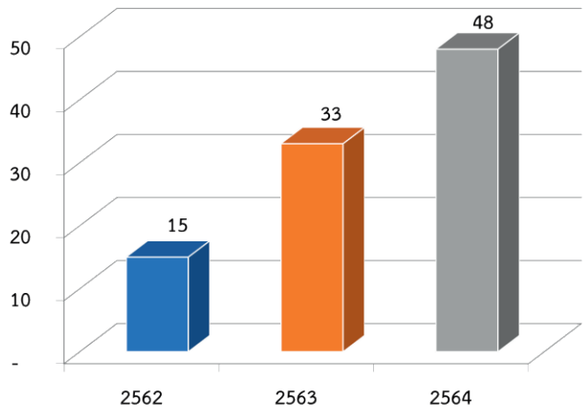
ปีการศึกษา	จำนวนหลักสูตรในระบบธนาคารหน่วยกิต
2562	1
2563	19
2564	41



001-210 RMUTT Vol 2.indd 34 10/14/22 10:12 AM

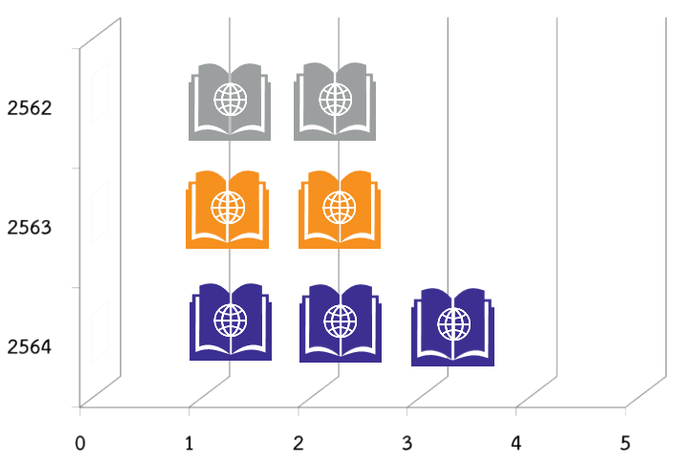
ตารางที่ 1-21 จำนวนหลักสูตร Non degree

ปีการศึกษา	จำนวนหลักสูตร Non Degree
2562	15
2563	33
2564	48



ตารางที่ 1-22 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ

ปีการศึกษา	จำนวนหลักสูตร นานาชาติ
2562	2
2563	2
2564	3



4. ภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต

การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จะสะท้อนผลลัพธ์เมื่อบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงาน จากข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2561 - 2563 เข้าสู่ตลาดแรงงานพบว่าสถานการณ์มีงานทำของบัณฑิต ดังนี้ มีงานทำร้อยละ 60.45 76.00 และ 68.74 ตามลำดับ ยังมิได้งานทำร้อยละ 34.97 22.11 และ 29.23 ตามลำดับ กำลังศึกษาต่อร้อยละ 4.58 1.89 และ 2.03 ตามลำดับ

ตารางที่ 1-23 สรุปการมีงานทำของบัณฑิต มทร.ธัญบุรี ในช่วงปี 2561 - 2563

การมีงานทำของบัณฑิต	2561		2562		2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	3,402	60.45	4,256	76.00	2,885	68.74
กำลังศึกษาต่อ	258	4.58	106	1.89	85	2.03
ที่ยังมิได้งานทำ	1,968	34.97	1,238	22.11	1,227	29.23
รวมทั้งสิ้น	**5,628**	**100.00**	**5,600**	**100.00**	**4,197**	**100.00**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 35 10/14/22 10:12 AM

ตารางที่ 1-24 ประเภทงานของบัณฑิต มทร.ธัญบุรี ในช่วงปี 2561 - 2563

ลักษณะงาน	2561		2562		2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่หน่วยงานของรัฐ	375	11.02	725	17.03	297	10.29
รัฐวิสาหกิจ	72	2.12	90	2.11	67	2.32
พนักงานบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน	2,353	69.17	2,570	60.39	1,966	68.15
ดำเนินธุรกิจอิสระ/เจ้าของกิจการ	451	13.26	705	16.56	468	16.22
พนักงานองค์การต่างประเทศ/ระหว่างประเทศ	86	2.53	89	2.09	45	1.56
อื่น ๆ	65	1.91	77	1.81	42	1.46
รวมทั้งสิ้น	**3,402**	**100.00**	**4,256**	**100.00**	**2,885**	**100.00**

ตารางที่ 1-25 การทำงานตรงกับสาขาที่สำเร็จ - เชื่อมโยงกับสาขาที่สำเร็จ

ลักษณะงาน	2561		2562		2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตรงกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	1,841	54.12	1,948	45.77	1,455	50.43
เชื่อมโยงกับสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	1,561	45.88	2,308	54.23	1,430	49.57
รวมทั้งสิ้น	**3,402**	**100.00**	**4,256**	**100.00**	**2,885**	**100.00**

ตารางที่ 1-26 ช่วงรายได้ต่อเดือนของบัณฑิตที่ทำงานแล้ว

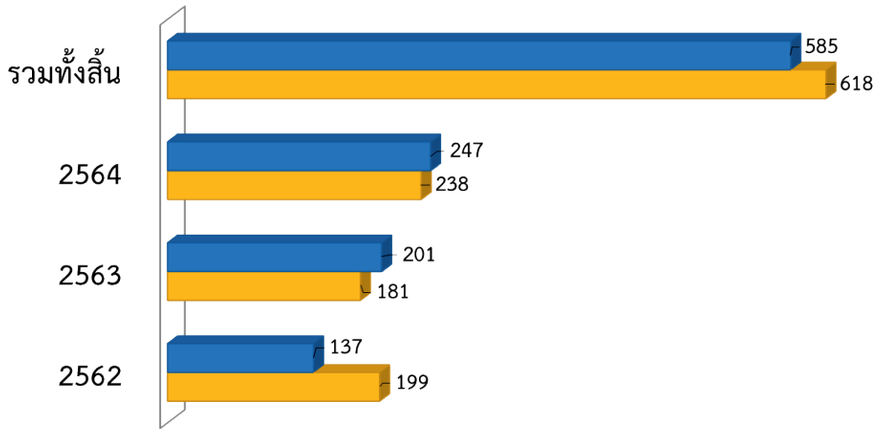
เงินเดือนที่รับ (บาท)	2561		2562		2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	1,092	32.10	1,285	30.19	1,251	29.81
15,000 - 20,000 บาท	2,072	60.90	2,589	60.83	2,581	61.49
20,001 - 25,000 บาท	159	4.67	219	5.15	213	5.07
25,001 - 30,000 บาท	40	1.18	88	2.07	75	1.79
30,001 - 35,000 บาท	4	0.12	17	0.4	12	0.29
35,001 - 40,000 บาท	8	0.24	18	0.42	13	0.31
40,001 บาทขึ้นไป	27	0.79	40	0.94	52	1.24
รวมทั้งสิ้น	**3,402**	**100.00**	**4,256**	**100.00**	**4,197**	**100.00**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 36 10/14/22 10:12 AM

ตารางที่ 1-27 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บังคับบัญชาที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต

ความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพบัณฑิตด้าน	2561	2562	2563
คุณธรรม จริยธรรม	4.46	4.46	4.47
ความรู้	4.34	4.28	3.86
ทักษะทางปัญญา	4.20	4.26	3.87
ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.16	4.39	4.38
ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.14	4.21	3.83
ทักษะพิสัย	4.12	4.31	4.24
ความพึงพอใจภาพรวม	**4.23**	**4.32**	**4.11**

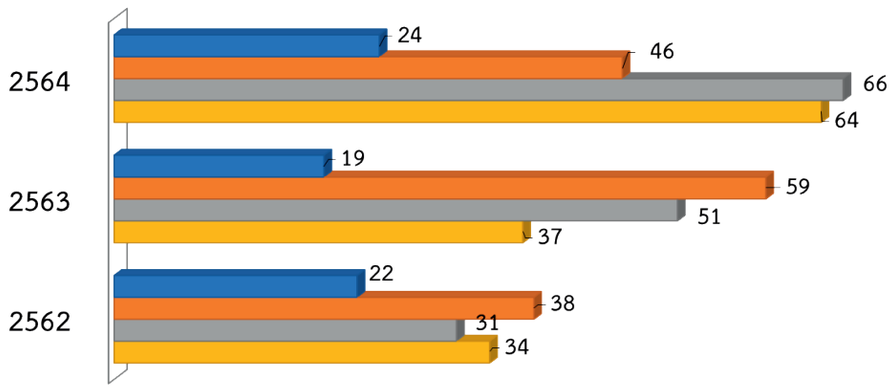
5. ด้านการวิจัย



	2562	2563	2564	รวมทั้งสิ้น
ระดับนานาชาติ	137	201	247	585
ระดับชาติ	199	181	238	618

ภาพที่ 1-13 ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ระหว่างปี 2562 - 2564

001-210 RMUTT Vol 2.indd 37 10/14/22 10:12 AM



	2562	2563	2564	รวมทั้งสิ้น
Q4	22	19	24	65
Q3	38	59	46	143
Q2	31	51	66	148
Q1	34	37	64	135

ภาพที่ 1-14 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มวารสารที่มีผลกระทบสูง ระหว่างปี 2562 - 2564

ตารางที่ 1-28 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร

ผลงานวิจัยที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่	2562	2563	2564
สิทธิบัตร	69	108	34
อนุสิทธิบัตร	77	64	42
รวมทั้งสิ้น	4.27	4.23	4.32

ตารางที่ 1-29 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก

ผลงานวิจัยที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก	2562	2563	2564
รัฐ/เอกชน	45	70	161
อุตสาหกรรม	2	6	1
ITP/Talent	14	24	14
รวมทั้งสิ้น	61	100	176

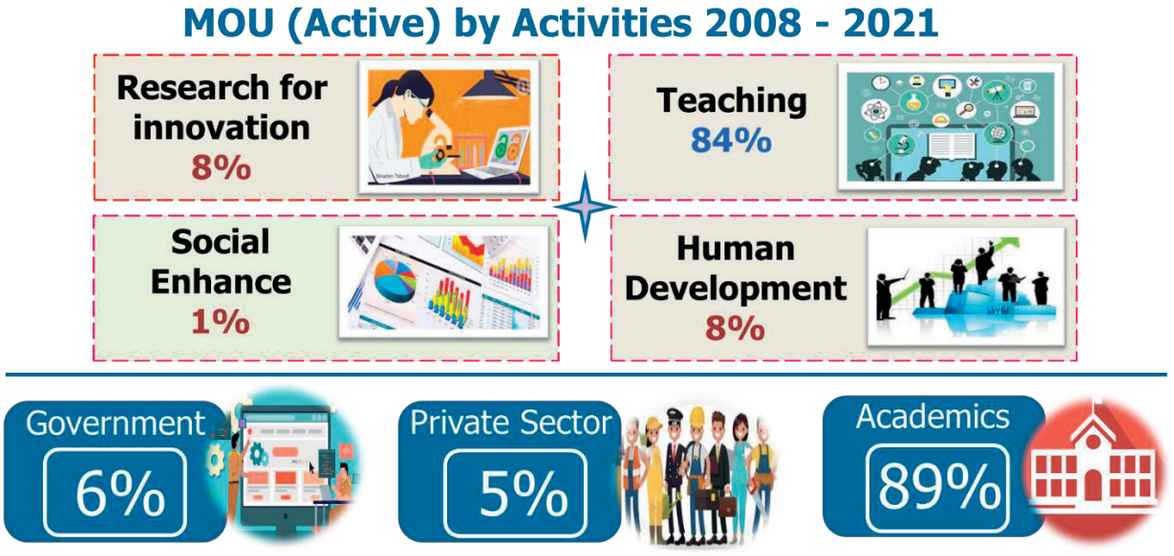
001-210 RMUTT Vol 2.indd 38 10/14/22 10:12 AM

ตารางที่ 1-30 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์จากหน่วยงานภายนอก

จำนวนเงินสนับสนุน	2562	2563	2564
ทุนภายนอก	87,266,806.76	121,557,539.00	171,392,650.00
จ้างเป็นที่ปรึกษา (ITAP)		7,825,500.00	5,945,293.00
รวมทั้งสิ้น	87,266,806.76	129,383,039.00	177,337,943.00

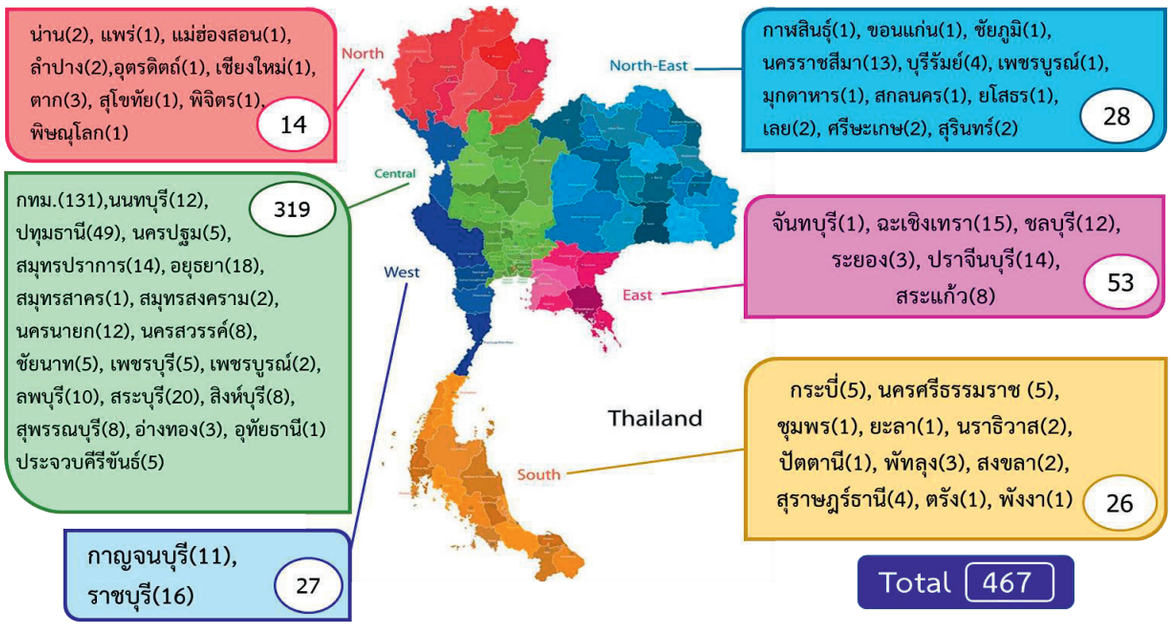
6. ความร่วมมือทางวิชาการในประเทศและต่างประเทศ

มหาวิทยาลัยมีการลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายและเสริมสร้างการพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และพัฒนาบุคลากร



001-210 RMUTT Vol 2.indd 39 10/14/22 10:12 AM

MOU (By area) since 2018 - 2021



001-210 RMUTT Vol 2.indd 40 10/14/22 10:12 AM

7. ประกันคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ใช้ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการในมหาวิทยาลัย ระหว่างปีการศึกษา 2561-2563 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน ดังนี้

ตารางที่ 1-31 ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	คะแนนประเมินปีการศึกษา		
	2561	2562	2563
1. การผลิตบัณฑิต	**4.11**	**4.45**	**4.51**
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.38	3.50	3.61
1.2 อาจารย์ประจำสถาบันที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	4.96	5.00	5.00
1.3 อาจารย์ประจำสถาบันที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3.22	3.75	3.92
1.4 การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	5.00	5.00
1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4.00	5.00	5.00
2. การวิจัย	**4.61**	**4.89**	**4.87**
2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์	5.00	5.00	5.00
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	4.27	4.86	4.88
2.3 ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	4.55	4.82	4.74
3. การบริการวิชาการ	**5.00**	**5.00**	**5.00**
3.1 การบริการวิชาการแก่สังคม	5.00	5.00	5.00
4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	**5.00**	**5.00**	**5.00**
4.1 ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	5.00	5.00	5.00
5. การบริหารจัดการ	**4.63**	**4.40**	**4.43**
5.1 การบริการของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของสถาบัน	5.00	4.00	5.00
5.2 ผลการบริหารงานของคณะ	3.88	4.20	4.28
5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตรและคณะ	5.00	5.00	4.00
คะแนนเฉลี่ยของทุกองค์ประกอบ	**4.48**	**4.63**	**4.65**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 41 10/14/22 10:12 AM

8. งบประมาณ

ตารางที่ 1-32 งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ระหว่างปี 2561-2565

ปีงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	
		จากการจัดการศึกษา	จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน
2561	1,651,742,786	770,583,921.80	418,905,780.22
2562	1,651,391,808	847,852,781.30	285,177,241.20
2563	1,452,656,009	793,497,248.23	198,487,027.05
2564	1,387,839,512	749,567,085.04	382,280,524.41
2565	1,331,557,200	816,804,800.00	540,150,000.00

9. การจัดอันดับมหาวิทยาลัย

1. การประเมินมาตรฐานการศึกษา จาก QS Stars

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับการประเมินมาตรฐานการศึกษาจาก QS Stars ประจำปี 2564 **ในระดับ 4 ดาว** ประกาศผลเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 ซึ่งมีอายุการรับรองตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 25 มีนาคม 2566 ได้รับการประเมินภาพรวม คือ

Indicater	คะแนนที่ได้	จากคะแนนเต็ม	อยู่ในระดับ
1. TEACHING	102	150	4 ดาว
2. EMPLOYABILIT	122	150	5 ดาว
3. INTERNATIONALIZATION	84	150	3 ดาว
4. ACADEMIC DEVELOPMENT	110	150	5 ดาว
5. FACILITIES	86	100	5 ดาว
6. PROGRAM STRENGTH	76	200	2 ดาว
7. ARTS & CULTURE	34	50	4 ดาว
8. INNOVATION	34	50	4 ดาว
สรุปคะแนนโดยรวม	644	1,000	4 ดาว

001-210 RMUTT Vol 2.indd 42 10/14/22 10:12 AM

2. UI GreenMetric World University Rankings

ปี	อันดับ		Total Score (=10,000 pt.)
	ระดับสากล	ในไทย	
2561	333	17	4,825
2562	197	13	6,100
2563	159	10	7,075
2564	158	11	7,500

10. การประเมินคุณธรรมความโปร่งใส

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้เข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในประเด็นต่าง ๆ ทั้งในเรื่องของการป้องกันการทุจริต การปฏิบัติหน้าที่ ประสิทธิภาพการสื่อสาร การใช้อำนาจ การเปิดเผยข้อมูล คุณภาพการดำเนินงาน การใช้ทรัพย์สินของราชการ การปรับปรุงการทำงาน การใช้งบประมาณ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต ตามมาตรการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานภาครัฐที่ต้องดำเนินการ โดยสะท้อนถึงข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่สะท้อนจากผลการดำเนินงาน และเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ซึ่งนำมาพัฒนา และปรับปรุงหน่วยงานให้มีคสวามโปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้

โดยผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2565 ดังตารางที่ 1-33

001-210 RMUTT Vol 2.indd 43 10/14/22 10:12 AM

ตารางที่ 1-33 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2565

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน ITA 2562	คะแนน ITA 2563	คะแนน ITA 2564	คะแนน ITA 2565
1. การป้องกันการทุจริต	100.00	100.00	100.00	100.00
2. การปฏิบัติหน้าที่	85.09	89.06	86.03	93.72
3. ประสิทธิภาพการสื่อสาร	83.46	90.85	85.28	85.25
4. การใช้อำนาจ	80.62	87.84	85.04	91.51
5. การเปิดเผยข้อมูล	79.78	100.00	100.00	90.00
6. คุณภาพการดำเนินงาน	77.51	89.37	83.62	87.35
7. การใช้ทรัพย์สินของราชการ	74.92	80.50	78.42	87.52
8. การปรับปรุงการทำงาน	74.75	91.15	81.21	81.71
9. การใช้งบประมาณ	74.14	81.96	76.42	87.57
10. การแก้ไขปัญหาการทุจริต	74.08	82.18	81.08	88.73
เฉลี่ยค่าน้ำหนัก	**82.86**	**92.43**	**89.43**	**90.37**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 44 10/14/22 10:12 AM

11. การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยสภามหาวิทยาลัยได้พิจารณาเลือกสังกัดกลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการโดยต้อง

(1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์

(2) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ

(3) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

(4) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน

สภามหาวิทยาลัย ได้พิจารณาจากทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต และผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) ตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของแต่ละกลุ่ม ตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด โดยสรุปดังนี้

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

Low Potential - Low Performance

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

High Potential - High Performance

กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community)

High Potential - High Performance

กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Professional Development)

High Potential - Low Performance

001-210 RMUTT Vol 2.indd 45 10/14/22 10:12 AM

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ผลการประเมิน	Level	ตัวชี้วัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential indicator)	ผลการประเมิน	Level
1. อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	1.95 ครั้ง	1	5. จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/Student Ratio)	1 : 25.85	1
2. ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Academic Reputation)	ไม่ได้ประเมิน	1	6. ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)	ร้อยละ 50.75	2
3. การเคลื่อนย้ายของอาจารย์/นักวิจัยและนักศึกษา (Staff & Student Mobility)	ร้อยละ 0.61	1	7. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty)	ค่าเฉลี่ย H-index = 0.01	1
4. รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากร ต่อจำนวนอาจารย์/นักวิจัยทั้งหมด (Prize winner)	ร้อยละ 17.27	2	8. งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวบุคลากร (Research Funding/Faculty)	12,292.63 บาท	2

กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ผลการประเมิน	Level	ตัวชี้วัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential indicator)	ผลการประเมิน	Level
9. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ 33.74	4	13. ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ E	5
10. รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ 0.06	1	14. หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ 70.69	5
11. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ร้อยละ 25.76	3	15. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological / Innovative Development Funding)	ร้อยละ 28.53	3
12. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ร้อยละ 22.38	3	16. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	51.67 คะแนน	5

001-210 RMUTT Vol 2.indd 46 10/14/22 10:12 AM

กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community)

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ผลการประเมิน	Level	ตัวชี้วัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential indicator)	ผลการประเมิน	Level
17. ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	ร้อยละ 50.87	2	21. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	ร้อยละ 68.10	3
18. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	ร้อยละ 94.94	5	22. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)	ร้อยละ 24.64	3
19. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	ร้อยละ 100	5	23. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	ร้อยละ 68.10	5
20. ความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษาชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)	ไม่ได้ประเมิน	1	24. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	ร้อยละ 19.52	2

กลุ่มที่ 5 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Professional Development)

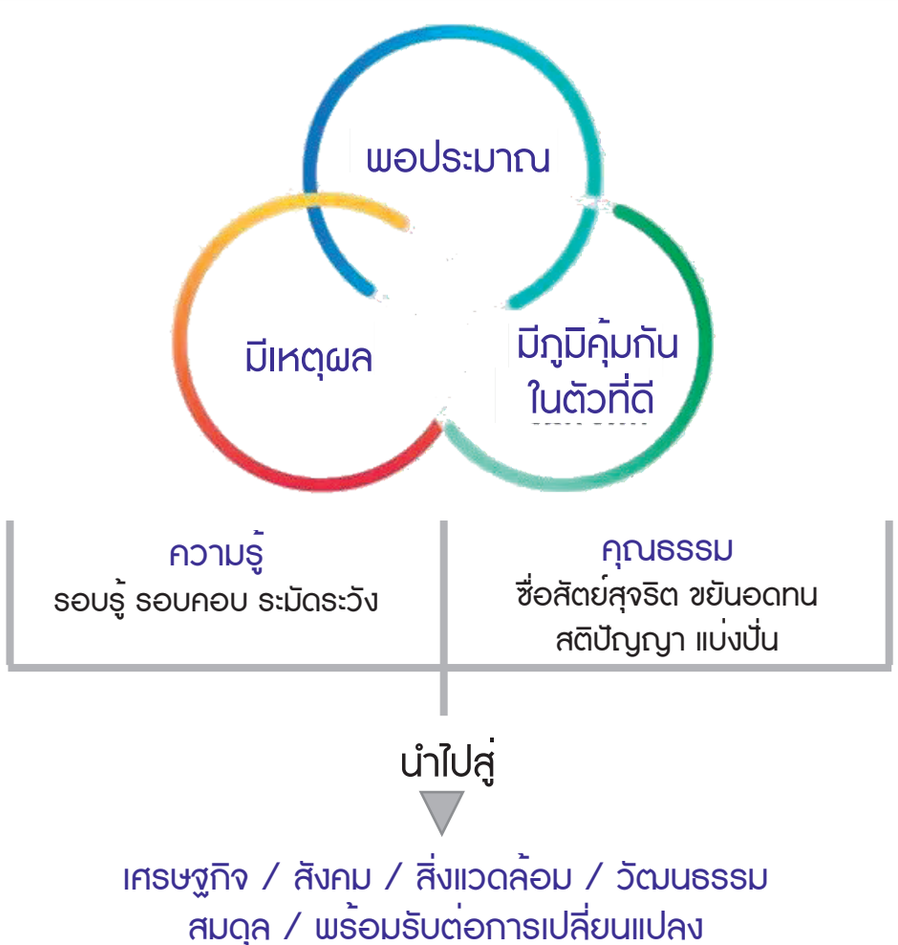
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)	ผลการประเมิน	Level	ตัวชี้วัดศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา (Potential indicator)	ผลการประเมิน	Level
25. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Percentage of Graduates being Employed after Graduation)	ร้อยละ 64.54	2	29. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes)	ร้อยละ 46.98	1
26. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Percentage of Graduates in High Value-added Sectors)	ร้อยละ 34.44	1	30. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)	ร้อยละ 93.97	5
27. ร้อยละของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers)	ร้อยละ 83.55	4	31. ร้อยละของผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators)	ร้อยละ 37.47	1
28.อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่องบดำเนินการ	ร้อยละ 8.94	1	32. อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate)	ร้อยละ 96.07	5

001-210 RMUTT Vol 2.indd 47 10/14/22 10:12 AM

1.4 หลักการแนวคิด

นโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ครั้งนี้ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปีที่สองของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ และทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะ 5 ปี ตลอดจนผลักดันให้มหาวิทยาลัยสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและส่งเสริมนวัตกรรม (Technology and Innovation) โดยนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่

1.4.1 หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของ**ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดี** ควบคู่กับการใช้เงื่อนไข 2 ประการเพื่อกำกับการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ได้แก่ **เงื่อนไขความรู้** โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และ**เงื่อนไขคุณธรรม** โดยยึดถือผลประโยชน์ของผู้เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเป็นธรรมในทุกมิติ



001-210 RMUTT Vol 2.indd 48 10/14/22 10:12 AM

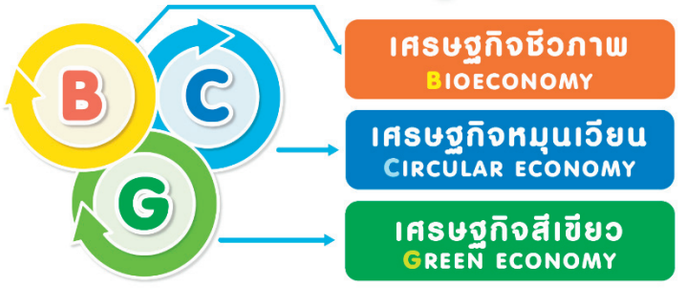
1.4.2 แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง อันประกอบด้วยการพัฒนาความสามารถใน 3 ระดับ ได้แก่

(1) การพร้อมรับ (Cope) หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤติ ให้สามารถยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงฟื้นคืนกลับสู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว

(2) การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดรับกับความเปลี่ยนแปลง พร้อมกระจายความเสี่ยงและปรับตัวอย่างเท่าทัน

(3) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานให้สอดรับกับความเปลี่ยนแปลง

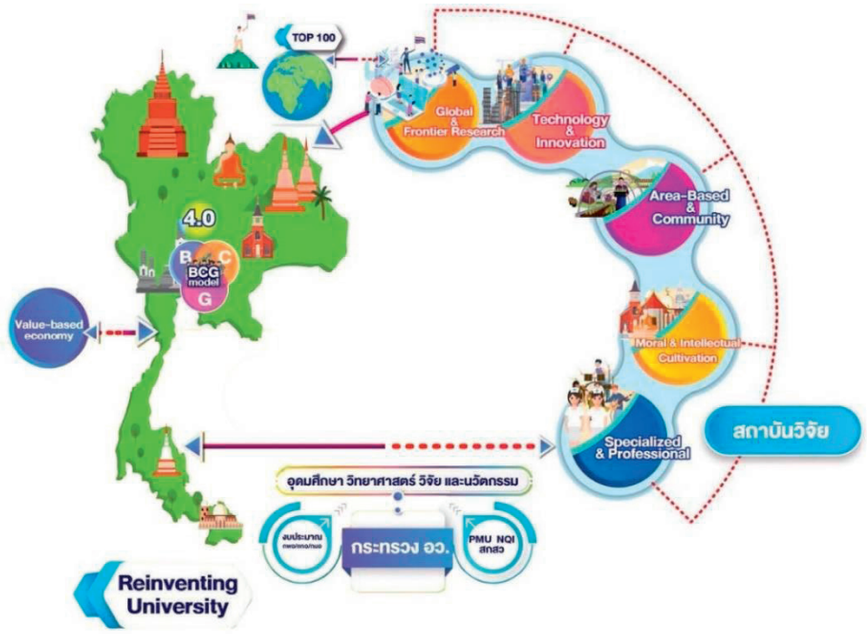
1.4.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ของสหประชาชาติ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด **“ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”** โดยมุ่งเสริมสร้าง**คุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม** ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มีสุขภาพที่สมบูรณ์ทั้งทางร่างกายและจิตใจ **การมีหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต** การมีโอกาสที่จะใช้ศักยภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป



1.4.4 โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน 3 รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่ **เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว** โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย อันประกอบด้วยความหลากหลายของ**องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม** เพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งได้อย่างทั่วถึง

001-210 RMUTT Vol 2.indd 49 10/14/22 10:12 AM

1.4.5 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์ให้เกิดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเพื่อกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการ**ผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**



1.4.6 RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

แนวคิดโดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

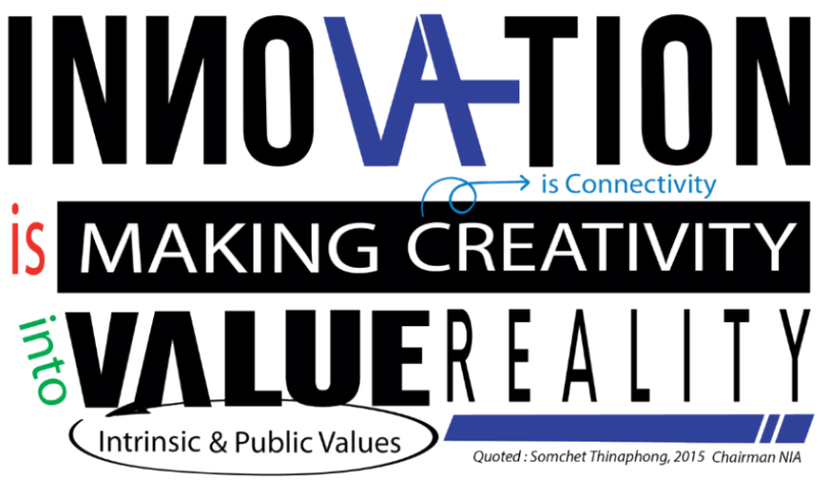
Towards RMUTT Innovative University

ภาพที่ 1-15 Towards RMUTT Innovative University

001-210 RMUTT Vol 2.indd 50 10/14/22 10:12 AM

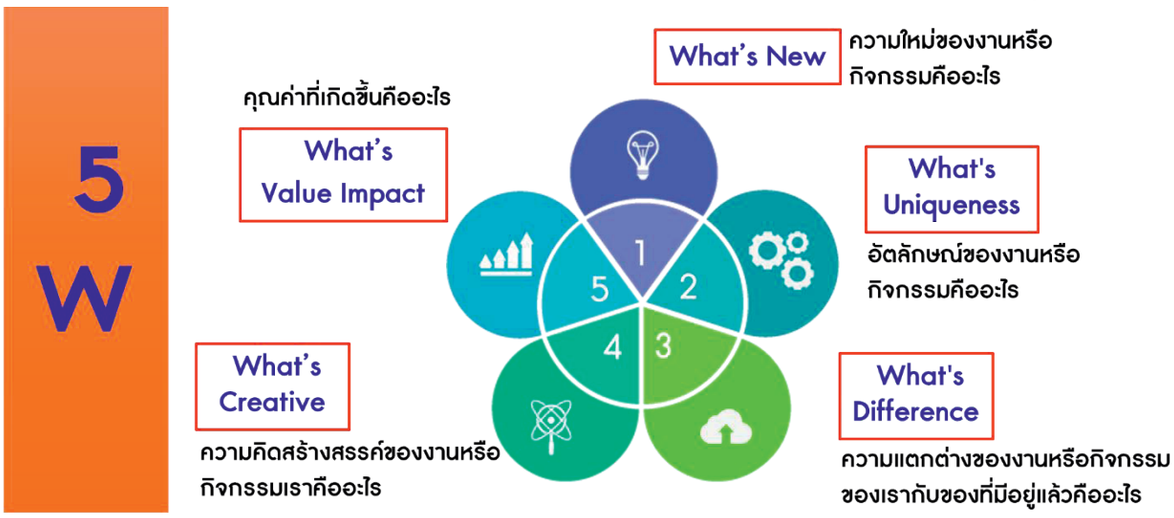
การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไปสู่ RMUTT Innovative University ควรมีหลักการหรือแนวคิด คือ 1. นวัตกรรมคืออะไรในบริบทและองค์กรของเรา What 2. นวัตกรรมเริ่มที่ไหน Where 3. นวัตกรรมเริ่มและจบอย่างไร How 4. Innovation Walk The Why? Seeding & Natural Growth 5. Innovation Fly Exponential Growth by Technology

① นวัตกรรม (Innovation) คืออะไร ⇨ What



ภาพที่ 1-16 Innovation is Making Creativity into Value Reality
นวัตกรรม คือ การกระทำความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดคุณค่าสูง

"นวัตกรรม: Innovation" ในบริบทการทำงานของ มทร.ธัญบุรี เน้นการก่อเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วลงมือทำให้เกิดคุณค่าที่จับต้องได้ มีคุณูปการสูง (Value Impact) และวัดผลได้อย่างแท้จริง Making Creativity into Value Reality การสร้างนวัตกรรมในมทร.ธัญบุรี เริ่มจากสร้าง Mindset ให้บุคลากร นักศึกษา ของ มทร.ธัญบุรี เป็นผู้ที่สามารถสร้างความคิดสร้างสรรค์ Creativity) ผ่านการพัฒนา ปลูกฝังทักษะ 5Is และยุทธศาสตร์นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation) โดยกระบวนการความร่วมมือกับโลกเปิดในรูปแบบ 3Cs

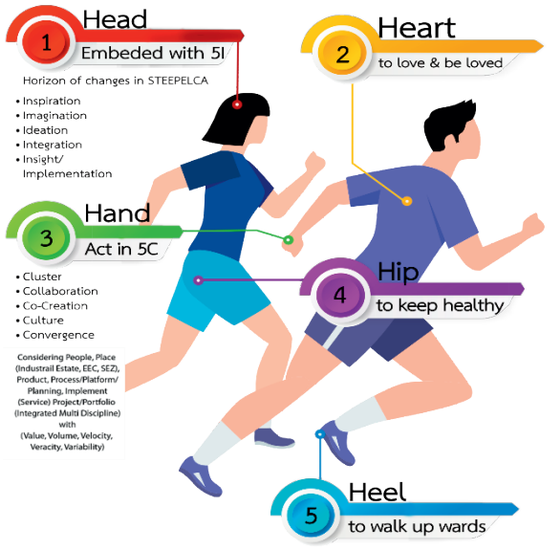


ภาพที่ 1-17 นวัตกรรม คือ คำตอบต่อ 5 คำถาม Innovation is the answers to 5 Questions

001-210 RMUTT Vol 2.indd 51 10/14/22 10:12 AM

② นวัตกรรม (Innovation) เริ่มที่ไหน ⇨ Hand-On

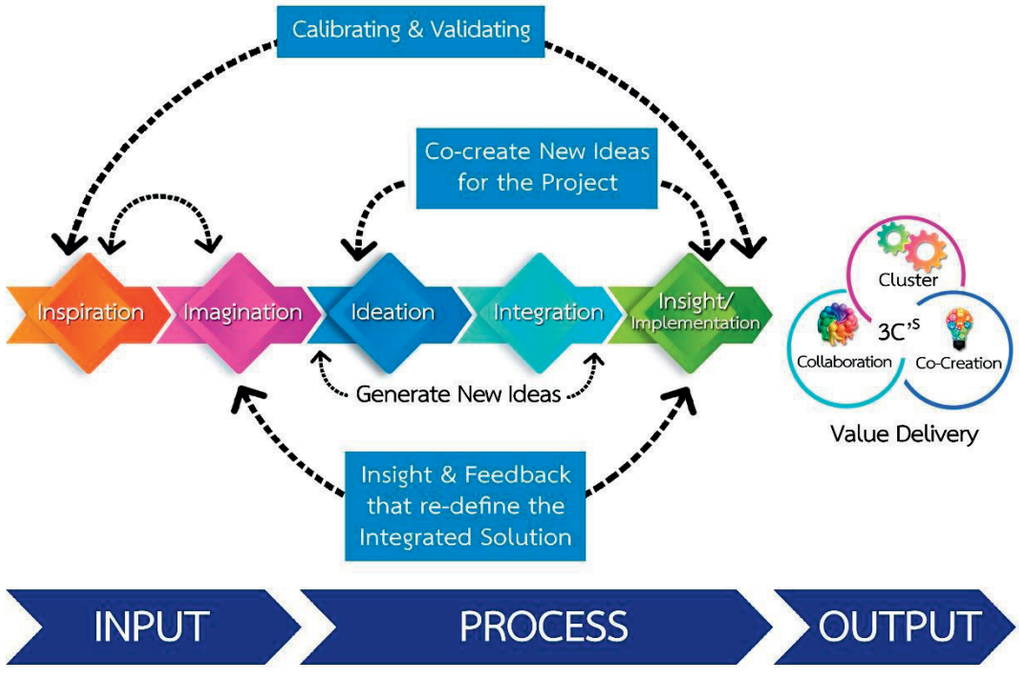
Innovating U_to 5th Dimension



คนมาก่อนเทคโนโลยี	
Head	Connect "Vision with Values" เชื่อมต่อวิสัยทัศน์และแนวคิดโดยโฟกัสถึงคุณค่าตาม Visionary Mission และสร้างวิธีคิดแบบเปิด (Open Mindset) นอกจากทำให้ทุกคนมุ่งสู่เป้าหมาย (Destination) ที่กำหนดไว้ล่วงหน้าสู่คุณค่าแล้ว จะทำให้หน่วยงานหรือองค์กรเลือกทางเดิน (Diverging Journey) อันเหมาะสมที่สุดกับโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตลอดจนเส้นทางเดินขององค์กรที่เปิดกว้างในโลกความเป็นจริง
Heart	ทำไปด้วยใจสั่งมา "องค์กร มุ่งสร้างคุณค่าภายในที่ Love & Respect" หากเพียงกำหนดว่าคนของเราต้องพัฒนาตนเอง แต่ถ้าคนอยู่ในองค์กรแล้วไม่มีใจต่องานชีวิตหน้าที่การงานก็ยากที่จะทรงคุณค่า
Hand	ลงมือทำ ไม่มีงานใดสำเร็จ โดยไม่ลงมือทำ
Hip	การดูแลสุขภาพและบุคลิกให้อยู่ในสัดส่วนที่ฉับไวมีประสิทธิภาพ
Heel	การลงพื้นที่ปฏิบัติงาน ตรวจสอบและประเมินผลงานที่ทำอย่างจริงจัง ระมัดระวัง (Due Care : Check/Inspect/Verify)

ภาพที่ 1-18 Innovating U_to 5th Dimension

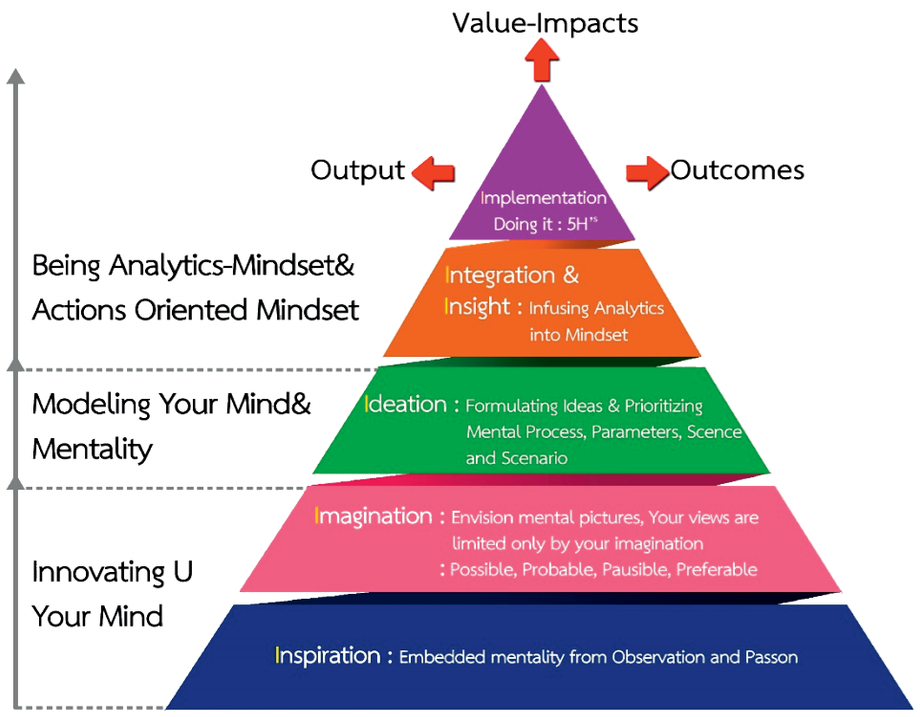
③ นวัตกรรม (Innovation) เริ่มอย่างไร ⇨ How



5I'S & 3C'S : Mindset designed as Non-Linear System for Innovative Value Creation

ภาพที่ 1-19 5I'S & 3C'S : Mindset designed as Non-Linear System for Innovative

001-210 RMUTT Vol 2.indd 52 10/14/22 10:12 AM

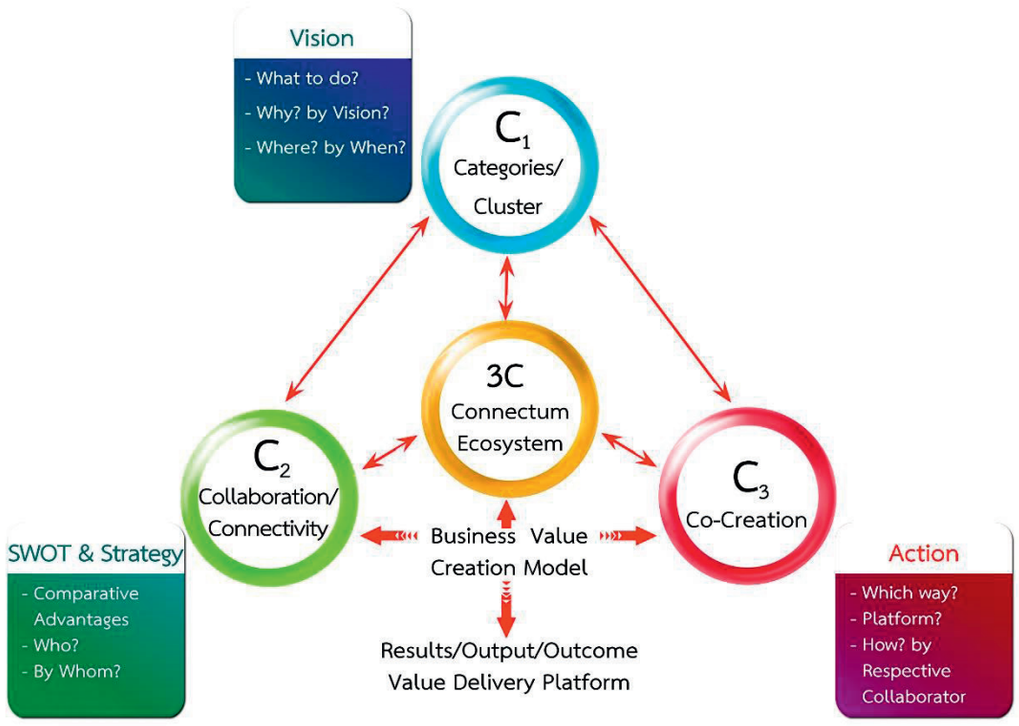


Mental Transformation (before Digital)

①Inspiration	②Imagination	③Ideation	④Integration/ Insight	⑤Implementation
สร้างความสามารถในการรับและสร้างแรงบันดาลใจ ใหม่ ๆ ในตัวตนจากสิ่งแวดล้อม องค์ความรู้ และผลจากการสังเกต	ฝึกให้มีจินตนาการเหนือความรู้พื้นฐานและวิชาการ มองอนาคตได้กว้างไกล ค้นหาเส้นทางใหม่ไปให้ถึง (Foresight)	ฝึกสร้างความคิดริเริ่มสิ่งใหม่ ๆ กำหนดปัญหา ระดมความคิดเห็น วางรูปแบบและวิธีการ เพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่	เรียนรู้วิธีการในการเชื่อมโยงคน แผนงาน โครงการ อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล	แสวงหาการเข้าถึงองค์ความรู้เชิงลึก ปลูกฝังจนเกิดความคิดสร้างสรรค์แล้วนำไปปฏิบัติให้ได้อย่างจริงจัง จนบรรลุผล (Value Reality) นำสู่คุณค่า (Value Delivery Impact)

ภาพที่ 1-20 Mental Transformation (before Digital)

001-210 RMUTT Vol 2.indd 53 10/14/22 10:12 AM



เราอยู่ในจักรวาลเปิด

Cluster

จัดกลุ่มและกำหนดสิ่งที่จะทำ เลือกที่มีคุณค่าสูง จัดลำดับความสำคัญและเป็นที่ต้องการของสังคมหรือประชาชน ใช้ Vision ต่อโจทย์ว่าจะทำอะไร (What?) โดยมีการกำหนดเป้าหมายอะไรเป็นตัวตั้ง?

Collaboration

สร้างความร่วมมือและเครือข่ายเชื่อมโยงทุกปัจจัย ทั้งคน ทุน สถาบัน หน่วยงาน กระบวนการ เทคโนโลยีที่ แต่ละ Collaborator จัดวางให้ถูกกลุ่ม Core Competency และแยกแยะ วิเคราะห์ Comparative Advantages แล้วนำมาเป็นจุดแข็ง

Co-creation

ลงมือทำร่วมกัน ร่วมกันรังสรรค์คุณค่า โดยมีนวัตกรรม ความคิด สร้างสรรค์ รูปแบบระบบการทำงานพร้อมเทคโนโลยีเป็น Platform หลัก มุ่งทำจนนำส่งผลลัพธ์คุณค่า และคุณูปการ

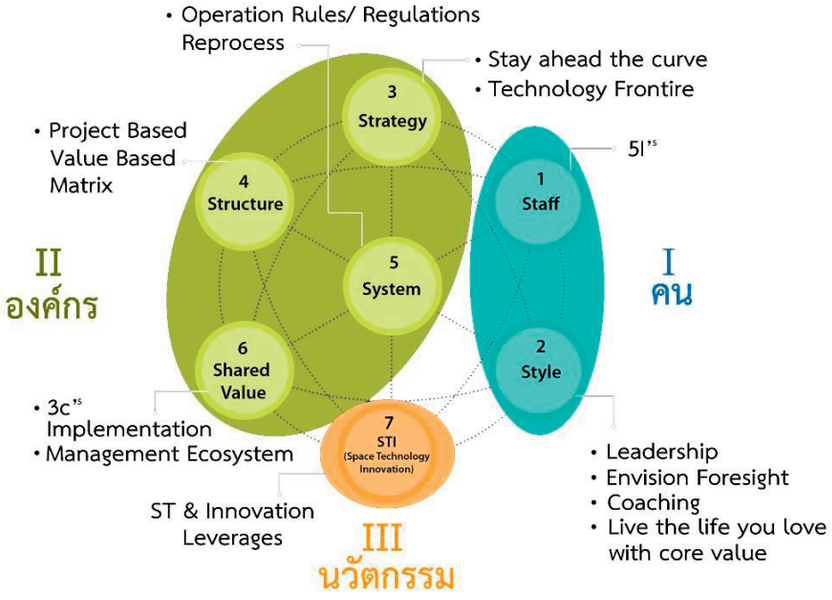
ภาพที่ 1-21 3C (Categories/Custer, Collaboration/Connectivity, Co-Creation)

001-210 RMUTT Vol 2.indd 54 10/14/22 10:12 AM

④ Innovation Walk
The Why Seeding & Natural Growth

ภาพที่ 1-22 Inspirational

⑤ Innovation Fly Exponential Growth by Technology



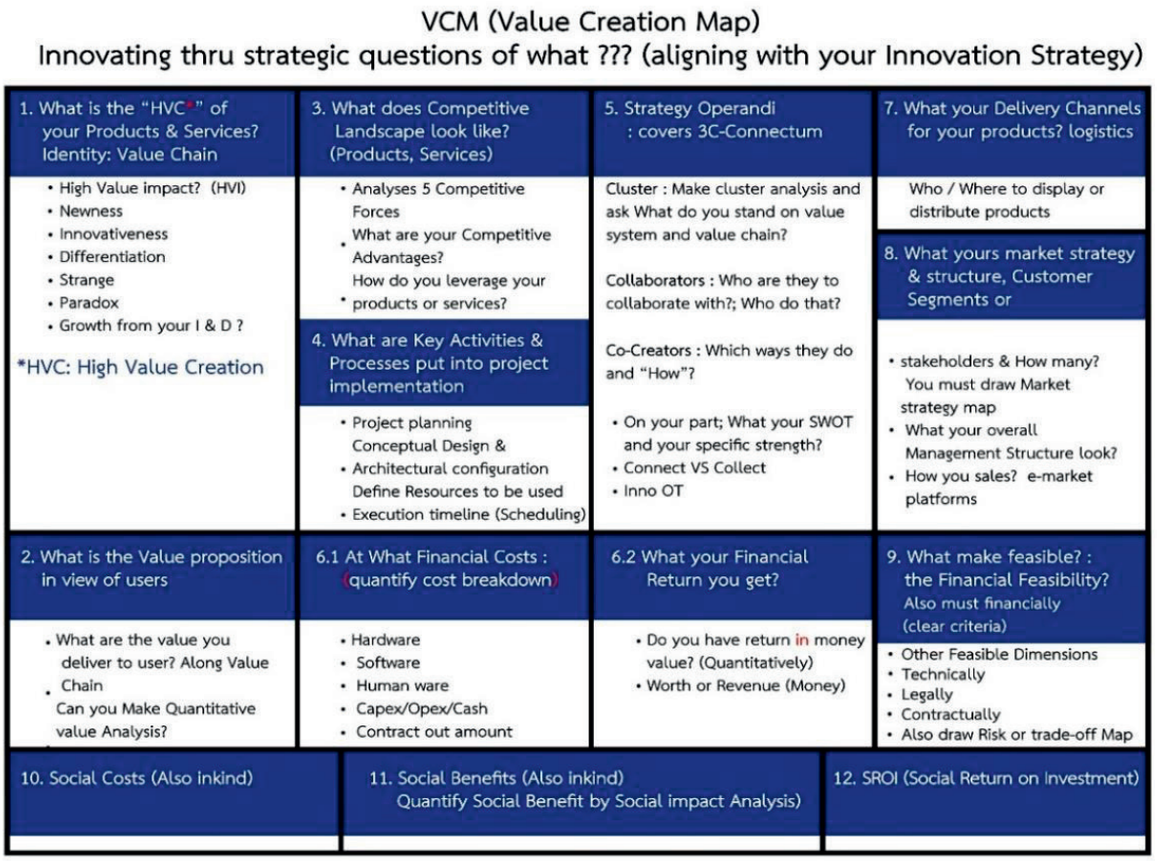
7S's Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกวางกลไกผ่าน 7 ระบบย่อย
โดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร

ภาพที่ 1-23 7S's Sub-System : การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ถูกวางกลไกผ่าน 7 ระบบย่อย
โดยเน้นการเชื่อมโยงเรื่อง คน องค์กร นวัตกรรม ให้สามารถสร้างและนำส่งคุณค่าได้อย่างครบวงจร

001-210 RMUTT Vol 2.indd 55 10/14/22 10:12 AM

การกำหนดแนวทางให้ประเมินคุณค่าโครงการโดยสร้าง Value Creation Map ให้เป็นเครื่องมือ

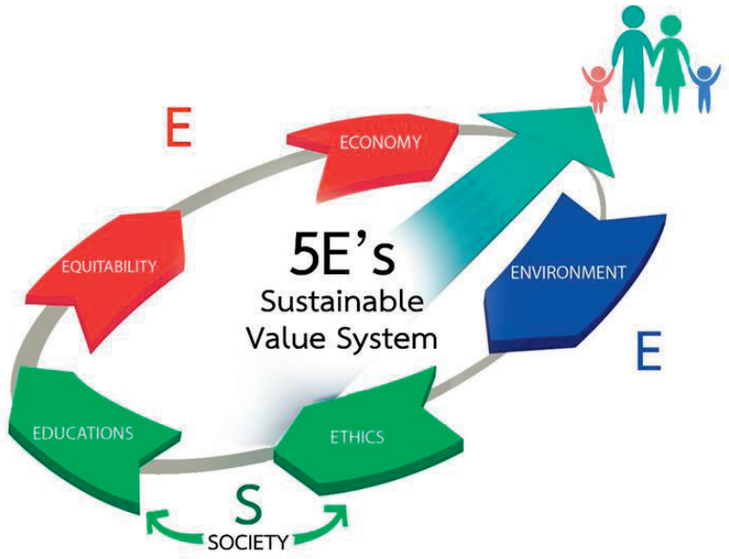
- มูลค่า (Worth) และคุณค่า (Value) ทางสังคมต้องวัดได้
- กำหนดให้มีการประเมินคุณค่าของโครงการที่เสนอของบประมาณทั้งก่อนและหลังการดำเนินงาน (Pre-Post Value Evaluation) โดยใช้ Value Creation Map ตามองค์ประกอบดังตาราง 12 ช่อง



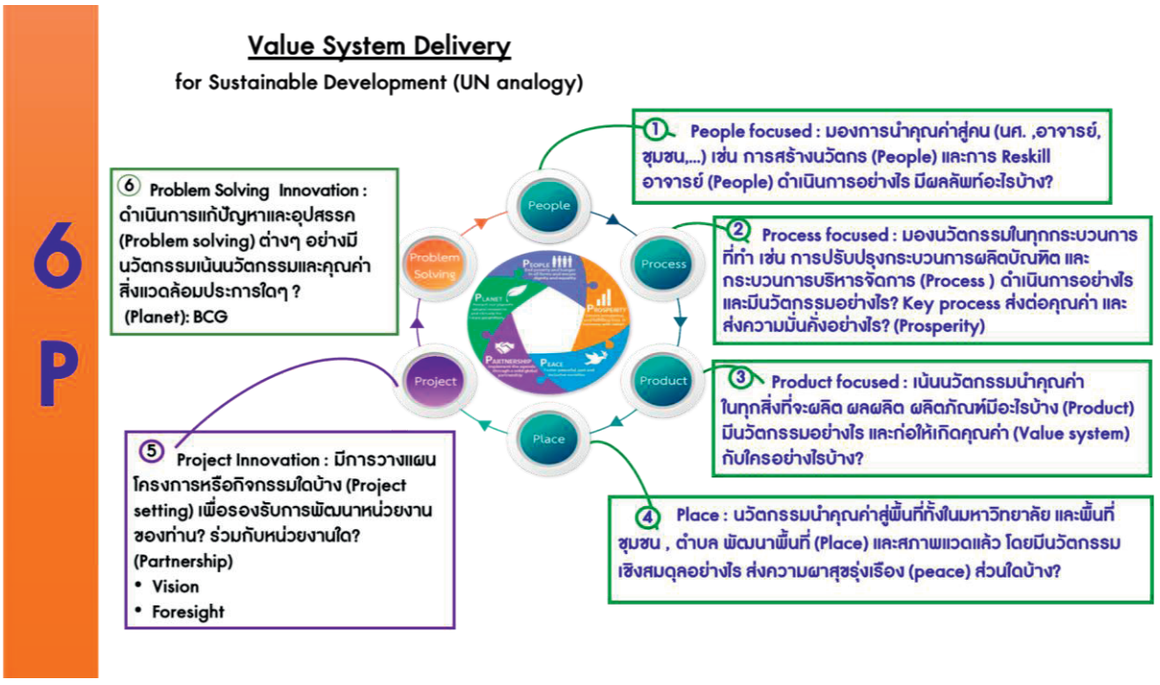
ภาพที่ 1-24 VCM (Value Creation Map)

Innovating thru strategic questions of what ??? (aligning with you Innovation Strategy)

001-210 RMUTT Vol 2.indd 56 10/14/22 10:12 AM

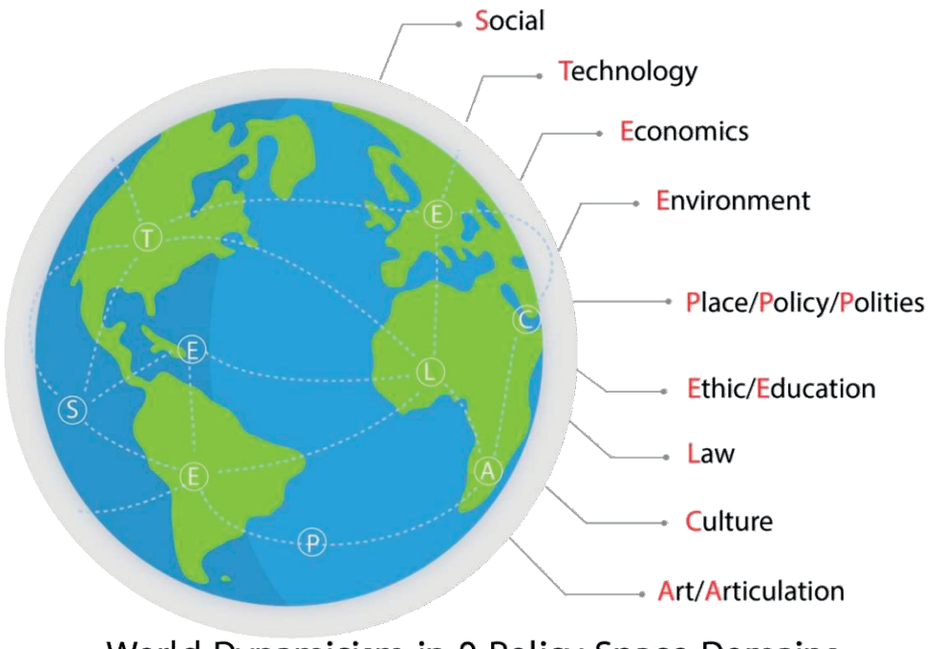


ภาพที่ 1-25 Sustainable Social Economic & Environmental Development



ภาพที่ 1-26 Value System Delivery
for Sustainable Development (UN analogy)

001-210 RMUTT Vol 2.indd 57 10/14/22 10:12 AM



ภาพที่ 1-27 World Dynamicism in 9 Policy Space Domains "STEEPELCA"

การยกระดับ มทร.ธัญบุรีในด้าน Geospatial & Innovation Domain ภายใต้ปัจจัยท้าทายและสภาวะการเปลี่ยนแปลงใน 9 มิติ (STEEPELCA) ที่ส่งผลกระทบเชิงคุณค่าสูงต่อมทร.ธัญบุรีและประเทศ โดยยุทธศาสตร์ที่ออกแบบและนำไปสู่การขับเคลื่อนบน*ยุทธศาสตร์เชิงนวัตกรรม* (Innovation Strategy) และ*นวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์* (Strategy Innovation) เน้นการส่งผลในทิศทางเดียวกันกับ UN SDGs ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ.2566 - 2570 แผนการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2570

001-210 RMUTT Vol 2.indd 58 10/14/22 10:12 AM

1.5 กระบวนการทบทวนและจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนงานและขั้นตอนกระบวนการจัดทำ **นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570**

3-4 ก.พ.65 — สัมมนาทบทวนและปรับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ ม.นวัตกรรม (Review and Revisit Innovative Strategy Driven Toward Innovative University) ณ ธาราบางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา

21-23 เม.ย.65 — สัมมนาเชิงปฏิบัติการ Strategies to Innovative University : Revisited “จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566-2570” ณ ดี วารี จอมเทียนบีช พัทยา

เม.ย.-พ.ค.65 — จัดทำ -ร่าง 1- นโยบายและยุทธศาสตร์ มทรธ. ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

พ.ค.65 — - หารือแนวทางจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการรองรับ EdPEx
- CEO พิจารณา ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร พันธกิจ ยุทธศาสตร์

มิ.ย.65 — ประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ก.ค.-ส.ค.65 — จัดทำ -ร่าง 2- นโยบายและยุทธศาสตร์ มทรธ. ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

กระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์

10 ส.ค. 65 — CEO ทบทวนค่านิยมหลัก ให้สะท้อนและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร สนับสนุนและชี้นำช่วยให้บรรลุพันธกิจและวิสัยทัศน์

19 ต.ค.65 — สื่อสารถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ มทรธ.ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 เพื่อขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

1 ต.ค.65 — ประกาศใช้นโยบายและยุทธศาสตร์ มทรธ. ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

28 ก.ย.65 — สภามหาวิทยาลัยอนุมัตินโยบายและยุทธศาสตร์ มทรธ. ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

22 ก.ย.65 — นำเสนอ -ร่าง- นโยบายและยุทธศาสตร์ มทรธ.ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ

2-4 ก.ย.65 — รวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนามหาวิทยาลัย ในโครงการ Retreat สภามหาวิทยาลัย

31 ส.ค.65 — นำเสนอ -ร่าง- นโยบายและยุทธศาสตร์ มทรธ.ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ต่อที่ประชุมคณะกรรมการออกแบบจัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ มทรธ. เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ

RMUTT

RMUTT

ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา มทร.ธัญบุรี

ส่วนที่ 2 : สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา มทร.ธัญบุรี

เพื่อให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คงไว้ซึ่งคุณภาพตามปณิธาน “มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัย ผลิตนวัตกรและนวัตกรรมที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน” ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 จึงคำนึงถึงปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการดำเนินการด้านต่าง ๆ ของประเทศ การระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นกรอบทิศทางสำคัญในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ในครั้งนี้

2.1 สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก

2.1.1 บริบทภายนอกประเทศ

2.1.1.1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ที่ครอบคลุมขอบเขตของการเปลี่ยนแปลงสำคัญที่กำลังเกิดขึ้น ในวงกว้างและคาดว่าจะส่งผลต่อไปในอนาคต มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับหลากหลายมิติและมีหลายระดับตั้งแต่การดำเนินชีวิตของประชากรไปจนถึงผลรวมในระดับประเทศ โดยแนวโน้มระดับโลกที่จะส่งผลกระทบและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้าน เศรษฐกิจ สังคม ธุรกิจ วัฒนธรรม รวมถึงชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนในสังคมจะไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นเพียงชั่วคราวแล้วเลือนหายไป แต่เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน ดังนั้น การวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลกเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์คาดการณ์ผลที่อาจเกิดขึ้นได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และนำมาประกอบการพิจารณาร่วมกับบริบทสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัยจึงมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะต่อการออกแบบยุทธศาสตร์ และระบุประเด็นการพัฒนาที่ต้องการความเจาะจงและมุ่งเป้าที่ชัดเจนเพื่อยึดโยงให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนของการที่จะต้องมุ่งเน้นรองรับ ปรับตัวให้เข้ากับกระแสของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยบริบทการเปลี่ยนแปลงระดับโลกที่จะส่งผลหรือมีอิทธิพลทำให้สถานะของมหาวิทยาลัยที่เป็นอยู่เกิดการเปลี่ยนไป และนำไปสู่การปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ในนโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ที่มหาวิทยาลัยควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญ มีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

001-210 RMUTT Vol 2.indd 62 10/14/22 10:13 AM

ภาพที่ 2-1 แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends)

ที่มา : ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

2.1.1.2 สถานการณ์โลกที่ส่งผลต่อระบบกำลังคนและรูปแบบการเรียนรู้

ภาพที่ 2-2 สถานการณ์โลกที่ส่งผลต่อระบบกำลังคนและรูปแบบการเรียนรู้

ที่มา : รายงานการศึกษาระบบอุดมศึกษาไทยในบริบทของประเทศที่พัฒนาแล้ว ฉบับที่ 1

001-210 RMUTT Vol 2.indd 63 10/14/22 10:13 AM

2.1.1.3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

ภาพที่ 2-3 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs : 2030) ได้มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาไว้ 17 เป้าหมาย *โดยเป้าหมายที่ 4 เป็นเป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายไว้ว่า "สร้างหลักประกันว่าทุกคนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต"*

เป้าประสงค์ที่สำคัญของ SDGs 2030 คือ การสร้างหลักประกันทางการศึกษาที่มีคุณภาพเสมอภาคและเท่าเทียม สำหรับเด็กทุกคนในทุกระดับตั้งแต่ปฐมวัยถึงอุดมศึกษา เพิ่มจำนวนครูที่มีคุณภาพ เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งขจัดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ความเสมอภาคระหว่างเพศ การส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความสงบสุข และการเป็นพลเมืองของโลก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ทั้ง 17 ข้อ คือ

เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 2 : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมสวัสดิภาพ สำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

001-210 RMUTT Vol 2.indd 64 10/14/22 10:13 AM

เป้าหมายที่ 5 : บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและให้อำนาจของผู้หญิงและเด็กหญิงทุกคน

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 8 : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 10 : ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 13 : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ 14 : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเลและทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพกลับมาใหม่ และหยุดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล รับผิดรับชอบ และครอบคลุม ในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

001-210 RMUTT Vol 2.indd 65 10/14/22 10:13 AM

2.1.2 บริบทภายในประเทศ

2.1.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผน รวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว

ภาพที่ 2-4 ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ.2561 - 2580

001-210 RMUTT Vol 2.indd 66 10/14/22 10:13 AM

2.1.2.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนามีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น

ในส่วนของการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บทจำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประเด็นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จากสาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น สามารถสังเคราะห์เป็นบทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทได้ดังนี้

การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 โดยมีการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีโดยเพิ่มประสิทธิภาพกลไก แนวทางและระบบการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยที่รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงในหลายปัจจัย เช่น การลดลงของจำนวนประชากร แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ดิจิทัล ความคาดหวังต่อคุณภาพของบัณฑิตที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและบริการ และโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เป็นต้น หากมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนาคนไทยให้มีคุณภาพแล้วจะสามารถตอบโจทย์ประเด็นพัฒนาภายใต้แผนแม่บทในหลายฉบับ อันเนื่องจากคนคือปัจจัยหลักของการพัฒนาประเทศ

การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายรวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา จัดทำ Credit Bank เพื่อเปิดกว้างให้รูปแบบการศึกษาสัมพันธ์กับกระบวนการใช้ชีวิตของคนในศตวรรษที่ 21 กำหนดทิศทางรองรับการพัฒนาทักษะกำลังแรงงานและทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้าผลักดันขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศ ดังนั้น หลายภาคส่วนจึงคาดหวังต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นแหล่งวิทยาการและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญช่วยยกระดับคุณภาพและแก้ไขปัญหา อาทิ การส่งเสริมวิจัยพัฒนา

001-210 RMUTT Vol 2.indd 67 10/14/22 10:13 AM

และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศเพื่อสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น

การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศที่มีศักยภาพในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทย การเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการยกระดับการศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยและดึงดูดคนไทยที่มีความสามารถในต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการวิชาการ โดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม อาทิ ร่วมพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรร่วมพัฒนาทักษะอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียนการคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ ประชาชน ชุมชนและองค์กรภาครัฐ

การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดถือต่อหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง และพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบบริการผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้และให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ

2.1.2.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดไว้โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษาไทย ประกอบกับข้อเสนอเพื่อการปฏิรูปการศึกษาของหน่วยต่าง ๆ กำหนดเป็นแผนงานเพื่อการปฏิรูป 7 เรื่อง จำแนกเป็น 29 ประเด็น ดังนี้

001-210 RMUTT Vol 2.indd 68 10/14/22 10:13 AM

เรื่องที่ 1 : การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

1) การมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. .... และมีการทบทวน จัดทำ แก้ไข และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2) การสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเอกชน เพื่อการจัดการศึกษา

3) การขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเองและการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

4) การทบทวนและปรับปรุงแผนการศึกษาแห่งชาติ

5) การจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายการศึกษาแห่งชาติ

เรื่องที่ 2 : การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน มีประเด็นปฏิรูป 2 ประเด็น ได้แก่

1) การพัฒนาระบบการดูแล พัฒนา และจัดการเรียนรู้ เพื่อให้เด็กปฐมวัยได้รับการพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาให้สมกับวัย

2) การสื่อสารสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาเด็กปฐมวัย

เรื่องที่ 3 : การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มีประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

1) การดำเนินการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

2) การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลพิการ บุคคลที่มีความสามารถพิเศษ และบุคคลที่มีความต้องการดูแลเป็นพิเศษ

3) การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล หรือในสถานที่ศึกษาที่ต้องมีการยกระดับคุณภาพอย่างเร่งด่วน

เรื่องที่ 4 : การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์ มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

1) การผลิตครู และคัดกรองครู เพื่อให้ได้ครูที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของประเทศและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู

2) การพัฒนาวิชาชีพครู

3) เส้นทางวิชาชีพครู เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้า ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม

4) การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในสถานศึกษา

5) องค์กรวิชาชีพครู และการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

001-210 RMUTT Vol 2.indd 69 10/14/22 10:13 AM

เรื่องที่ 5 : การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 8 ประเด็น ได้แก่

1) การปรับหลักสูตรพร้อมกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ

2) การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

3) การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับชาติและระบบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ

4) การพัฒนาคุณภาพระบบการศึกษา

5) ระบบความปลอดภัยและระบบสวัสดิการของผู้เรียน

6) การปฏิรูปอาชีวศึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

7) การปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลของระบบอุดมศึกษา

8) การจัดตั้งสถาบันหลักสูตรและการเรียนรู้แห่งชาติ (National Institute of Curriculum and Learning)

เรื่องที่ 6 : การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษาเพื่อบรรลุเป้าหมาย ในการปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

1) สถานศึกษามีความเป็นอิสระในการบริหารและจัดการศึกษา

2) พื้นที่นวัตกรรมศึกษา

3) การปรับปรุงโครงสร้างของกระทรวงศึกษาธิการ

เรื่องที่ 7 : การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

1) การปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ (Digital Learning Reform : National Digital Learning Platform (NDLP))

2) ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา (Big data for education)

3) การพัฒนาความเป็นพลเมืองดิจิทัล (bigital citizenship) ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการรู้วิธีการเรียนรู้ (learning how to learn) ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมีพฤติกรรมที่สะท้อนการรู้กติกา มารยาท และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อและการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

001-210 RMUTT Vol 2.indd 70 10/14/22 10:13 AM

2.1.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การบรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังเป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี และเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ในการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคนรุ่นต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด "Resilience" ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ "เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi - Value and Sustainable Thailand" จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยได้กำหนด**หมุดหมาย**การพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนาดังนี้

ภาพที่ 2-5 13 หมุดหมายเพื่อพลิกโฉมประเทศ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 71 10/14/22 10:13 AM

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ตามหมุดหมายที่ 12

ที่ผ่านมาการพัฒนากำลังคนของไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ไม่ว่าจะเป็นการเป็นสังคมสูงวัยการเติบโตของนวัตกรรมแหล่งความรู้ระดับโลกออนไลน์ที่มีต้นทุนและราคาต่ำ วงจรชีวิตของความรู้สั้นลง โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และแนวโน้มความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคล รวมถึงภาคเอกชนที่เริ่มให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงานตามสมรรถนะในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา อีกทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคน จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมกำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในด้านการพัฒนาคนสำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 ณ สิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลิตภาพแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ของจานวนผู้สูงอายุที่ยากจนต่อปี

001-210 RMUTT Vol 2.indd 72 10/14/22 10:13 AM

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลก 6 ด้านทักษะ คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถสถาบันการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจมีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15 - 24 ปี ที่ไม่ได้เรียนไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นแผน

2.1.2.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อวน. พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดให้สอดรับกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชี้นำทิศทางการพัฒนาคือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศมีธงบอกทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ท้าทายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ชายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System - based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มีการปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศและการบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง

กำหนดวิสัยทัศน์ **“สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจ สร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต”**

การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อวน. พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

001-210 RMUTT Vol 2.indd 73 10/14/22 10:13 AM

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยว

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 3 ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4 ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ในการพึ่งตนเอง

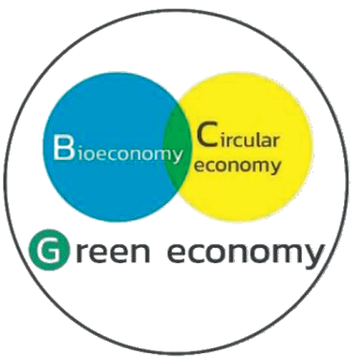
จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคต และเทคโนโลยีอวกาศ

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 6 กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

ภาพที่ 2-6 วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

001-210 RMUTT Vol 2.indd 74 10/14/22 10:13 AM

2.1.2.6 BCG Economy Model



BCG Economy Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (B Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (C Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (G Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

2.1.2.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

ภาพที่ 2-7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้วในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

001-210 RMUTT Vol 2.indd 75 10/14/22 10:13 AM

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnolgy)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิตอล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

2.1.2.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้องกำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมิน คุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มดังกล่าวด้วย

การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษาอาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่งเพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ก็ได้

001-210 RMUTT Vol 2.indd 76 10/14/22 10:13 AM

กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

(1) **กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

(2) **กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

(3) **กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน

(4) **กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ

(5) **กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้ และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(6) **กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด**

001-210 RMUTT Vol 2.indd 77 10/14/22 10:13 AM

2.1.2.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการพิจารณาการจัดตั้ง และการประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านกายภาพ ทำเลที่ตั้งและบริเวณใกล้เคียง เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการผังเมืองและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมที่จะสามารถสร้างบรรยากาศทางวิชาการได้ดี มีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนทุกกลุ่ม มีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ

(2) ด้านวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นกับสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน มีการบำรุงรักษาและพัฒนาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มีระบบและเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม

(3) ด้านการเงินและการบัญชี มีเงินทุนและทรัพย์สินอื่น รวมทั้งแหล่งทุนเพียงพอสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ มีการวิเคราะห์รายรับ รายจ่าย ต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตรการศึกษา และความคุ้มค่า ของการดำเนินงาน มีการประมาณการสถานะการเงินที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาในอนาคต และมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีระบบบัญชีที่เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและระบบตรวจสอบที่มีมาตรฐาน

(4) ด้านการบริหารจัดการ มีสภาสถาบันอุดมศึกษาที่ประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในเชิงบริหารด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย สามารถชี้นำและกำกับการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา มีผู้บริหารซึ่งมีความซื่อสัตย์และประสบการณ์ในด้านการบริหาร มีบุคลากรสายสนับสนุนซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตั้งแต่ระดับสภาสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหารและคณาจารย์ในทุกระดับให้มีการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ท้องถิ่น และสังคมในการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

001-210 RMUTT Vol 2.indd 78 10/14/22 10:13 AM

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา

เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) **ด้านการจัดการเรียนการสอน** ต้องกำหนดนโยบายและทิศทางในการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายไม่ว่าแบบให้ปริญญาหรือแบบไม่ให้ปริญญา จัดทำและบริหารหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พัฒนาคณาจารย์ในเรื่องการจัดกระบวนการเรียนรู้ กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) **ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม** กำหนดนโยบายและทิศทางการวิจัย ส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและความต้องการของประเทศหรือพื้นที่ พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เรียน ให้มีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม จัดหาแหล่งทุน จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน จัดให้มีระบบบริหารจัดการงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมในการวิจัย และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะ

(3) **ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม** กำหนดนโยบายและทิศทางการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ส่งเสริมให้คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน ร่วมกันเรียนรู้ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

(4) **ด้านการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม** กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทยหรือการพัฒนา ต่อยอด และสร้างคุณค่าใหม่ จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาและกิจกรรมที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และประเพณีที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ

เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

001-210 RMUTT Vol 2.indd 79 10/14/22 10:13 AM

(1) จัดทำกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดทำ และดำเนินการตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามกลยุทธ์และการดำเนินงานตามพันธกิจ และมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งนี้ โดยมีตัวชี้วัดที่ประเมินผลได้อย่างแท้จริง

(2) จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

(3) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตาม (1) และผลการดำเนินการให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิผล โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และจัดการข้อมูล อย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

(4) ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจให้ประสบความสำเร็จ มีระบบบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมการนำศักยภาพของบุคลากรมาใช้อย่างเต็มที่ และทำให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพ

(5) มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและดำเนินการตามแผนการปรับปรุง การดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(ก) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษาประกาศต่อสาธารณะ

(ข) ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม

(ค) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย

(ง) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน

(จ) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ

(ฉ) ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือเพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ

ให้คณะกรรมการเผยแพร่รายงานผลลัพธ์ตาม (5) (ก) (ข) และ (ค) ให้ประชาชนทราบเป็นการทั่วไป

หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

001-210 RMUTT Vol 2.indd 80 10/14/22 10:13 AM

2.1.2.10 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

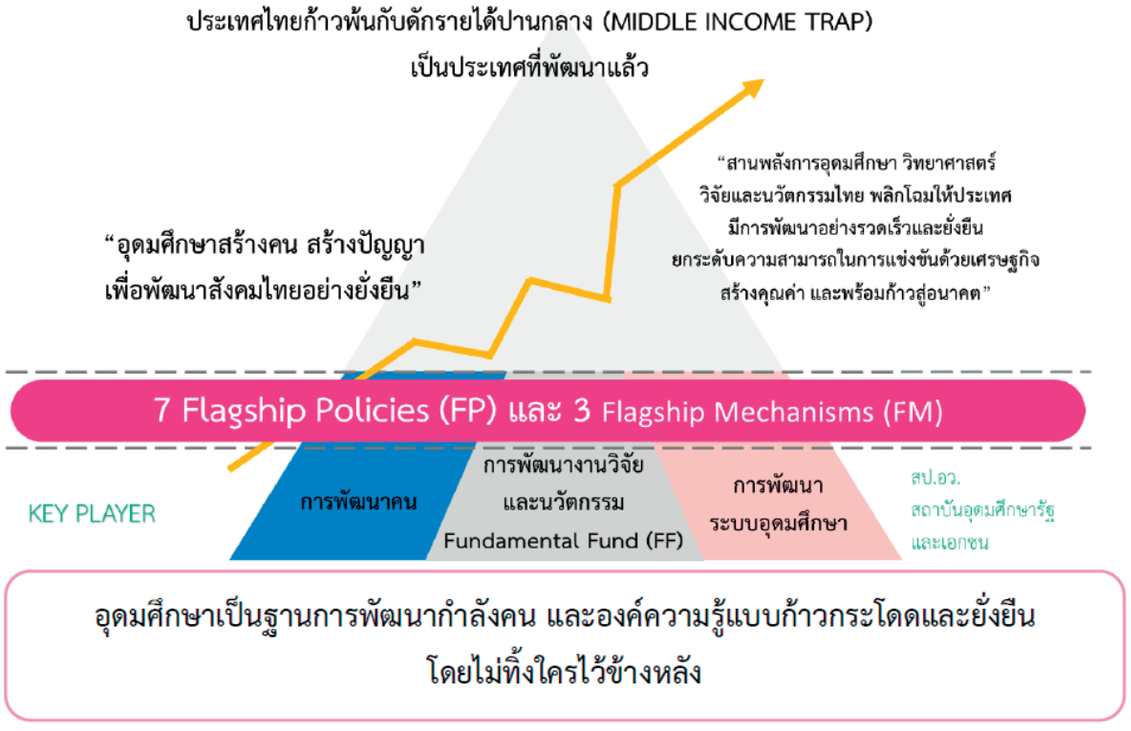
แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 **กำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”** ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ

(1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

(2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

(3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

การมุ่งเป้าสู่การพัฒนาการอุดมศึกษา กำหนดจากประเด็นสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 สู่ภาพแนวคิดของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570 ดังภาพพีระมิดแสดงบทบาทการอุดมศึกษา



ภาพที่ 2-8 บทบาทการอุดมศึกษาในการสานพลัง อววน. ขับเคลื่อนเป้าหมายของประเทศ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 81 10/14/22 10:13 AM

จากความสอดคล้องระหว่างประเด็นสำคัญข้างต้น นำไปสู่การ**กำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)** ตามความสำคัญเร่งด่วน (Priorities Setting) เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม ภายในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568) บนพื้นฐานของความตรงประเด็น (Relevance) ประสิทธิผล (Effectiveness) และประสิทธิภาพ (Efficiency) ดังนี้

7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)

FP 1 : กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรมเป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

FP 2 : กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

FP 3 : วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech: Start Up มีความเข้มแข็ง และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

FP 4 : การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

FP 5 : การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

FP 6 : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

FP 7 : โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

FM 1 : การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

FM 2 : การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

FM 3 : การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องแม่นยำ มีเสถียรภาพ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 82 10/14/22 10:13 AM

หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ช่วงที่ 1 มีระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568)

Milestone I : กำลังคนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยในทุกมิติ สอดคล้องกับความต้องการของภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ภายในปี พ.ศ. 2566

Milestone II : ความเข้มแข็งทางนิเวศอุดมศึกษา นำไปสู่การผลักดันภาคเศรษฐกิจและสังคม ภายในปี พ.ศ. 2567

Milestone III : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ. 2568

ช่วงที่ 2 มีระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569 - 2570)

Milestone IV : การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ ภายในปี พ.ศ. 2569

Milestone V : การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบก้าวกระโดด โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายในปี พ.ศ. 2570

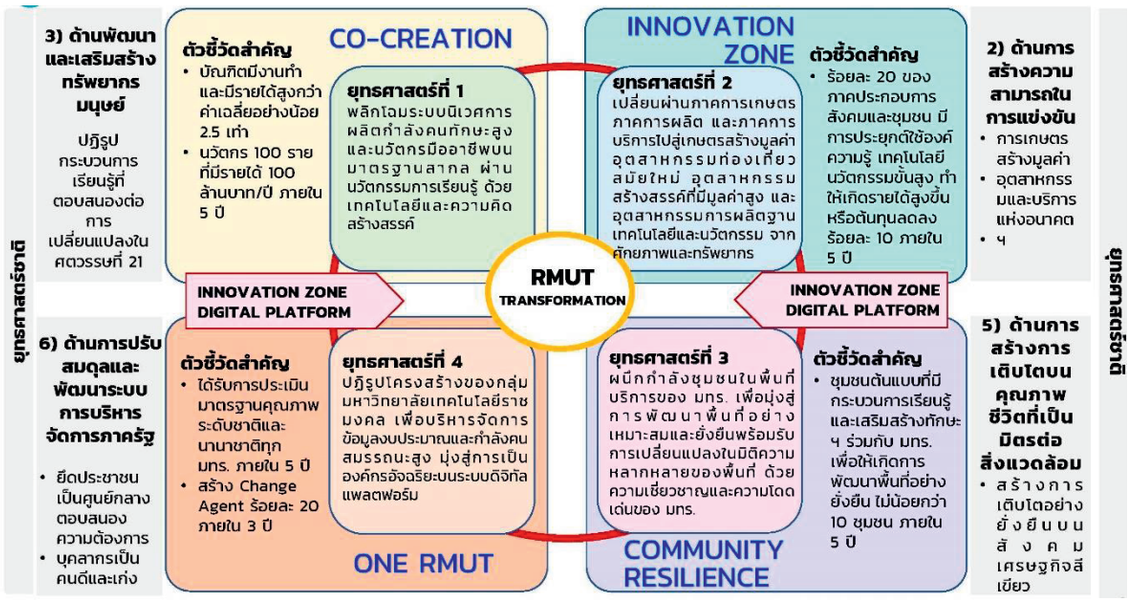
2.1.2.11 รายงานการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายการปรับเปลี่ยนบทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ พ.ศ. 2566 - 2570 จัดทำโดยที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สนับสนุนโดยสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช.)

กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ เนื่องจากเป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ในทักษะเทคโนโลยีทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของภาคประกอบการ และสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสู่ระดับท้องถิ่นได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสามารถยกระดับบทบาทการพัฒนาประเทศได้อย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพและทันสมัย กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลจึงได้ร่วมกันศึกษาและวิจัยเชิงนโยบาย เพื่อปรับเปลี่ยนบทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ (University Transformation for National Projects) ผ่านรูปแบบการ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 83 10/14/22 10:13 AM

เชื่อมโยงระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรม สังคม และชุมชน (University-Partnership Linkages) ให้มีการปรับตัวตอบโจทย์ความท้าทายของประเทศในอนาคต บนพื้นฐานความโดดเด่นและอัตลักษณ์ของแต่ละมหาวิทยาลัย ผสานกับเทคโนโลยี นวัตกรรม ความสร้างสรรค์ และองค์ความรู้ท้องถิ่น โดยใช้เครือข่ายและความร่วมมือของทุกภาคส่วนทั้งภายนอกและภายในกลุ่มมหาวิทยาลัย และการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change agents) ร่วมกันออกแบบข้อเสนอการปรับเปลี่ยนบทบาทของมหาวิทยาลัย

แนวทางการปรับเปลี่ยนบทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศ (University Transformation for National Projects) กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ตั้งอยู่บนแนวคิดของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาองค์กรและภาคีเครือข่ายแบบพหุภาคี สร้างประโยชน์ร่วมในลักษณะการทำงานแบบได้ประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่าย ระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคประกอบการ ชุมชนในพื้นที่บริการและพื้นที่เป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลและภาคีเครือข่าย ***ภายใต้วิสัยทัศน์ “บัณฑิตนักปฏิบัติและนวัตกร และผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับทักษะจากกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มีสมรรถนะและทักษะสูง มีบทบาทสำคัญในการสร้างขีดความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคเกษตรและอุตสาหกรรม และบริการตามอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นและพื้นที่”*** โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ 4 ด้าน ได้แก่



ภาพที่ 2-9 ทิศทางทางเชิงยุทธศาสตร์

001-210 RMUTT Vol 2.indd 84 10/14/22 10:13 AM

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พลิกโฉมระบบนิเวศการผลิตกำลังคนทักษะสูงและนวัตกรมืออาชีพบนมาตรฐานสากล ผ่านนวัตกรรมการเรียนรู้ ด้วยเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อผลิตและพัฒนานักเทคโนโลยี นักคิด นักสร้างสรรค์และนวัตกรนักปฏิบัติ ที่มีอัตลักษณ์และมีทักษะสมรรถนะบนมาตรฐานสากล รวมถึงองค์ความรู้ด้านความปลอดภัย ครอบคลุมทุกพื้นที่เป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรและภาคบริการแห่งอนาคต ด้วยการบ่มเพาะนวัตกรมืออาชีพ ยกระดับสมรรถนะแรงงานในภาคประกอบการ และกระจายโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศโดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ 5 แนวทาง ได้แก่

1) นวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงเฉพาะด้าน
2) หลักสูตรสองปริญญา
3) ระบบการเชื่อมโยงการจ้างงานของบัณฑิตและพัฒนาศักยภาพ
4) ระบบคลังหน่วยกิตของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
5) สถาบันรับรองสมรรถนะไตรภาคี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เปลี่ยนผ่านภาคการเกษตร ภาคการผลิต และภาคการบริการไปสู่เกษตรอัจฉริยะ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมการผลิตฐานเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากศักยภาพและทรัพยากรของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและต่อยอดขีดความสามารถการแข่งขันของศักยภาพเครือข่ายภาคประกอบการของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผ่านการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่เกษตรสร้างมูลค่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสมัยใหม่ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีมูลค่าสูง และอุตสาหกรรมการผลิตฐานนวัตกรรมด้วยพื้นที่นวัตกรรม (RMUT Innovation Area) โดยมีประเด็นขับเคลื่อนสำคัญ ได้แก่ 1) Digital and Quantum Technology Transfer Center 2) Automation and Robotic Transformation Center 3) Logistic (Railway, Marine, Aviation) 4) Smart Agriculture และ 5) Wow tourism

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผนึกกำลังชุมชนในพื้นที่บริการของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาพื้นที่อย่างเหมาะสมและยั่งยืนพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ในมิติความหลากหลายของพื้นที่ ด้วยความเชี่ยวชาญและความโดดเด่นของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบที่มีกระบวนการเรียนรู้และมีทักษะการบริหารจัดการตนเองให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ คือ การเสริมสร้างทักษะด้านการออกแบบชุมชนให้มีความพร้อมรับมือวิกฤต (Resilience Communities) โดยการสร้างกลไกการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาและอำนวยความสะดวกให้เกิดการพัฒนาชุมชนจากภายใน พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนท้องถิ่นให้มีทักษะในการวางแผนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม และสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในศาสตร์สาขาต่าง ๆ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจและสังคม มาใช้สร้างแนวทางการพัฒนาชุมชนได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์

001-210 RMUTT Vol 2.indd 85 10/14/22 10:13 AM

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปโครงสร้างของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เพื่อบริหารจัดการข้อมูล งบประมาณและกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งสู่การเป็นองค์กรอัจฉริยะบนระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม อย่างมีมาตรฐาน มีความคล่องตัวและมีธรรมาภิบาล ตอบวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยมีแนวทางปฏิบัติที่สำคัญ 7 แนวทาง ได้แก่

1) Quality Evaluation Platform (Potential/ Performance)
2) RMUT Fusion Management System
3) RMUT Visa System
4) Talent Resource Management
5) Big Brother Talent Attraction System
6) RMUT Endowment fund และ
7) RMUT Holding company

2.1.2.12 การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย

การให้ความสำคัญในการจัดอันดับสถาบันการศึกษามีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องกับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยอย่างมาก เพราะมหาวิทยาลัยจะแข่งขันกันและสังคมโดยรวมก็ได้ประโยชน์ รวมทั้งส่งผลต่อการเลือกเข้าเรียนของนักเรียน การจัดอันดับในระดับนานาชาติ ดังนี้

U-Multirank

ถูกจัดขึ้นโดยสหภาพยุโรป (EU) เมื่อปลายเดือนมกราคมที่ผ่านมาในกรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์ สถาบันแห่งนี้จะทำหน้าที่ประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ โดยได้รับการคาดหมายว่า จะมีมหาวิทยาลัยจากทั่วโลกประมาณ 500 แห่งร่วมลงทะเบียนเป็นสมาชิก และจะเริ่มประเดิมประกาศอันดับในช่วงต้นปี ค.ศ.2014 เป็นต้นไป U-Multirank จะประเมินมหาวิทยาลัยต่าง ๆ จากผลงานใน 5 ด้าน คือ ชื่อเสียงในเรื่องงานวิจัย คุณภาพของการเรียนการสอน บทบาทที่เกี่ยวกับการศึกษาระหว่างประเทศ ผลแห่งความเร็วจากการถ่ายทอดความรู้ การริเริ่มในการสร้างสรรค์เกี่ยวกับความรู้ใหม่ ๆ และการมีส่วนร่วมในการสร้างความเจริญเติบโตของภูมิภาค Androulla Vassiliou, the European commissioner for education

Quacquarelli Symonds (QS World University Rankings)

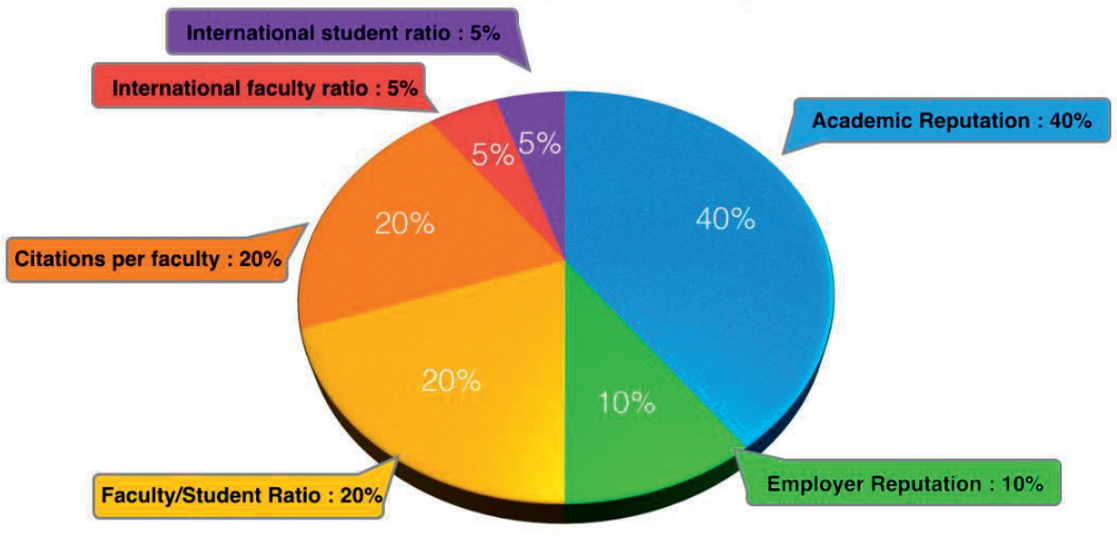
การจัดอันดับจากประเทศอังกฤษ ต้องรวบรวมและจัดส่งข้อมูลเพื่อเข้ารับการจัดอันดับ ทั้งนี้ QS จะจัดอันดับแยกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. QS World University Ranking : **World**
2. QS World University Ranking : **Asia** ต้องรวบรวมและส่งข้อมูลภายในช่วงเดือนมกราคมของทุกปี
3. QS World University Ranking by subject เป็นการจัดอันดับสาขาวิชา แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ Art & Humanities, Engineering & Technology, Life Sciences & Medicine, Natural Sciences และ Social Sciences & management โดย QS ดึงฐานข้อมูลจาก Scopus และการสำรวจด้าน Academic และ Employer

001-210 RMUTT Vol 2.indd 86 10/14/22 10:13 AM

ข้อมูลที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต้องจัดส่งตามตัวชี้วัด QS World University Ranking : Asia ดังนี้

- Data collection for QS University Rankings: Asia Institution supplied lists for QS university rankings projects เป็นฟอร์มที่ตอบข้อมูลด้านข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ ข้อมูลบุคลากรที่มีวุฒิปริญญาเอก ข้อมูลนิสิตปริญญาตรี ปริญญาโทและเอก ข้อมูลนักศึกษาแลกเปลี่ยนปริญญาตรีทั้งภายในและต่างประเทศ ข้อมูลนักศึกษาแลกเปลี่ยนปริญญาโทและเอกทั้งภายในและต่างประเทศ ค่าธรรมเนียมการศึกษาปริญญาตรีโดยเฉลี่ย ค่าธรรมเนียมการศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอกโดยเฉลี่ย
- ACADEMIC PEER LIST เป็นฟอร์มที่เน้นข้อมูลรายชื่อ ตำแหน่งวิชาการ มหาวิทยาลัย ประเทศ อีเมล์ และเบอร์โทรศัพท์ ของบุคคลที่มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือ โดยกรอกเป็นภาษาอังกฤษ
- RECRUITERS LIST เป็นฟอร์มการจ้างงานของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา โดยประกอบด้วย ชื่อตำแหน่งนายจ้าง หน่วยงาน/บริษัท อีเมล์ และเบอร์ติดต่อ โดยกรอกเป็นภาษาอังกฤษ
- UNIVERSITY NAME VARIATIONS LIST เป็นเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยให้คำนิยามเกี่ยวกับตัวย่อของมหาวิทยาลัย คณะ/สถาบัน เป็นภาษาอังกฤษที่หน่วยงานภายนอกสามารถเข้าถึงเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้อย่างรวดเร็ว



ภาพที่ 2-10 Indicators and Weights For QS University Rankings : Asia

001-210 RMUTT Vol 2.indd 87 10/14/22 10:13 AM

รายละเอียดตัวชี้วัด

Academic reputation : พิจารณาจากชื่อเสียงด้านวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยส่งแบบสำรวจออนไลน์ถึงนักวิชาการในหน่วยงานต่าง ๆ

Employer reputation : พิจารณาจากทัศนคติของผู้จ้างงานต่อมหาวิทยาลัย โดยส่งแบบสำรวจออนไลน์ถึงผู้จ้างงานเพื่อให้ผู้จ้างงานระบุชื่อมหาวิทยาลัยที่ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพที่ดีที่สุด

Faculty/Student ratio : พิจารณาจากสัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา ใช้วัดความมุ่งมั่นในการสอนของอาจารย์หรือสะท้อนคุณภาพของการเรียนการสอน

Citations per faculty : พิจารณาจากสัดส่วนจำนวนการอ้างอิงต่อผลงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาต่อจำนวนอาจารย์ แหล่งทีมาผลงานวิชาการที่จะนำมาใช้ในการประเมินผลคือ Scopus ซึ่งเป็นฐานข้อมูลการอ้างอิงงานวิจัยที่ใหญ่ที่สุด

International faculty ratio and international student ratio : พิจารณาจากสัดส่วนจำนวนอาจารย์ต่างชาติ และ สัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติ สะท้อนให้เห็นถึงความน่าสนใจของมหาวิทยาลัยที่ได้รับจากต่างประเทศ

The Times Higher Education World University Rankings

ในอดีต The Times Higher Education World University Rankings อยู่ภายใต้ QS World University Rankings เป็นหน่วยงานในสหราชอาณาจักร ได้ริเริ่มดำเนินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ เมื่อปี พ.ศ. 2547 (ค.ศ. 2004) โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง Times Higher Education Supplement ของนิตยสาร Times ที่เป็นองค์กรการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ โดยจะประเมิน 5 ด้าน คือ คุณภาพการสอน ความเป็นนานาชาติรายได้เชิงอุตสาหกรรม งานวิจัย การอ้างอิงผลงานวิจัยทางวิชาการ โดยการจัดอันดับจะรวบรวมข้อมูล และให้น้ำหนักคะแนนแต่ละตัวบ่งชี้ โดยวิธีการส่งแบบสอบถามไปยังนักวิชาการเพื่อสำรวจ Peer Review และเก็บข้อมูลอื่น ๆ จากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการจัดอันดับในระดับเอเชียของ The Times Higher Education ในปี พ.ศ.2559 ใช้ 13 ตัวชี้วัดเหมือน The World University Rankings แต่จะสะท้อนให้เห็นลักษณะสถาบันการศึกษาของเอเชีย ที่ดำเนินการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ดังเช่น การเรียนการสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และมุมมองนานาชาติเพื่อให้การเปรียบเทียบที่ครอบคลุมมากที่สุดและมีความสมดุลที่มีอยู่

ส่วนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำสำหรับประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ “Times Higher Education BRICS & Emerging Economies Ranking 2016” “BRICS” ประกอบด้วย บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้ เป็นการวัดความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาในทุกภารกิจหลัก ได้แก่ การสอน การวิจัย การถ่ายทอดความรู้ และภาพรวมของความเป็นนานาชาติโดยในปีนี้ได้ทำการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก 48 ประเทศ ที่ถูกจัดแบ่งประเภทโดยสถาบัน FTSE ซึ่งมีประเทศสมาชิกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศบราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน แอฟริกาใต้ เปรู ชิลี โคลัมเบีย สาธารณเชค ฮังการี มาเลเซีย อินโดนีเซีย เม็กซิโก โปแลนด์ ตุรกี และไทย

001-210 RMUTT Vol 2.indd 88 10/14/22 10:13 AM

การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว UI GreenMetric

มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) คือ มหาวิทยาลัยที่มีการพัฒนา ฟื้นฟู อนุรักษ์ และสร้างการมีส่วนร่วม ตลอดจนการบูรณาการองค์ความรู้ และกิจกรรมเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาแบบพึ่งพาตนเองบนพื้นฐานของความสมดุล ระหว่างระบบนิเวศและสุขภาวะของคนอย่างมีความสุข การพัฒนาระบบการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสร้างสุขภาวะที่ดีแก่คนในองค์กรและชุมชนบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับและทุกภาคส่วน

มหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (Universitas Indonesia : UI) ได้เริ่มการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกขึ้นในปี ค.ศ. 2010 ภายหลังเป็นที่รู้จักกันในชื่อ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric) เพื่อวัดความพยายามเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยมีความตั้งใจจะดำเนินการสำรวจแบบออนไลน์ เพื่อแสดงให้เห็นโครงการและนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก

แนวทางการจัดอันดับจะจัดอย่างกว้าง ๆ บนกรอบแนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ความประหยัด และความเที่ยงธรรม ตัวชี้วัดและหมวดต่าง ๆ ในการจัดอันดับจะมีความเกี่ยวเนื่องกับแนวคิดการจัดอันดับกรีนเมตริกเมื่อปี ค.ศ. 2010 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วม 95 แห่งจาก 35 ประเทศ ในปี ค.ศ. 2021 มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมการจัดอันดับ 956 แห่ง ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ยูไอ กรีนเมตริก เป็นที่รู้จักในฐานะการจัดอันดับมหาวิทยาลัยด้านความยั่งยืนระดับโลกแห่งแรกและแห่งเดียว

วัตถุประสงค์ของการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

1. เพื่อมีส่วนร่วมในวงวาทกรรมทางวิชาการที่ว่าด้วยความยั่งยืนในการศึกษาและการสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว
2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่มีมหาวิทยาลัยเป็นผู้นำไปสู่เป้าหมายแห่งความยั่งยืน
3. เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินตนเองด้านความยั่งยืนของวิทยาเขต สำหรับสถาบันอุดมศึกษาทั่วโลก
4. เพื่อสื่อสารให้รัฐบาล หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมทั้งในประเทศและต่างประเทศและสังคมได้ ทราบถึงโครงการเกี่ยวกับความยั่งยืนในวิทยาเขต

ประโยชน์ที่ได้รับจากการร่วมจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว

มหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมการจัดอันดับ ยูไอ กรีนเมตริก โดยส่งข้อมูลเพื่อร่วมในการจัดอันดับนั้นจะได้รับคุณประโยชน์หลายประการจากการเข้าร่วมโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ดังนี้

1. ความเป็นนานาชาติ (Internationalization and recognition)

การเข้าร่วมในการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริก จะช่วยสร้างเสริมความพยายามที่จะทำให้มหาวิทยาลัยมีความเป็นสากล และได้รับการยอมรับ โดยให้ความพยายามดังกล่าวของมหาวิทยาลัยเป็นที่ประจักษ์บนแผนที่โลก

001-210 RMUTT Vol 2.indd 89 10/14/22 10:13 AM

2. ความตระหนักเกี่ยวกับความยั่งยืน (Increasing awareness of sustainability issues)

การเข้าร่วมการจัดอันดับจะช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืน ทั้งในระดับภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โลกกำลังเผชิญกับปัญหาในระดับสากล ซึ่งนับเป็นความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน เช่น แนวโน้มจำนวนประชากร ภาวะโลกร้อน การแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติแบบเกินควร การขาดแคลนน้ำ อาหาร และความยั่งยืน การจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริกทำให้เห็นถึงบทบาทสำคัญที่สถาบันอุดมศึกษาจะสามารถช่วยสร้างความตระหนัก โดยทำการประเมิน และเปรียบเทียบความพยายามด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน งานวิจัยด้านความยั่งยืน มหาวิทยาลัยสีเขียว และการขยายบริการเชิงรุกสู่สังคม

3. ความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการลงมือปฏิบัติ (Social change and action)

ยูไอ กรีนเมตริกเริ่มต้นด้วยการสร้างความตระหนัก แต่ในอนาคตจะมีการนำไปปรับใช้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง โดยจำเป็นจะต้องแปรความเข้าใจให้เป็นการกระทำสิ่งนี้นับว่ามีความสำคัญมาก

4. ความเป็นเครือข่ายร่วมกัน (Networking)

ผู้เข้าร่วมการจัดอันดับยูไอ กรีนเมตริกทั้งหมดจะถือว่าเป็นสมาชิกของเครือข่ายการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric World University Ranking Network) โดยอัตโนมัติ ในเครือข่ายนี้ ผู้เข้าร่วมจะสามารถสร้างเครือข่ายกับผู้เข้าร่วมทั่วโลกได้

2.2 ปัจจัยการดำเนินงานภายในมหาวิทยาลัย (Internal Strengths)

ผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในช่วงกลางปีงบประมาณ พ.ศ.2562 ซึ่งได้กำหนดวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยใหม่คือ “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ” และมุ่งเน้นการดำเนินงานภายใต้เป้าประสงค์ (Objectives) 4 ด้าน คือ

O1 : การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับยึดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

O2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

O3 : การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตวิถี

O4 : การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

001-210 RMUTT Vol 2.indd 90 10/14/22 10:13 AM

ผลการดำเนินงานด้านการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

มหาวิทยาลัยได้มีศักยภาพในการผลิตบัณฑิตในทุกระดับเฉลี่ยปีละกว่า 5,000 คน ผ่านหลักสูตรกว่า 114 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 82 หลักสูตร หลักสูตรระดับปริญญาโท 23 หลักสูตร หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง 1 หลักสูตรและหลักสูตรระดับปริญญาเอก 8 หลักสูตร รวมทั้งได้มีการพัฒนาหลักสูตรและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตสู่ผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ให้มีสมรรถนะที่เท่าทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกแห่งอนาคต พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นผู้ประกอบการจำแนกตาม 4+1 Flagship หลักสูตรในระบบธนาคารหน่วยกิต หลักสูตรเรียนร่วมภาคประกอบการ หลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่

การดำเนินการผลิตบัณฑิต ได้มีกระบวนการในการสร้างมาตรฐานเพื่อยกระดับการเรียนการสอน พัฒนาผู้สอนเพื่อให้ได้รับรองมาตรฐานสากล ยกระดับห้องปฏิบัติการให้มีความพร้อมในการเรียน และการสอบออนไลน์ ดังนี้

✧ *ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะที่ได้รับรองมาตรฐานตามสมรรถนะวิชาชีพ* ประเด็นสำคัญหลักของการรับรองมาตรฐานนั้นจำเป็นต้องรับรองด้วยหน่วยงานมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งสามารถดำเนินการได้เป็นรายสมรรถนะ ผ่านการวัดผลด้วยหน่วยงานความร่วมมือภายนอกและศูนย์เทียบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพภายในมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้ออกแบบหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะทุกหลักสูตร โดยมีระบบการเก็บผลการประเมินรายสมรรถนะ ในระบบฐานข้อมูลทะเบียนและวัดผลของนักศึกษา โดยมีจำนวนหลักสูตรฐานสมรรถนะในระดับปริญญาตรีทั้งหมด จำนวน 82 หลักสูตร ซึ่งมีการสอบวัดผลและเก็บผลการประเมินรายสมรรถนะ ตามข้อกำหนดในเล่มหลักสูตรฐานสมรรถนะทุกหลักสูตร โดยคณะเป็นผู้ดำเนินการวัดผลและประเมินผลรายสมรรถนะ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกและศูนย์เทียบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพภายในมหาวิทยาลัย

✧ *ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านภาษา*เนื่องจากเป็นทักษะที่สำคัญ และเป็นประเด็นท้าทายเพื่อพัฒนาเป็นอย่างมาก มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมวางระบบ Digital platform learning และระบบทดสอบให้นักศึกษา โดยใช้โปรแกรม SPEEXX เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา อีกทั้งยังได้จัดตั้งศูนย์พัฒนาศักยภาพด้านภาษาและอุตสาหกรรมการบริการภายใต้คณะศิลปศาสตร์ และยังมีการจัดโครงการและกิจกรรมพิเศษเสริมทักษะทางภาษาอย่างต่อเนื่องโดยคณะและหน่วยงานสนับสนุนอื่น ๆ เช่น โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างประเทศของแต่ละคณะ เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนการสอนในรูปแบบนานาชาติ การจัดโครงการติวภาษาอังกฤษระยะสั้นโดยกองพัฒนานักศึกษา และจัดให้มีโปรแกรมการเรียนรู้ทางภาษาด้วยตัวเองหลายโปรแกรมซึ่งนักศึกษาสามารถรับบริการได้ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.)

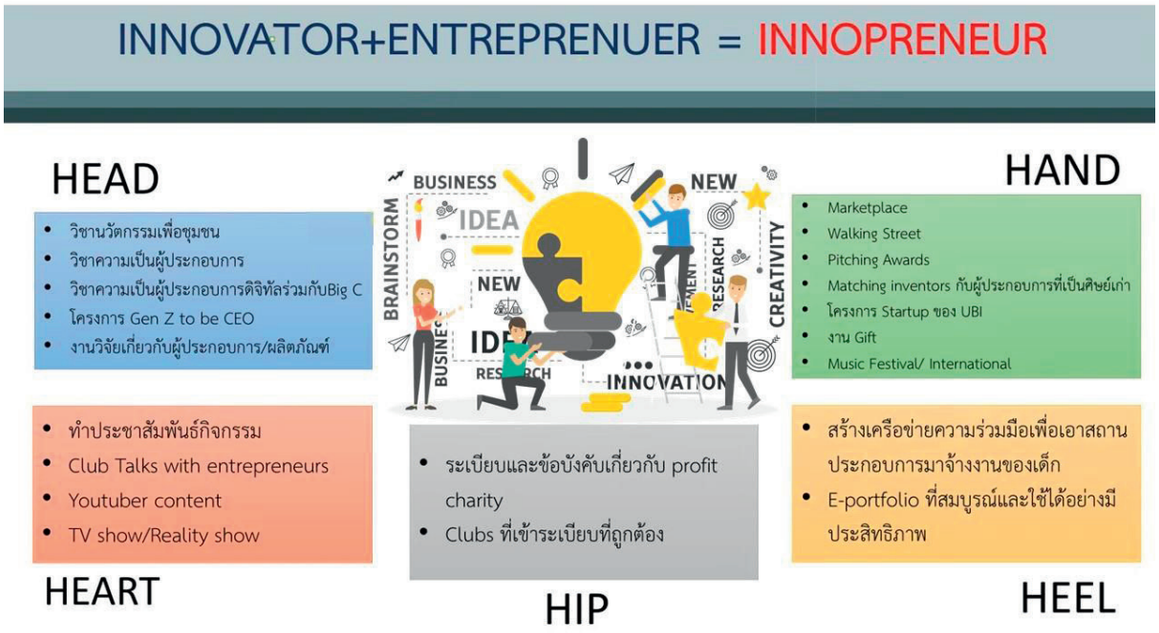
001-210 RMUTT Vol 2.indd 91 10/14/22 10:13 AM

✧ *ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะที่ได้รับรองมาตรฐานด้านดิจิทัล* มีการพัฒนาทั้ง 3 ส่วน คือ พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมประยุกต์ การใช้อินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย โดยได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งรูปแบบ Degree และ Non degree การใช้ทักษะดิจิทัลสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพก็เป็นประเด็นที่ทางมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนานวัตกรนักปฏิบัติ ดังนั้นจึงมีการสร้างกระบวนการทวนสอบสมรรถนะด้านดิจิทัลของนักศึกษาตามสาขาวิชาชีพ เช่น การสอบสมรรถนะโปรแกรม CAD, Inventer CAM, Master CAM, Solidworks, Minitab, Autodesk Inventor ของนักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ Davinci Resolve คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Low code development, iCODER, Cabling &Networking Contest # 9 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี AutoCAD , BIM คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

✧ *ด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (Innopreneur)* มหาวิทยาลัยได้วางนโยบายร่วมกันระหว่างฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบ่มเพาะธุรกิจ และฝ่ายพัฒนานักศึกษา ผ่านกระบวนการออกแบบความคิดร่วมกัน โดยการออกแบบ 5H ทั้งรูปแบบกิจกรรมประกอบตั้งแต่ ปี 1 จนกระทั่งจบการศึกษา เช่น การจัดการเรียนการสอนเพื่อบ่มเพาะนักศึกษาด้านความรู้ เช่น นวัตกรรมเพื่อชุมชน ความเป็นผู้ประกอบการ ความเป็นผู้ประอบการดิจิทัล โครงการอบรมบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ และได้ออกแบบต้นไม้อาชีพที่สามารถเป็นกำลังคนในอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศ และเป็นผู้ประกอบการหลังจบการศึกษา

ภาพที่ 2-11 การออกแบบนักนวัตกรที่มีความเป็นผู้ประกอบการ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 92 10/14/22 10:13 AM



ภาพที่ 2–12 กิจกรรมส่งเสริมการสร้าง INNOPRENEUR

ภาพที่ 2–13 ต้นไม้อาชีพ

มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีวิชาความเป็นผู้ประกอบการ เป็นวิชาศึกษาทั่วไป (General Education) นอกจากนี้ยังได้มีการดำเนินการกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมการสร้างนักนวัตกรที่มีความเป็นผู้ประกอบการ (Innopreneur) ดังนี้

001-210 RMUTT Vol 2.indd 93 10/14/22 10:13 AM

1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ทำความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ โดยทำบันทึกลงนามความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ และอีก 13 มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ในการจัดโครงการสร้าง Gen Z สู่เส้นทางการเป็น CEO การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในปี 2565 ได้ขยายความร่วมมือไปยัง 9 มทร. มีนักศึกษาเข้าร่วมทั้งหมด 5,233 คน ในส่วนของ มทร.ธัญบุรีได้มีการอบรมจำนวน 1,755 คน และมีนักศึกษาสอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานของกระทรวงพาณิชย์ ถึงร้อยละ 37.50% และมีนักศึกษา ของ มทร.ธัญบุรี 10 คน (เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่ได้รับรางวัล 2 คน) ได้รับรางวัล “TOP 100 Students” เป็นผู้ที่ทำแบบทดสอบได้คะแนนสูงสุดอยู่ใน 100 อันดับแรก ของผู้เข้าร่วมโครงการทั่วประเทศกว่า 20,000 คน

2. สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา (Inspiration) ผ่านกิจกรรมการนำศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประสบความสำเร็จมานำเสนอแนวทางเส้นทางสู่ความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการ

- กิจกรรม “ชวนกันมานั่งคุย” โดยรุ่นพี่ศิษย์เก่า เป็นคนสร้างแรงบันดาลใจ
- ศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จและศิษย์ปัจจุบันที่หารายได้พิเศษระหว่างเรียนเข้าร่วมรายงานและให้ข้อเสนอแนะแก่มหาวิทยาลัยในการประชุมคณะกรรมการนโยบายกิจการนักศึกษา
- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา Design Thinking สู่การเป็นผู้ประกอบการ
- สร้างแรงบันดาลใจสู่ผู้ประกอบการ RMUTT ALUMNI TALK

ภาพที่ 2–14 กิจกรรมชวนกันมานั่งคุย

001-210 RMUTT Vol 2.indd 94 10/14/22 10:13 AM

ภาพที่ 2–15 กระบวนออกแบบความคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ

3. จัดการบ่มเพาะและจัดเวที ประกวดผลงาน RMUTT Young Startup Fund 2022 มีทีมเข้าร่วมการแข่งขัน 41 ทีม และผ่านเข้ารอบสู่การบ่มเพาะเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่เวทีระดับชาติ 20 ทีม ด้วยวิทยากรที่ประสบความสำเร็จระดับชาติ

4. กิจกรรมส่งเสริม การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมนอกจากจะส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการทั่วไปแล้ว การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมต่อยอดการเป็นประชากรที่ดีของประเทศ

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ เพื่อ Upskill ให้กับนักศึกษา ศิษย์เก่า รวมถึงบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยภายใต้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ Upskill แบ่งออกเป็น 4 ระบบ ดังนี้

1. RMUTT UpSkill
2. RMUTT MOOC
3. RMUTT U2T
4. RMUTT SME

ซึ่งภายใต้แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ Upskill มีหลักสูตรที่น่าสนใจอยู่ทั้งสิ้น 21 หลักสูตร และปัจจุบันมีผู้เข้าไปเรียนออนไลน์ในระบบแล้วกว่า 32,358 คน และสอบผ่านได้รับ Certificate ไปแล้วจำนวน 22,542 คน และยังมีหลักสูตรที่น่าสนใจในระบบ RMUTT MOOC อีกกว่า 51 หลักสูตร

001-210 RMUTT Vol 2.indd 95 10/14/22 10:13 AM

ภาพที่ 2–16 การพัฒนาศักยภาพ Upskill ให้กับศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากรและบุคคลภายนอก

ด้านการพัฒนาอาจารย์ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินกิจกรรมมีการส่งเสริมให้อาจารย์ไป Re-skill ทั้งผ่านรูปแบบการอบรมและการทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมและชุมชน (Meister, Smart teacher academy, Talent mobility, ITAP, งานวิจัย, การฝังตัว, วิชานวัตกรรมเพื่อชุมชน) โดยมุ่งเน้นการบูรณาการข้ามคณะ และหน่วยงานภายนอกตั้งแต่ระดับชุมชนและองค์กรระดับชาติ นอกจากนี้การพัฒนาความก้าวหน้าทางวิชาชีพของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีจำนวนเพิ่มขึ้น ผ่านการส่งเสริม สร้างแรงบันดาลใจโดยศาสตราจารย์ผู้มีประสบการณ์ ปรับกระบวนการขอตำแหน่งทางวิชาการให้มีระยะเวลาสั้นลงและลดขั้นตอน

พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมีการจัดทำสรุปกรอบมาตรฐานการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (RMUTT-PSF) โดยยึดแนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาพัฒนาตนเอง ให้มีสมรรถนะและประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน จำนวน 3 องค์ประกอบคือ องค์ประกอบที่ 1 องค์ความรู้ องค์ประกอบที่ 2 สมรรถนะ และองค์ประกอบที่ 3 ค่านิยม และแบ่งอาจารย์ออกเป็น 4 ระดับ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 96 10/14/22 10:13 AM

ผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

เป้าประสงค์ (Objectives)						
O1 : การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)		**หน่วยนับ**		**ปีงบประมาณ**		
				2563	**2564**	**2565 (Q3)**
1	บัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นนวัตกรและมีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	แผน	90	เป็น KR ที่ใช้ในปี 2563 ปีเดียว ปี 2564 และ 2565 ได้ปรับ KR ใหม่ ให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มมหาวิทยาลัย	
			ผล	99.18		
2	นักศึกษาส่งนวัตกรรมเข้าประกวดในโครงการยุวสตาร์ทอัพ (Young Startup)	ชิ้นงาน	แผน	12		
			ผล	20		
3	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพหรือ Global Standard	ร้อยละ	แผน	60.00		
			ผล	60.01		
4	บัณฑิตได้ค่าตอบแทนสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	แผน	45.00		
			ผล	72.82		
5	นวัตกรรมที่บัณฑิต/ผู้เรียน พัฒนาให้กับสถานประกอบการเพื่อลดต้นทุน หรือสร้างรายได้หรือส่งผลกระทบเชิงบวก	ผลงาน	แผน	30		
			ผล	20		
6	**นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ**					
6.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	แผน	-	80	85
			ผล	-	94.59	42.28
6.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM,SAP,SPSS, ICDL, ComTiA, MOS, เป็นต้น (ทุกคณะระบุมาตรฐานด้าน ICT ที่คณะเลือก)	ร้อยละ	แผน	-	40	ตัวชี้วัดตามอัตลักษณ์และศักยภาพของคณะ
			ผล	-	78.29	64.94

001-210 RMUTT Vol 2.indd 97 10/14/22 10:13 AM

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)		หน่วยนับ		ปีงบประมาณ		
				2563	2564	2565 (Q3)
6.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	แผน	-	50	50
			ผล	-	3.07	0.35
6.4	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษมีการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	แผน	-	80	80
			ผล	-	26.70	13.75
6.5	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	แผน	-	100	100
			ผล	-	87.69	93.43
6.6	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก (คณะระบุสมรรถนะ และหน่วยงาน)	ร้อยละ	แผน	-	20	ตัวชี้วัดตามอัตลักษณ์และศักยภาพของคณะ
			ผล	-	64.60	72.71
7	**นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ**					
7.1	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	แผน	-	500	1,000
			ผล	-	2,596	3,738
7.2	นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	แผน	-		1
			ผล	-		0
8	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	แผน	-	20	35
			ผล	-	34.54	8.3
9	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	แผน	-	20	30
			ผล	-	31.25	33.72
10	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	แผน	-	3	3
			ผล	-	1	2

001-210 RMUTT Vol 2.indd 98 10/14/22 10:13 AM

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)		หน่วยนับ		ปีงบประมาณ		
				2563	2564	2565 (Q3)
11	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	แผน	-	20	25
			ผล	-	20	25
12	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	แผน	-	20	4
			ผล	-	0	1
13	**การพัฒนาอาจารย์**					
13.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	แผน	-	2	10
			ผล	-	0	0
13.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	แผน	-	20	25
			ผล	-	21.93	22.49
13.3	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	แผน	-	50	55
			ผล	-	16	42

OKRs

Objective and Key Results

Objective

การกำหนดเป้าประสงค์ของแต่ละระดับ ตั้งแต่มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงานถึงบุคลากร

Key Results

กำหนดตัววัดผลที่เป็นวิธีการที่ทำให้มหาวิทยาลัย/คณะ/หน่วยงานประสบความสำเร็จ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 99 10/14/22 10:13 AM

ผลการดำเนินงานด้านการวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พัฒนาและยกระดับผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการผลิตผลงานวิจัยที่สร้างคุณค่าต่อสังคมและประเทศ รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัยระดับสูง ต่อยอดผลงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน เพื่อเพิ่มมูลค่าหรือรายได้ รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคมและชุมชน

✧ *การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์*

มหาวิทยาลัยมีจำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน สะสม 3 ปี จำนวน 335 ผลงาน และนำผลงานวิจัยไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ สะสม 3 ปี จำนวน 114 ผลงานพร้อมทั้งยืนยันการยอมรับทางวิชาการด้วยผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ Scopus /ระดับชาติ TCI 1 , TCI 2 สะสม 3 ปี จำนวน 1,266 ผลงาน มีการอ้างอิง (Citations) สูงขึ้นเป็นลำดับ 4.12 ครั้ง และมุ่งเน้นที่จะสร้างการนำไปใช้งานด้วยการสร้างจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติ ผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้วสะสม 3 ปี จำนวน 325 ผลงาน

✧ *การแสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย*

ด้วยนโยบายที่ตอบสนองความต้องการของยุทธศาสตร์ของประเทศและภาคประกอบการ การผลิต การบริการและการเกษตร ทำให้มีรายรับงบประมาณจากงานวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก มีงบประมาณสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) และมีกิจกรรมความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University - Industry Linkage) ตัวอย่างผลงานวิจัยที่โดดเด่น ดังนี้

1. ผลงานเรื่อง “การสร้างมูลค่าเพิ่มบัวฉลองขวัญด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจไทย” เจ้าของผลงาน ดร.ไฉน น้อยแสง คณะการแพทย์บูรณาการ

ภาพที่ 2–17 การสร้างมูลค่าเพิ่มบัวฉลองขวัญด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจไทย

001-210 RMUTT Vol 2.indd 100 10/14/22 10:13 AM

2. ผลงานเรื่อง “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีสารสกัดสเต็มเซลล์จากพืชสมุนไพรที่กักเก็บรูปแบบไมโคร/นาโนพาร์ทิเคิลเพื่อขับเคลื่อนโมเดล BCG” เจ้าของผลงาน ดร.ไฉน น้อยแสง คณะการแพทย์บูรณาการ

ภาพที่ 2–18 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีสารสกัดสเต็มเซลล์จากพืชสมุนไพรที่กักเก็บรูปแบบไมโคร/นาโนพาร์ทิเคิลเพื่อขับเคลื่อนโมเดล BCG

3. “การยกระดับเศรษฐกิจและการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในพื้นที่เมืองเกษตรอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเป็นต้นแบบชุมชนแห่งการเรียนรู้/นวัตกรรมด้วยการจัดการชุมชนสร้างการเรียนรู้บนฐานทรัพยากร ผศ.ดร.เกียรติศักดิ์ แสงประดิษฐ์

พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินโครงการวิจัยคือ จังหวัดปทุมธานีและจังหวัดปราจีนบุรีมีโครงการย่อยทั้งสิ้น 23 โครงการ โดยมุ่งเน้นกลไกการพัฒนาพื้นที่ระดับตำบล ไม่น้อยกว่า 10 ตำบล ให้มีนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานราก และมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และชุมชนสามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองโดยปรับได้นวัตกรรม สู่การเป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยคนในชุมชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่มั่นคงยั่งยืน

ภาพที่ 2–19 งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 101 10/14/22 10:13 AM

4. ชุดโครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการในพื้นที่ (Local Enterprises) บนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นเพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่ (Enhancing the capabilities of entrepreneurs based on local resources throughout Network Value Chain with BCG Model in Pratumthani Province)

ภาพที่ 2–20 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Network Value Chain) กล้วย จังหวัดปทุมธานี

5. โครงการการพัฒนาวัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งภายนอกอาคารจากวัสดุเหลือทิ้งของกัญชงและยาสูบ

ภาพที่ 2–21 ผลการวิจัยและพัฒนาพืชสมุนไพร กัญชากัญชง และใบกระท่อม

6. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสุขภาพ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนาอาหารสุขภาพ ในพื้นที่ตำบลหนองย่างเสือ จังหวัดสระบุรี

ภาพที่ 2–22 ผลงานวิจัยของหน่วยงานที่ได้นำไปต่อยอดในเชิงธุรกิจ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 102 10/14/22 10:13 AM

ผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objectives)						
O2 : การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)		หน่วยนับ		ปีงบประมาณ		
				2563	2564	2565 (Q3)
1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	แผน	60	100	150
			ผล	102	125	108
2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวนผลงานวิจัย	แผน	25	25	30
			ผล	23	60	31
3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในฐานข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS, Wos / ระดับชาติ TCI1,TCI2	จำนวนผลงานวิจัย	แผน	400	400	500
			ผล	379	489	398
4	ผลงานวิจัยที่อ้างอิง (Citation)	ครั้ง/บทความ	แผน		2.5	3.00
			ผล		4.12	4.11
5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือเลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวนผลงานวิจัย	แผน	170	170	140
			ผล	158	76	91

001-210 RMUTT Vol 2.indd 103 10/14/22 10:13 AM

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)		หน่วยนับ		ปีงบประมาณ		
				2563	2564	2565 (Q3)
6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	แผน	140	140	170
			ผล	140.98	176.78	155.81
7	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	แผน	-	60	80
			ผล	-	81.43	14.70
8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)	กิจกรรม	แผน	-	24	25
			ผล	-	15	22

001-210 RMUTT Vol 2.indd 104 10/14/22 10:13 AM

ผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นหนึ่งในภารกิจที่สนองต่อนโยบายภาครัฐ มหาวิทยาลัยได้ให้ความสำคัญต่อการบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมเป็นอย่างมากเพื่อการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาโครงการบริการวิชาการที่มีคุณภาพ ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

✧ *การพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC* มหาวิทยาลัย ได้ตระหนักถึงความสำคัญของศักยภาพด้านกำลังคนที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และEEC โดยนำองค์ความรู้ด้านวิชาการในทุกแขนงมาใช้ร่วมกันและสร้างสรรค์หลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ โดยมีจำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-Skill, New-Skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC จำนวน 96 หลักสูตร และมีจำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-Skill, New-Skill หรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม,ใช้ห้องLab, ให้คำปรึกษา) สะสม 3 ปี จำนวน 4,154 คน โดยมีหลักสูตรที่โดดเด่นและได้รับความนิยม อาทิ การฝึกอบรมระบบรถไฟฟ้า (Railway System) การฝึกอบรมด้านช่างควบคุมหุ่นยนต์ หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตร์ หลักสูตรวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

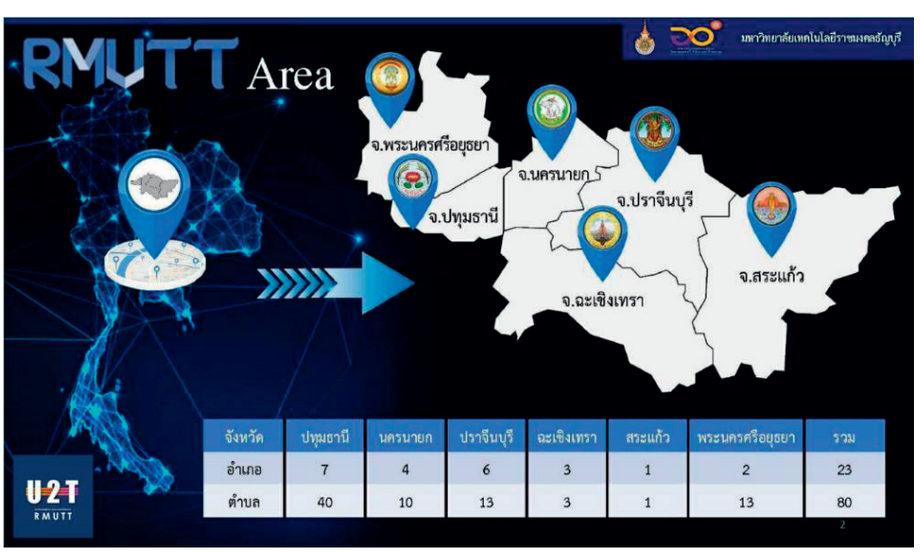
✧ *การพัฒนาชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น* มหาวิทยาลัย ได้กำหนดการพัฒนาชุมชนเป้าหมายและชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น จำนวน 181 ชุมชน ตัวอย่างชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น ดังนี้

1. ต.บ้านหอย อ.ประจันตคาม จ.ปราจีนบุรี มทร.ธัญบุรี ดำเนินกิจกรรม “ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตสินค้าของชุมชน สุ่มไก่ประจันตคาม“

2. ต.ทุ่งโพธิ์ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี คณะบริหารธุรกิจ ดำเนินกิจกรรม “ยกระดับผลิตภัณฑ์หน่อไม้ดองปรุงรสสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน“

001-210 RMUTT Vol 2.indd 105 10/14/22 10:13 AM

✧ โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T) ตามที่รัฐบาล ได้มอบนโยบายให้กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ดำเนินโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบลสร้างรากแก้วให้ประทศ) โดยกำหนดเป็นนโยบายที่สำคัญของกระทรวง อว. และได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมภายใต้โครงการนี้ รวมทั้งสิ้น 80 ตำบลในพื้นที่ 6 จังหวัด ประกอบไปด้วยพื้นที่จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมด้วยการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน การจ้างงานในพื้นที่ โดยมหาวิทยาลัยนำองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ นำมาประยุกต์ใช้สร้างนวัตกรรม สร้างอาชีพให้สอดคล้องกับความเป็นอยู่ พร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ตำบล ภายใต้ความร่วมมือจากผู้บริหาร คณาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัย



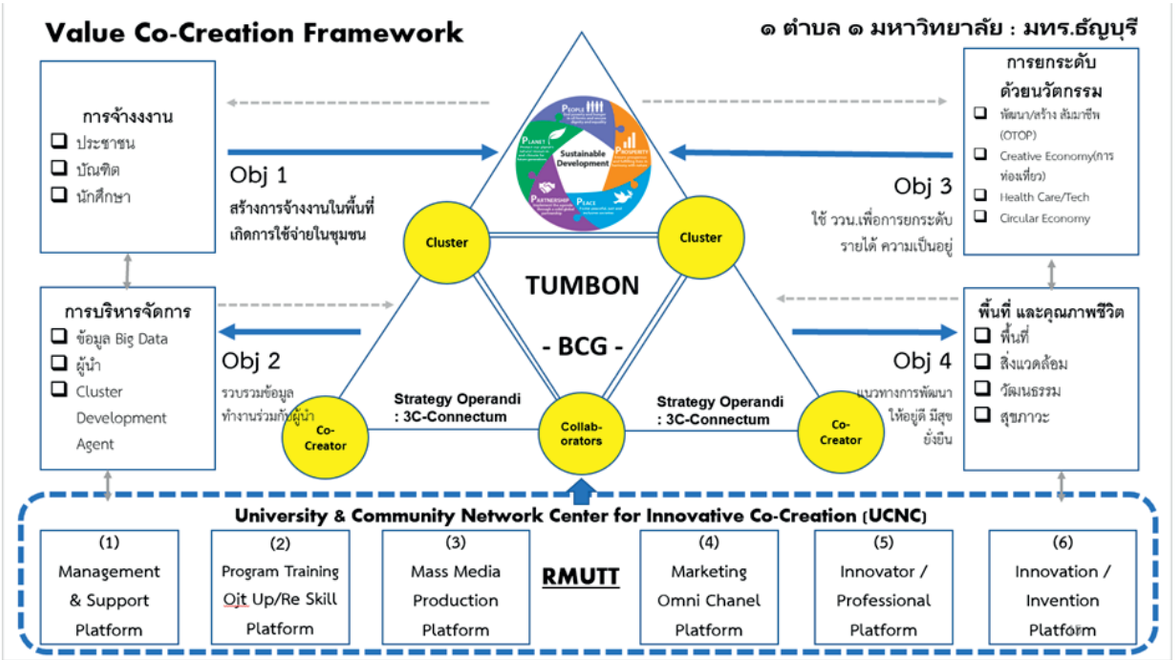
จังหวัด	ปทุมธานี	นครนายก	ปราจีนบุรี	ฉะเชิงเทรา	สระแก้ว	พระนครศรีอยุธยา	รวม
อำเภอ	7	4	6	3	1	2	23
ตำบล	40	10	13	3	1	13	80

ภาพที่ 2–23 พื้นที่ดำเนินการโครงการ U2T มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การประเมินศักยภาพตำบล	ก่อน	หลัง
ตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอด	2 ตำบล	0 ตำบล
ตำบลที่อยู่รอด	27 ตำบล	6 ตำบล
ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง	48 ตำบล	32 ตำบล
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน	3 ตำบล	42 ตำบล

ภาพที่ 2–24 สรุปผลการดำเนินงาน U2T

001-210 RMUTT Vol 2.indd 106 10/14/22 10:14 AM



ภาพที่ 2–25 Value Co-Creation Framework

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นจากภูมิปัญญา และผลิตภัณฑ์ทางเลือกผ่านทาง Online และ Off line ร้อยละ 10 ประชาชนในชุมชนมากกว่า 1,000 คน มีทักษะอาชีพ ความรู้เทคนิคใหม่ การตลาด ทำให้ผลิตภัณฑ์ดูโดดเด่นขึ้น และขยายตลาดการจัดจำหน่ายทางออนไลน์มากขึ้น และสร้างรายได้จากการจ้างงาน 1,600 อัตรา ให้กับประชาชน บัณฑิต และนักศึกษาในพื้นที่การพัฒนาทักษะ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

การบูรณาการร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัย หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับรายได้ในชุมชนเกิดเครือข่ายการถ่ายทอดองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยสู่ชุมชน สร้างความพึงพอใจนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างอาชีพแก่ ชุมชน ช่วยเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของตำบลภายในตำบลและนอกตำบลให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

✧ *รายได้จากการบริการวิชาการ* มหาวิทยาลัยมีรายได้จากการบริการวิชาการ ตัวอย่างโครงการที่สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ ดังนี้

001-210 RMUTT Vol 2.indd 107 10/14/22 10:14 AM

1. โครงการ กรอบการหนุนเสริม สนับสนุนวิชาการติดตามและประเมินการทำงานให้แก่ สถานศึกษาสายอาชีพทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง ปีการศึกษา 2563 จำนวน 15,325,250 บาท

2. โครงการจัดทำหลักสูตรอบรมออนไลน์ในระบบการเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) จำนวน 6,700,000 บาท

3. โครงการศึกษาวิจัยเชิงนโยบายการพัฒนาแพลตฟอร์มบริหารจัดการทรัพยากร จำนวน 1,687,500 บาท

✧ *ด้านศิลปวัฒนธรรม* มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดนโยบายเพื่อรองรับด้านการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างสรรค์กิจกรรมด้านวัฒนธรรม โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน กิจกรรม โครงการ ผ่านการสอดแทรกและบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและกระบวนการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงสู่ภารกิจของมหาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการตระหนักและสำนึกคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมหาวิทยาลัยได้นำองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตวิถีหรือเชิงพาณิชย์ สะสม 3 ปี จำนวน 26 เรื่อง ตัวอย่างองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญดังนี้

1. มรดกภูมิปัญญาไทยเรื่อง “ฤๅษีดัดตน” การนำมรดกภูมิปัญญาไทยมามีส่วนช่วย แก้ไขปัญหาออฟฟิศซินโดรมโดยการบูรณาการศาสตร์อื่น ๆ เข้าไป อย่างภูมิปัญญาไทยการแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้านไทยเพื่อหาแนวทางในการสืบสาน พัฒนา และต่อยอดศิลปวัฒนธรรมไทยทั้งนี้เพื่อให้เกิดการสร้างคุณค่าในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้มีสุขภาพที่แข็งแรง สมบูรณ์

2. จิตรกรรมฝาผนังวัด “ทศชาติชาดก” ออกแบบลวดลายจิตรกรรมฝาผนังวัดซึ่งเกี่ยวกับ ทศชาติชาดกเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอดีตของพระสัมมาสัมพุทธเจ้า ประชาชน ชุมชน และนักศึกษาได้รับความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหา ทศชาติชาดกอันเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอดีตของพระพุทธเจ้า ทำให้เกิดมูลค่าเชิงนวัตวิถีของชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยว

001-210 RMUTT Vol 2.indd 108 10/14/22 10:14 AM

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
Social and Culture Enhance by Innovation :
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objectives)						
O3 : การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตวิถี						
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)		หน่วยนับ		ปีงบประมาณ 2563	ปีงบประมาณ 2564	ปีงบประมาณ 2565 (Q3)
1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC					
1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC	หลักสูตร	แผน	-	45	45
			ผล	-	96	45
1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา)	คน	แผน	1,000	1,350	1,350
			ผล	1,363	2,082	709
3	ชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	แผน	1	80	80
			ผล	10	106	181
4	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	แผน	160	160	320
			ผล	131.64	179.14	97.91
5	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตวิถีหรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	แผน	4	12	13
			ผล	7	12	7
6	นวัตกรรมที่นำไปแก้ปัญหาหรือต่อยอดภาคอุตสาหกรรม/สถานประกอบการ/ชุมชน	นวัตกรรม	แผน	12	-	-
			ผล	19	-	-

001-210 RMUTT Vol 2.indd 109 10/14/22 10:14 AM

ผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งมั่นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับโลก โดยมุ่งเน้นพัฒนาระบบการปฏิบัติงานให้มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักสากล ยึดหลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงาน มหาวิทยาลัยได้เข้าสู่กระบวนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลกในหลายองค์กร เช่น

1. QS Star Rating
2. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
3. UI GreenMetric World University Ranking
4. การเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัย THE Impact Ranking (“THE” หรือ Times Higher Education)

การก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีมาตรฐานสากลด้วยการประเมิน QS Star Rating และการประเมิน THE Impact Ranking มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญต่อการจัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างความเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ โดยดำเนินการยื่นการรับรองจาก QS Rating โดยมีผลการดำเนินการได้รับ QS Star Rating 4 Star และ THE Impact Ranking

ภาพที่ 2-26 ผลงานการดำเนินงานในระดับนานาชาติ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 110 10/14/22 10:14 AM

ผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ.2563-2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

เป้าประสงค์ (Objectives)							
O4 : การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน							
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)		หน่วยนับ		ปีงบประมาณ			
				2563	2564	2565 (Q3)	
1	กระบวนงานที่สร้างคุณค่า	ผลงาน	แผน	5	30	35	
			ผล	13	32	24	
2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	แผน	85	95	96	
			ผล	92.43	89.43	30.37	
3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	แผน	80	85	85	
			ผล	100	79.54	47.07	
4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	แผน	-	85	85	
			ผล	-	91.49	60.56	
5	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	แผน	10	10	100	
			ผล	16.06	71.19	47.32	
6	**ผลการจัดลำดับของมหาวิทยาลัยในระดับสากล**						
6.1	การจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking	ร้อยละ	แผน	3 ดาว	4 ดาว	100	
			ผล	4	4	88.89	
6.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับ	แผน	15	1 ใน 5 ของประเทศ	1 ใน 5 ของประเทศ	
			ผล	10	11	2	
6.3	การประเมิน THE Impact Ranking	ร้อยละ	แผน	-	4 กระบวนงาน	100	
			ผล	-	0	100	

001-210 RMUTT Vol 2.indd 111 10/14/22 10:14 AM

INNOVATION is Making Creativity into VALUE REALITY

การกระทำความคิดสร้างสรรค์ ให้เกิดคุณค่าสูง

001-210 RMUTT Vol 2.indd 112 10/14/22 10:14 AM

RMUTT

ส่วนที่ 3

นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570

001-210 RMUTT Vol 2.indd 113 10/14/22 10:14 AM

ส่วนที่ 3 : นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้นในลักษณะแผนกลยุทธ์ ที่มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยรวมให้ตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับพื้นที่และประเทศ อาทิ นักศึกษา ผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน/สังคม องค์กรของรัฐ และเอกชนที่เป็นผู้ใช้ผลงานทางวิชาการและวิจัย โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนให้สามารถพัฒนามหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนประเทศสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

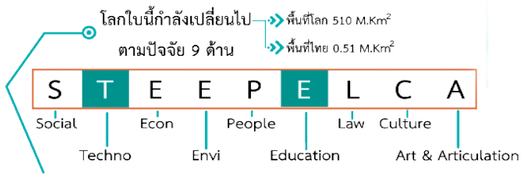
ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ครั้งนี้ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - 2570 ซึ่งเป็นระยะ 5 ปีที่สองของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563 - 2580 เป็นการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ในรูปแบบของคณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ผู้บริหารหน่วยงาน บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดมุมมองที่หลากหลาย ในการจัดทำกรอบของนโยบายและยุทธศาสตร์นั้น ได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แนวนโยบายแห่งรัฐ สภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม บริบทของการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม เทคโนโลยี นอกจากนี้ความเห็นจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้จากกระบวนการประชุมสัมมนาทบทวนงานนโยบาย (Retreat) ของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 โดยนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฉบับนี้ยังคงนำแนวคิด Innovative University มาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนามหาวิทยาลัยในมิติต่าง ๆ ไปสู่เป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 เป้าประสงค์ 16 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ 25 แผนปฏิบัติการ 40 ตัวชี้วัด 91 โครงการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

001-210 RMUTT Vol 2.indd 114 10/14/22 10:14 AM

3.1 RMUTT Strategies Innovation Platform

1. Review



สมรรถนะหลัก
Core Competency

CC1 : ความร่วมมือกับภาคประกอบการ สังคม และชุมชน ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มืออาชีพชั้นสูงสู่การสร้างนวัตกรและผู้ประกอบการ

CC2 : มีองค์ความรู้เชิงลึก และความเชี่ยวชาญด้านวัสดุศาสตร์ ดิจิทัล พลังงานทดแทน สิ่งแวดล้อม อาหาร และศิลปะสร้างสรรค์ (โดยพิจารณาจากผลงานวิจัย ผลงานบริการวิชาการ และการเปิดหลักสูตรการพัฒนากำลังคน)

CC3 : การบูรณาการศาสตร์ในการทำวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อสร้างนวัตกรรม

CC4 : การนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย เทคโนโลยีที่เหมาะสม นวัตกรรม ศิลปสร้างสรรค์ไปสู่การใช้ประโยชน์ ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาผู้ประกอบการ และเพิ่มศักยภาพภาคประกอบการ ชุมชน สังคม

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์
Strategic Challenge

SC1 : การลดลงของประชากร ประกอบกับการเปิดสถานศึกษาของภาคเอกชน และมหาวิทยาลัยจากต่างประเทศ ทำให้มหาวิทยาลัยต้องเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้มากขึ้น

SC2 : การสร้างนวัตกรรมหรือรูปแบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนในอนาคต

SC3 : หลักสูตร การจัดการเรียนการสอนที่รองรับการศึกษาตลอดชีวิตทุกช่วงวัย ที่ต้องการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่อย่างต่อเนื่อง

SC4 : การสร้างความผูกพันกับศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย

SC5 : พัฒนาความรู้ทางวิชาชีพและวิทยาการใหม่ ๆ ตามความต้องการของศิษย์เก่า

SC6 : การวิจัยและการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาให้กับภาคประกอบการ หรือผู้ใช้งานจริง และการต่อยอดงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์

SC7 : การเตรียมความพร้อมสู่การเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยี ปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการในอนาคต

SC8 : การดำเนินการในทุกภารกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดอันดับมหาวิทยาลัย ในระดับนานาชาติ

SC9 : ความสามารถในการพึ่งตนเองด้านงบประมาณและการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐจะมีเงื่อนไขและข้อจำกัดมากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยต้องพึ่งพาตนเองสูงขึ้น เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

SC10 : การพลิกผันของกระแสสังคมจากสถานการณ์โควิด 19 ทำให้มหาวิทยาลัยเกิดข้อจำกัดในหลายด้าน อาทิ การเคลื่อนย้ายกำลังคน และการแลกเปลี่ยนทางวิชาการ จำนวนผู้ว่างงานที่สูงขึ้น การนำทรัพยากรที่มีจำกัดทุ่มเทแก้ไขปัญหาเร่งด่วนส่งผลต่อการพัฒนาในระยะยาว เป็นต้น

SC11 : ระเบียบ ข้อบังคับ กฎเกณฑ์ ขั้นตอนในการปฏิบัติงานบางอย่างไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการเพื่อการปฏิรูปยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
Strategic Advantage

SA1 : มหาวิทยาลัยมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม และสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรมาอย่างต่อเนื่องทำให้สามารถขับเคลื่อนได้ในทุกมิติ

SA2 : หลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานสากล พัฒนานวัตกรรมได้ และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับภาคประกอบการ ซึ่งได้รับการยอมรับจากองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก

SA3 : มีภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง (Consortium) ทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคประกอบการ และสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ

SA4 : มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึก และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

SA5 : มีงานวิจัย เทคโนโลยีพร้อมใช้ นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มุ่งเป้าตอบโจทย์และแก้ไขปัญหาของภาคประกอบการ สังคม และชุมชน

โอกาสเชิงกลยุทธ์
Strategic Opportunity

SO1 : กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษา เลือกสังกัดกลุ่มจากการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential Indicators) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่ม (Performance Indicators) ซึ่งคณะกรรมการการอุดมศึกษาฯ มีมติเห็นชอบให้มหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรม เปิดโอกาสให้พัฒนาศักยภาพตามจุดเน้นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยได้อย่างเต็มที่

SO2 : การจัดการศึกษาที่แตกต่างจากมาตรฐานการอุดมศึกษา ตาม พรบ.การอุดมศึกษา พ.ศ.2562 ให้สอดคล้องกับความต้องการของคนทุกช่วงวัยและบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคม

SO3 : การพัฒนาผู้เรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

SO4 : มีความต้องการของจังหวัดและชุมชนในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาเมืองและชุมชน อย่างเป็นรูปธรรม

SO5 : การเปลี่ยนผ่านไปเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเอื้อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากภายนอก

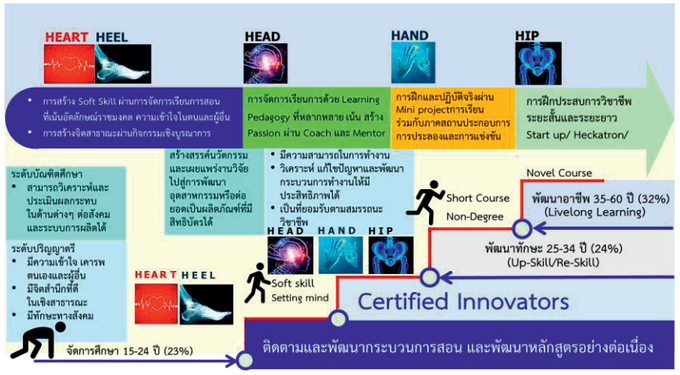
115-120 A3 RMUTT Vol 2.indd 115 10/7/22 10:18 AM

2. Goal

RMUTT มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าสู่สังคมและประเทศ

3. Key Activities and Process

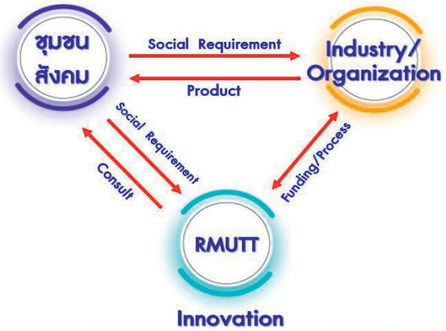
Learning to be Innovator



Research for Innovation

10 + 2 S-curve, BCG, Frontier Research, Social Innovation, Platform of MHESI

Social Enhance by Innovation

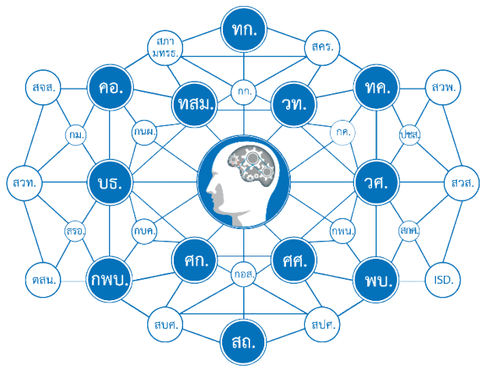


Area Based, Innovation Social, High Skills Workforce Development, Platform of MHESI

Innovative Governance and Management

4 Collaboration

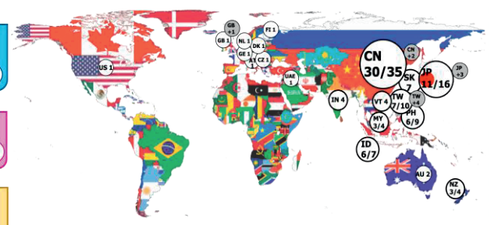
Internal Collaboration



External Collaboration

National Partnership

Global Partnership



92 Organizations / Institutes

115 MOU/MOA

115-120 A3 RMUTT Vol 2.indd 116 10/7/22 10:18 AM

5. RMUTT by Design

ยุทธศาสตร์ชาติ

3) ด้านพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์

ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ
- บุคลากรเป็นคนดีและเก่ง

Learning to be Innovator

KR
1 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
2 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน
3 : นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

O : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

INNOVATIVE UNIVERSITY

Research for Innovation

KR
4 : มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
5 : ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
6 : ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS
7 : งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

O : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- การเกษตรสร้างมูลค่า
- อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

RMUTT STRATEGIC PLATFORMS

Innovative Management

KR
12 : นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือการบริหารจัดการ
13 : ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร
14 : รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน
15 : การร่วมทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้วยกลไก Holding Company
16 : ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

O : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

INNOVATIVE UNIVERSITY

Social and Culture Enhance by Innovation

KR
8 : กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ(เรียน, อบรม,ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)
9 : ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
10 : รายได้จากการบริการวิชาการ
11 : ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

O : วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
ภาคประกอบการ สังคมชุมชน มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

Bio Economy Circular Economy Green Economy

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

115-120 A3 RMUTT Vol 2.indd 117 10/7/22 10:18 AM

6. RMUTT INNOVATIVE SINGULARITY PLATFORM (ISP)

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	คณะ/หน่วยงาน																			
	คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บอ.	วท.	วศ.	ศก.	ศศ.	สถ.	กพบ.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพน.	สอ.
Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร																			
1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน																			
1.1 โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะที่สำคัญ ในศตวรรษที่ 21	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●	
1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับอาชีพหรือนานาชาติ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
1.3 โครงการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำ Skills Mapping ที่เชื่อมโยงและรูปนามาระบบฐานข้อมูล ววน.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
2 แผนพัฒนาศมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี																			
2.1 โครงการออบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					
2.2 โครงการพัฒนาระบบการทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานของ RMUTT	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					
3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี																			
3.1 โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนและพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
3.2 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
3.3 โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ เพื่อก้าวสู่โลกอาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
3.4 โครงการออบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ																			
4.1 โครการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●			
4.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นธุรกิจ Startup	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
4.3 โครงการพัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ (Education Sandbox) ที่รูปณาการองค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) และสหวิทยาการ (Interdisciplinary) เพื่อสัมฤทธิ์ผลและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ																			
5.1 โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
5.2 โครงการ RMUTT SANDBOX' STARTUP ECOSYSTEM ศูนย์กลางการเรียนรู้ทักษะผู้ประกอบการแห่งอนาคต	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●	
5.3 โครงการสร้างนวัตกรผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ส่งเสริมแนวคิด แรงจูงใจ เรียนรู้ไปสู่การสร้างธุรกิจ (Hackathon)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●	
5.4 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ Pitching และ Present ธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●	
5.5 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	
6 แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย																			
6.1 โครงการพัฒนา นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะและ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●
7 แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม																			
7.1 โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา ตามคุณลบนัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●	
7.2 โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในชั้นเรียน/ในหลักสูตร/รายวิชา สู่การหาฉนิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●			●	
7.3 โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●				
7.4 โครงการสร้างพันธมิตรกับผู้ลงทุน เพื่อผลักดันผลงานนวัตกรรมนักศึกษาสู่เชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●				
8 แผนพัฒนาระบบบริหารหน่วยกิต (Credit bank) เพื่อเชื่อมโยงเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน																			
8.1 โครงการจัดการเรียนรู้ แบบสะสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตร ที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
8.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ สู่การศึกษาตลอดชีวิต (Learning Innovation for Life Long Education (LILLE))	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					
8.3 โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะผู้เรียนในระบบบริหารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
8.4 โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษารองรับการเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบบริหารหน่วยกิต (Credit Bank)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	คณะ/หน่วยงาน																			
	คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บอ.	วท.	วศ.	ศก.	ศศ.	สถ.	กพบ.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพน.	สอ.
Social & Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม																			
1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/New skill																			
1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/ New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							
1.2 โครงการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Re skill/New skill	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							
1.3 โครงการศึกษาบริบทเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							
2 แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ																			
2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้งโจทย์พัฒนาในเชิงพื้นที่	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.2 โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.3 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มศักยภาพทางการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.4 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น																			
3.1 โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของสังคม ชุมชน ให้เป็นจอหต์พาวเวอร์ที่ทรงพลัง เปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
3.2 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบชั้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
3.3 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
3.4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
4 แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล																			
4.1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญหรือร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน หรือในลักษณะการว่าจ้าง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
4.2 โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษาแห่งหน่วยงานในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				●
4.3 โครงการให้บริการทดสอบ และเรียบวัสดุ เครื่องมือวิจัย ควรวดสอบและตรวจซ่อม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
5 แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup																			
5.1 โครงการพัฒนาแพลทฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●		
5.2 โครงการพัฒนาระบบบ่มเพาะเพื่อสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●		
5.3 โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ผู้ประกอบการกับแหล่งทรัพยากร (เช่น งบประมาณ องค์ความรู้) ในการ Scale up ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●		
5.4 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม ของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรภายนอก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●		
5.5 โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●		

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	คณะ/หน่วยงาน																			
	คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บอ.	วท.	วศ.	ศก.	ศศ.	สถ.	กพบ.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพน.	สอ.
Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																			
1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน																			
1.1 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
1.3 โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							
1.4 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยเหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์																			
2.1 โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมแบบdemand-drivenเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.3 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคุรกิจเอกชนเพื่อการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ																			
3.1 โครงการสร้างระบบให้คนและที่เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3.2 โครงการส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพและได้รับการอ้างอิงสูง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3.3 โครงการสนับสนุนทุนทำวิจัยและนวัตกรรมระดับหลังปริญญาโท-เอก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3.4 โครงการยกระดับวารสารวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
4 แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ																			
4.1 โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
4.3 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
4.4 โครงการวิจัยโน้ลักษณะร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
5 แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม																			
5.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมขั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
5.2 โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
5.3 โครงการสร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
6 แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย																			
6.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการการจัดทำงานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
6.2 โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
6.3 โครงการเร่งจัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า(Target Patent Fast-Track)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
7 แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีชีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่เชี่ยว เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยหายาก																			
7.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
7.2 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
7.3 โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	คณะ/หน่วยงาน																			
	คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บอ.	วท.	วศ.	ศก.	ศศ.	สถ.	กพบ.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพน.	สอ.
Innovative Governmence and Management : การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรม																			
1 แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือการกิจใหม่																			
1.1 โครงการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการองค์กร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.3 โครงการทบทวนโครงสร้างขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจใหม่	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2 แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)																			
2.1 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีความเชื่อมโยงทั้งองค์กร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.2 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลที่ใช้ในในการบริหารและการตัดสินใจที่แสดงผล Dashboard Real Time	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย																			
3.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.2 โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตครองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.3 โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International standard)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
3.4 โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●			
3.5 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4 แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย																			
4.1 โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4.2 โครงการทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง																			●
4.3 โครงการปรับปรุงขอบังคับ/ระเบียบ เพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย																			●
4.4 โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●
4.5 โครงการบริหารจัดการพื้นที่เชิงธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				●
4.6 โครงการแสวงหาโอกาสใหม่ในการหารายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●				●
5 แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย																			
5.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.2 โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ SDGsของ THE ranking	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.3 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.4 โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.5 โครงการพัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์การประเมินความโปร่งใส	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.6 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รายชื่อ คณะ/หน่วยงาน

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (คอ.)
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร (ทก.)
3. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ทค.)
4. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (ทสม.)
5. คณะบริหารธุรกิจ
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.)
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์ (วศ.)
8. คณะศิลปศาสตร์ (ศก.)
9. คณะศิลปกรรม (ศค.)
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (สถ.)
11. คณะการแพทย์บูรณาการ (กพบ.)
12. คณะพยาบาลศาสตร์ (พบ.)
13. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานวิเทศ (สวท.)
14. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.)
15. สำนักพระพิจารณ์ศึกษา (สกศ.)
16. สำนักบัณฑิตศึกษา (สบศ.)
17. กองนักเรียน นักศึกษา (กพน.)
18. สำนักงานอธิการบดี
    1. กองกลาง
    2. กองคลัง
    3. กองส่งเสริมและพัฒนา
    4. กองบริหารงานบุคคล
    5. กองประชาสัมพันธ์
    6. สำนักวิจัยการกีฬาแห่งชาติ
    7. กองอาคารสถานที่
    8. กองอุทยานการศึกษาแห่งประเทศ
    9. กองกฎหมาย

115-120 A3 RMUTT Vol 2.indd 118 10/7/22 10:18 AM

7. RMUTT Flagship Strategic

RMUTT Flagship Strategic

SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

Bio Economy Circular Economy Green Economy

อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
2. การแปรรูปอาหาร

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ยุทธศาสตร์ 5 : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมุดหมาย 1 : เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
หมุดหมาย 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจ เพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

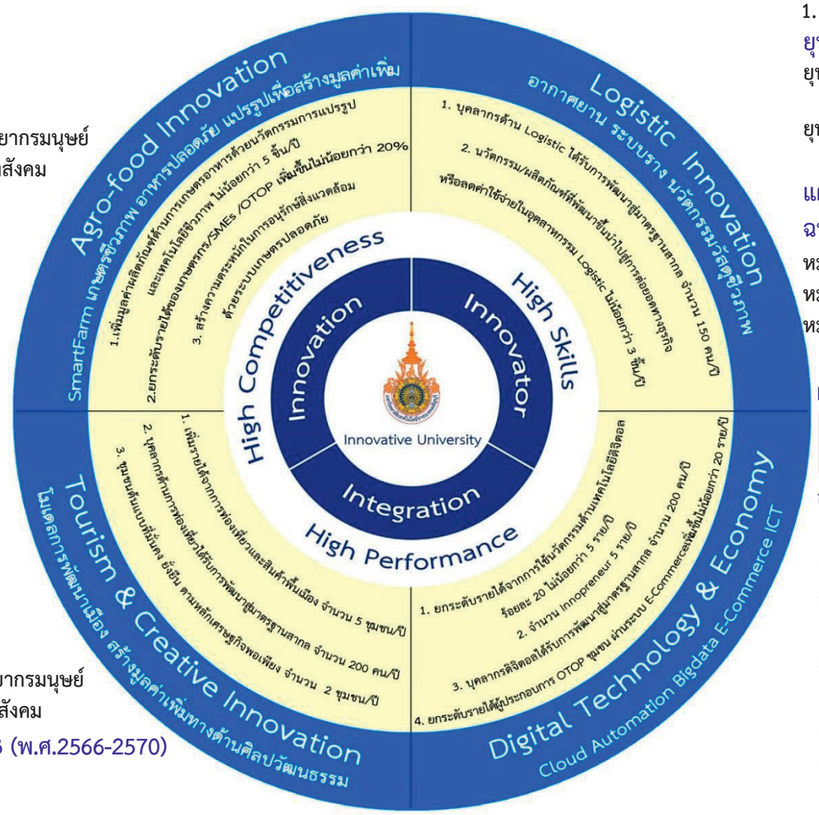
1. การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์ 4 : การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมุดหมาย 2 : การท่องเที่ยวเน้นคุณค่า
หมุดหมาย 4 : การแพทย์และสุขภาพแบบครบวงจร
หมุดหมาย 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจ เพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
หมุดหมาย 10 : เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
หมุดหมาย 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. ขนส่งและการบิน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมุดหมาย 3 : ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
หมุดหมาย 5 : ประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
หมุดหมาย 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

อุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 S – Curve

1. อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 2.หุ่นยนต์ 3. ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2561-2580)

ยุทธศาสตร์ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

หมุดหมาย 6 : อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัล
หมุดหมาย 7 : SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจ เพื่อสังคมเติบโตอย่างต่อเนื่อง ยั่งยืน
หมุดหมาย 12 : กำลังคนที่มีสมรรถนะสูงตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

People Focus :

- Student
- Academic Staff
- Support Staff
- Partner
- Stakeholder

- Faculty/Researcher
- Industrial Specialist
- Social Specislist
- International Partners

- Workforce/Elder
- Student/Inter
- RMUTT Staff
- Partner/SMEs
- Alumni

Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

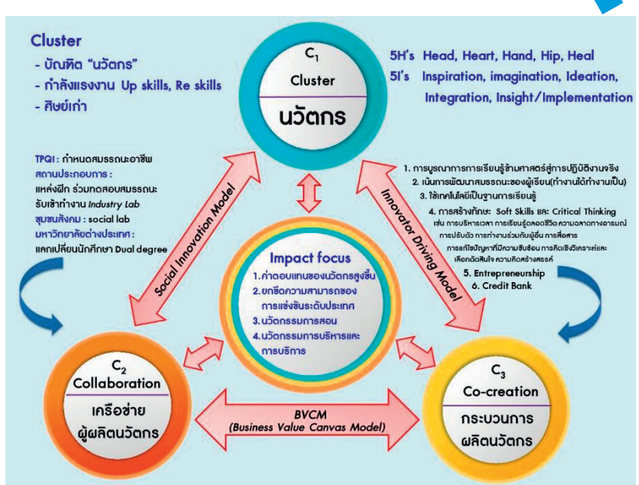
Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

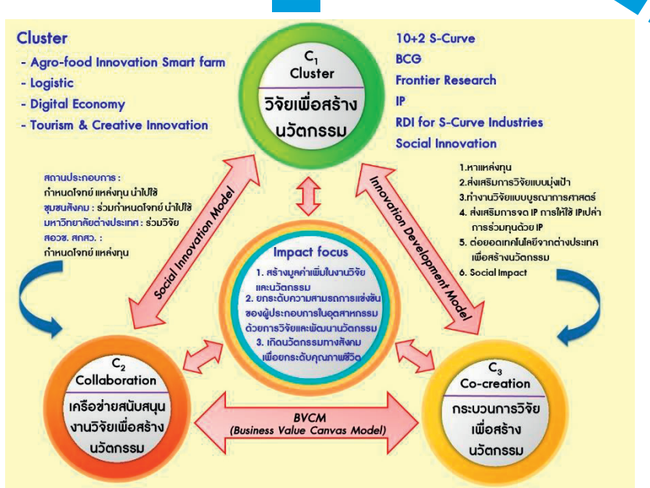
Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

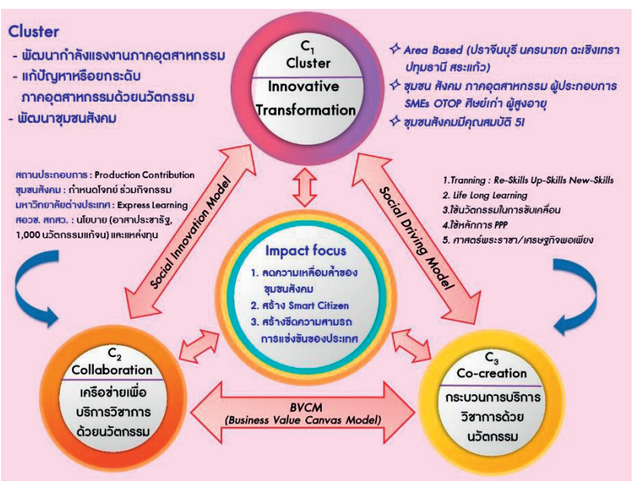
Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

115-120 A3 RMUTT Vol 2.indd 119 10/7/22 10:18 AM

8. Strategy Operandi







9. Output/End Value Delivery Channels

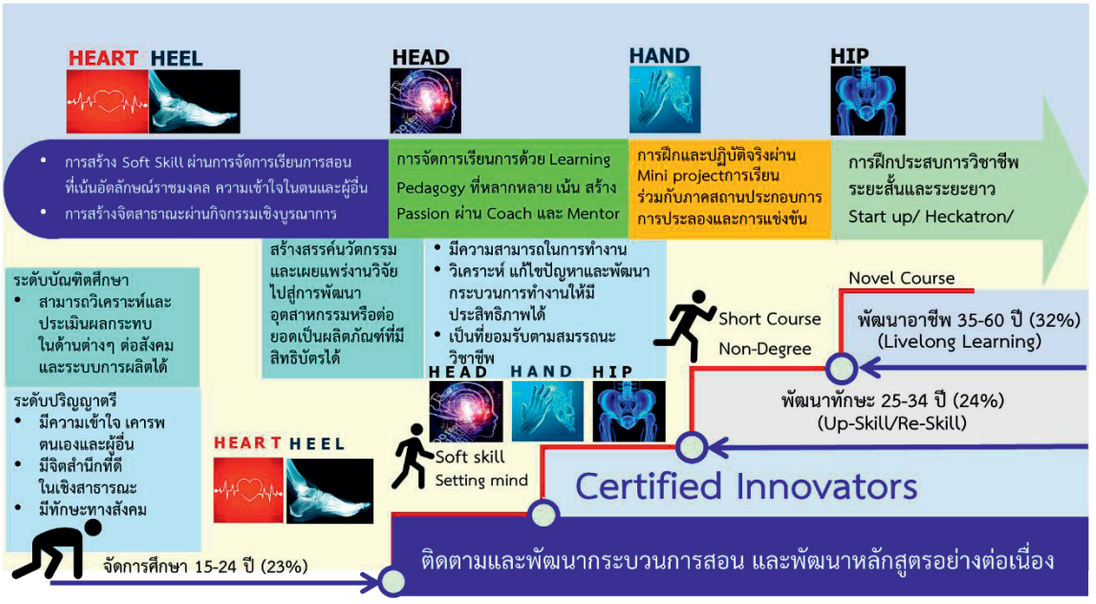
พัฒนาแนวคิดโดย กองนโยบายและแผน ภายใต้คำปรึกษาของ รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์ กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

115-120 A3 RMUTT Vol 2.indd 120 10/7/22 10:18 AM

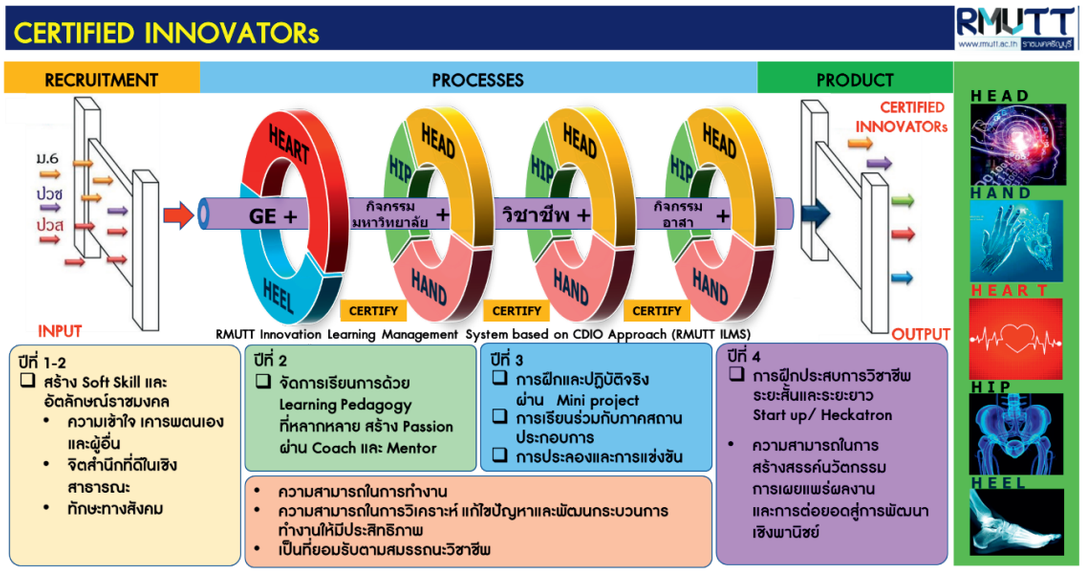
3.2 แนวทางการขับเคลื่อน RMUTT Strategies Innovation Platform

3.2.1 Learning to be Innovator

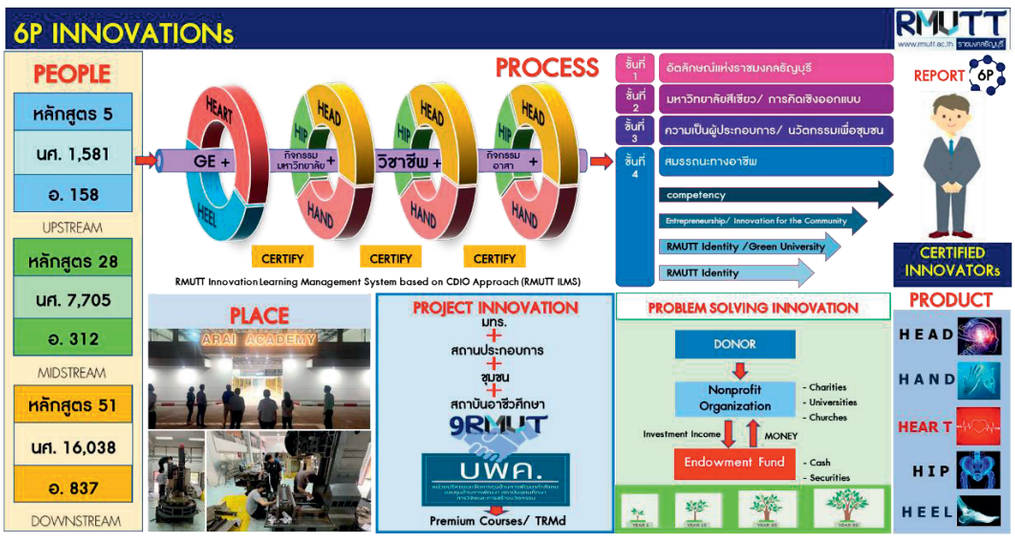
ในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นนักนวัตกร ทาง มทร.ธัญบุรี ใช้หลัก 5H (Head, Hand, Heart, Hip, Heel) ในการพัฒนานักศึกษาซึ่ง 1) Head คือมีความรู้ความสามารถทางด้านวิชาชีพและมีแนวความคิดในการเป็นนวัตกร 2) Hand คือมีทักษะและสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ 3) Heart คือมีการปฏิบัติงานด้วยใจรักในวิชาชีพ 4) Hip คือมีสุขภาพที่ดี และ 5) Heel คือมีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตัวเอง สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

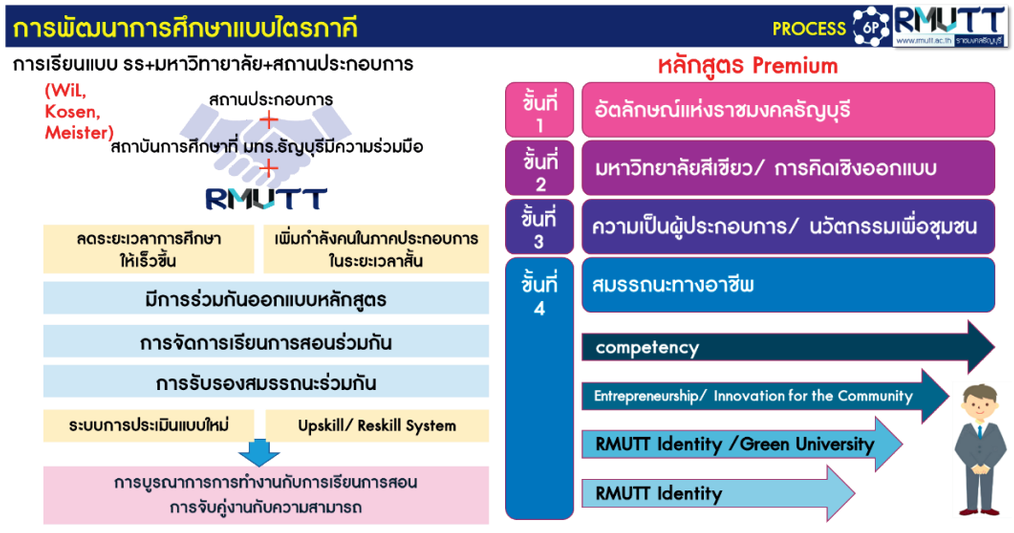


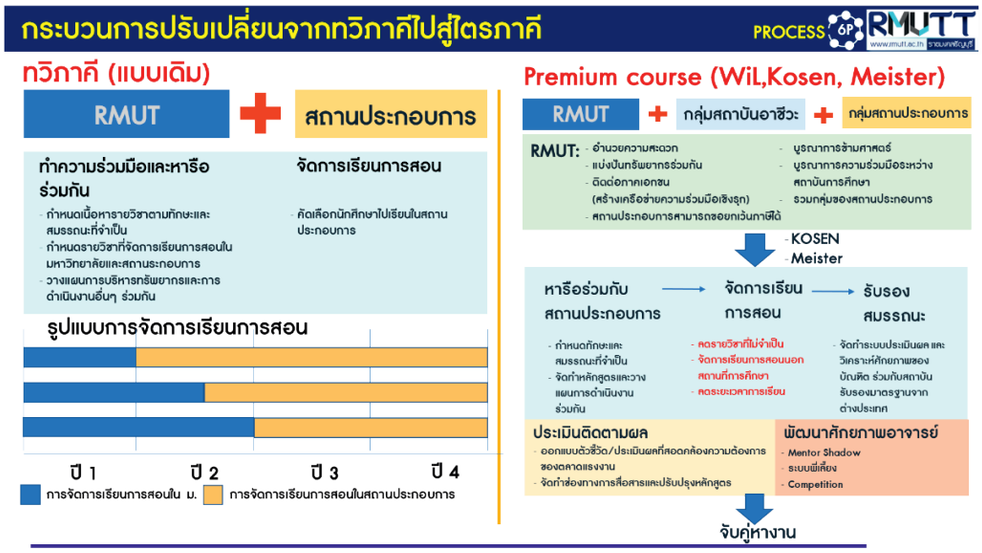
ภาพที่ 3-1 Learning to be Innovator



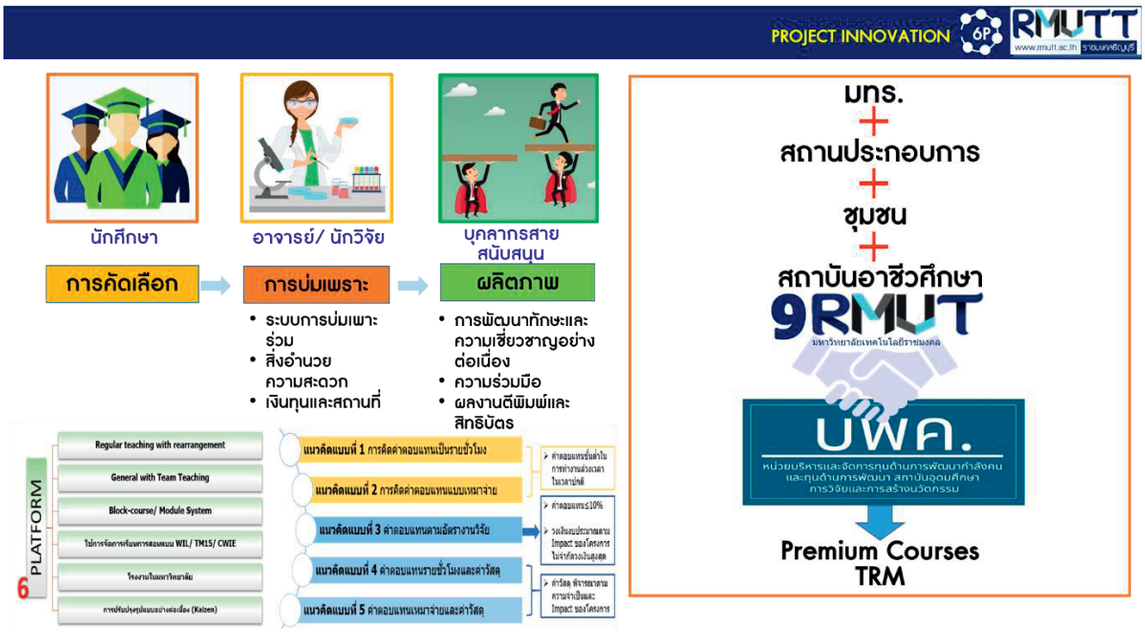
001-210 RMUTT Vol 2.indd 121 10/14/22 10:14 AM







001-210 RMUTT Vol 2.indd 122 10/14/22 10:14 AM



ในระบบการเรียนการสอนยุคใหม่ สำหรับการจัดการศึกษาในหลักสูตรปกติจะเป็นหลักสูตรแบบ Premium course (Kosen, Meister) โดยเป็นการพัฒนาร่วมกันระหว่าง มทร.ธัญบุรี กลุ่มสถาบันอาชีวศึกษา และกลุ่มสถานประกอบการ โดย มทร.ธัญบุรี ทำหน้าที่ในการอำนวยความสะดวก แบ่งปันทรัพยากรร่วมกัน ประสานงานติดต่อภาคเอกชน (สร้างเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุก) ซึ่งสถานประกอบการสามารถขอยกเว้นภาษีได้ มีการจัดหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ การบูรณาการความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษากับกลุ่มของสถานประกอบการ

โดยขั้นตอนการทำงานคือ หารือร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อกำหนดทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น จัดทำหลักสูตรและวางแผนการดำเนินงานร่วมกัน ในการจัดการเรียนการสอน จะมีการลดรายวิชาที่ไม่จำเป็น การจัดการเรียนการสอนนอกสถานที่การศึกษา เพื่อลดระยะเวลาการเรียนในมหาวิทยาลัย ในพัฒนาสมรรถนะให้ตรงกับความต้องการ ต้องมีการจัดทำระบบประเมินผล และวิเคราะห์ศักยภาพของบัณฑิต ร่วมกับสถาบันรับรองมาตรฐานจากต่างประเทศ

ในการจัดการเรียนการสอนอีกลักษณะหนึ่งเป็นลักษณะของการจัดการเรียนการสอนล่วงหน้า หรือแบบสะสมหน่วยกิต แบบ Premium course (Pre-credit, Kosen, Meister) โดยจะเป็นการร่วมมือระหว่าง มทร.ธัญบุรี โรงเรียนเครือข่าย และสถานประกอบการ เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้เร็วขึ้นและสามารถมีรายได้ระหว่างการศึกษา

001-210 RMUTT Vol 2.indd 123 10/14/22 10:14 AM

3.2.2 Research for Innovation

การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการวิจัยเชิงประยุกต์มากกว่าการวิจัยเชิงทฤษฎี โดยผลของการวิจัยนี้จะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม และการต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อแก้ปัญหาของชุมชนสังคม และภาคอุตสาหกรรม มีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนสังคมให้ดีขึ้น และสร้างความเข้มแข็งของประเทศ ขอบเขตของงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นจะเป็นการตอบโจทย์ของประเทศตามนโยบายต่างๆ เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) , Bio-Circular-Green Economy (BCG), 10+2 s-Curve, Frontier Research, Social Innovation เป็นต้น โดยมีแนวทางในการขับเคลื่อนงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ดังแสดงรายละเอียดในแผนภาพที่ 3-2

ภาพที่ 3-2 Research for Innovation

มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการส่งเสริมให้บุคลากรทำงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมมากขึ้น ดังรายละเอียดดังรูปด้านบน ซึ่งเน้นการตีพิมพ์บทความ (Publication) การจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (Intellectual Property: IP) และการส่งเสริมให้หน่วยงานภายนอกใช้ IP ขั้นต้นฟรี และขาย/ร่วมทุน/ผลิตเองในกรณี IP ขั้นสูง เพื่อวัตถุประสงค์ในการหารายได้เข้ามหาวิทยาลัย และสร้างคุณค่าส่งมอบต่อชุมชนสังคมและประเทศชาติ (Social Impact) สู่เป้าหมาย “นึกถึงนวัตกรรม นึกถึง มทร.ธัญบุรี”

001-210 RMUTT Vol 2.indd 124 10/14/22 10:14 AM

PLATFORM การขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

11 โปรแกรม

ในระยะแรกมหาวิทยาลัยควรสนับสนุนการจัดประชุมทางวิชาการที่ Proceedings อยู่ในฐาน Scopus เมื่อได้จำนวนตามที่ต้องการแล้วให้ยกเลิกแนวทางนี้ และไปเน้นที่ระดับคุณภาพของบทความวิจัย

การให้ทุนนักศึกษาระดับปริญญาเอก และนักวิจัยหลังปริญญาเอกที่มีศักยภาพ และมีผลงานเชิงประจักษ์

การจำกัดเพดานการสอนของอาจารย์ภายในมหาวิทยาลัย

การสนับสนุนส่งเสริมให้มีโครงการ 1 อาจารย์ 1 ข้อเสนอโครงการวิจัย 1 โครงการวิจัย (ทุนภายนอก)

การจัดการศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence) มทร.ธัญบุรี เพื่อรองรับการขับเคลื่อนงานวิจัยเฉพาะทาง

การสนับสนุนทุนการร่วมทำวิจัยระหว่างนักวิจัย มทร.ธัญบุรี กับนักวิจัยที่มีชื่อเสียง ในต่างประเทศ เพื่อสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติและยกระดับคุณภาพงานวิจัย

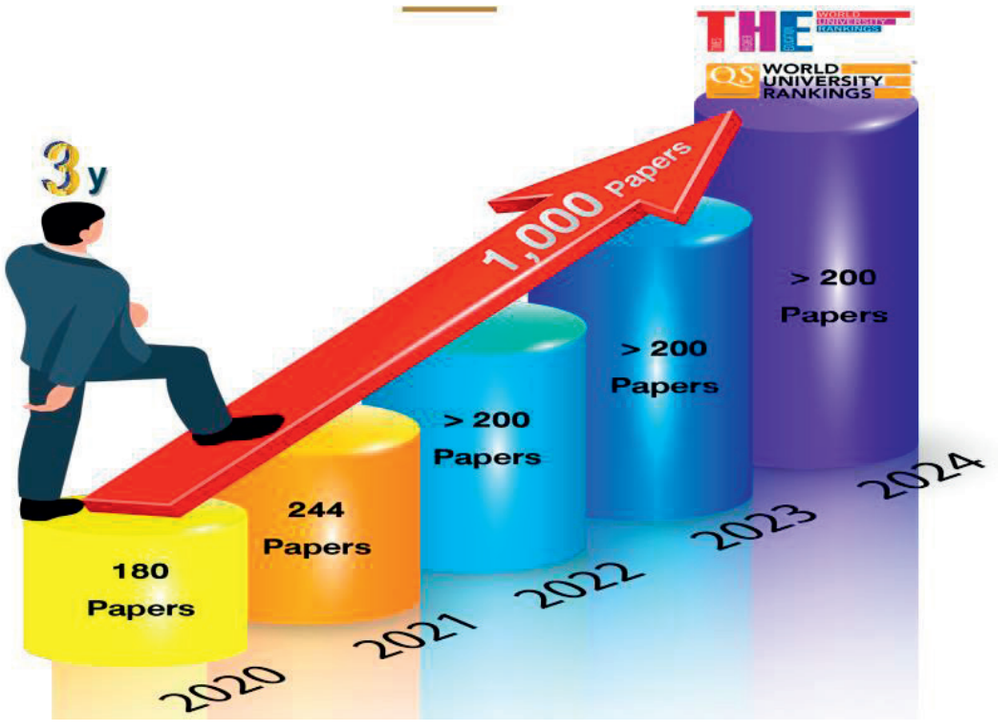
การเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ และการนำไปหารายได้

การให้ค่าตอบแทนต่อผู้ผลิตผลงานวิจัย

การให้รางวัลแก่อาจารย์/นักวิจัย ที่สามารถผลักดันให้เกิด Startup ของนักศึกษาหลังจบการศึกษา

การให้เงินค่าประจำตำแหน่งทางวิชาการขาสอง โดยมีข้อกำหนดเป็นการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการ

การพิจารณาความดีความชอบแก่ผู้มีผลงานทางวิชาการ



001-210 RMUTT Vol 2.indd 125 10/14/22 10:14 AM

3.2.3 Social Enhance by Innovation

การบริการวิชาการเป็นหน้าที่หนึ่งของมหาวิทยาลัย มทร.ธัญบุรี มุ่งเน้นการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมผ่านหลักการ Area Based, Innovation Social, High Skills Workforce Development โดยการเลือกชุมชนสังคม เป้าหมายที่ชัดเจน และหน่วยงานย่อยในมหาวิทยาลัยร่วมกันให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับชุมชน/สังคม/ภาคอุตสาหกรรม สู่ความยั่งยืน หรือมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม กระบวนการทำงานในลักษณะ Public-Private Partnerships (PPP) โดยมีผู้เกี่ยวข้อง (Stakeholders) 3 ฝ่าย ประกอบไปด้วย ชุมชน/สังคม ภาคอุตสาหกรรม/ องค์กรภายนอก (Industry/Organization) และมหาวิทยาลัย ดังรายละเอียดในแผนภาพที่ 3-3

ภาพที่ 3-3 Social Enhance by Innovation

กระบวนการทำงานการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยดังแผนภาพที่ 3-3 เป็นไปดังนี้

- มหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก (Industry/Organization) ศึกษา/รับโจทย์ หรือความต้องการจากชุมชนสังคม
- มหาวิทยาลัยออกแบบกระบวนการแก้ปัญหาซึ่งผลลัพธ์จะอยู่ในรูปของนวัตกรรม โดยทำงานอย่างใกล้ชิดกับภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก และชุมชนสังคม

001-210 RMUTT Vol 2.indd 126 10/14/22 10:14 AM

- ภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก (Industry/Organization) ต่อยอดนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยไปสู่กระบวนการผลิต และส่งมอบนวัตกรรมต่อชุมชนสังคม
- ชุมชนสังคมแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรมภายใต้คำปรึกษาของมหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก และสรุปผลเพื่อการปรับปรุง

มหาวิทยาลัย และภาคอุตสาหกรรม/องค์กรภายนอก รับความคิดเห็นจากชุมชนสังคมเพื่อพัฒนานวัตกรรมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชนสังคมด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

001-210 RMUTT Vol 2.indd 127 10/14/22 10:14 AM

3.2.4 Collaboration

เป้าหมายการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เป็นเป้าหมายที่สอดคล้องกับ Sustainable Development Goals (SDGs) โดยเป้าหมายรองและร่วมตาม SDGs 6 เป้าหมาย คือ

เป้าหมายที่ 1 : ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่

เป้าหมายที่ 6 : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ 7 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน

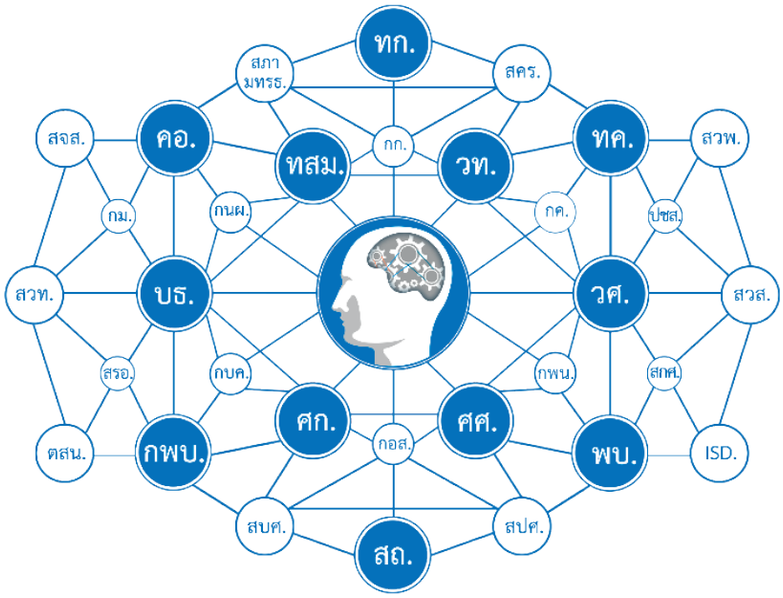
เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทาน และยั่งยืน

เป้าหมายที่ 17 : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายรองและร่วม หมายถึง การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทุกด้าน ทุกกิจกรรมจะต้องคำนึงถึงเป้าหมายของ SDGs 6 เป้าหมายนี้เป็นหลัก โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 17 Partnerships for The Goals ดังนั้นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจึงมีความจำเป็นต้องทำงานร่วมกับชุมชน/สังคม องค์กรภาครัฐ/เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ Internal Collaboration National Partnership และ Global Partnership ดังแสดงในภาพที่ 3-4, 3-5, 3-6

001-210 RMUTT Vol 2.indd 128 10/14/22 10:14 AM



ภาพที่ 3-4 Internal Collaboration

1) Internal Collaboration

Internal Collaboration หมายถึง เครือข่ายความร่วมมือของส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัย ในการปรับเปลี่ยนระบบการทำงาน ทั้งในมิติของนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาหลักสูตร การจัดกิจกรรมวิชาการนอกชั้นเรียน รวมถึงการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่ส่งเสริมทักษะและสมรรถนะ ของนักศึกษา เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

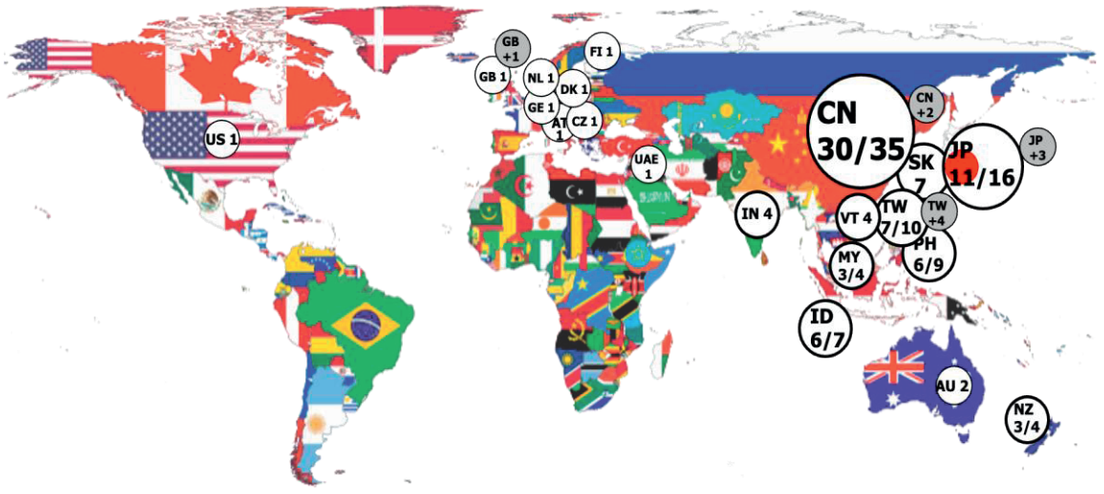
ภาพที่ 3-5 National Partnership

001-210 RMUTT Vol 2.indd 129 10/14/22 10:14 AM

2) National Partnership

มหาวิทยาลัยมีความจำเป็นในการสร้างเครือข่ายระดับชาติ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัยคือผลิตกำลังคน วิจัย/พัฒนานวัตกรรม และบริการวิชาการ ซึ่งเครือข่ายระดับชาติที่สำคัญ เช่น อพวช. สวทช. หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สศช. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม วช. สนช. สวก. สอวช. บพค. บพข. บพท. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ TED Fund สกสว. NIA ส.อ.ท. เป็นต้น โดยเครือข่ายเหล่านี้จะมีส่วนร่วมในการ

- ผลิตบัณฑิตในรูปแบบของ WIL บัณฑิตพันธุ์ใหม่
- พัฒนากำลังแรงงานในภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาชุมชน/สังคมในรูปแบบของการบริการวิชาการ
- พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน



92 Organizations / Institutes 115 MOU/MOA

ภาพที่ 3-6 Global Partnership

3) Global Partnership

การสร้างเครือข่ายต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์ในการยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ ด้านการจัดการศึกษา และด้านวิจัยพัฒนานวัตกรรม ให้ยุทธศาสตร์บรรลุตามที่กำหนดไว้ โดยมีกลุ่มมหาวิทยาลัย/องค์การจากประเทศต่างๆ เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี สาธารณรัฐประชาชนจีน ไต้หวัน สาธารณรัฐอินเดีย มัลดีฟส์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐออสเตรีย สาธารณรัฐเช็ก เดนมาร์ก สาธารณรัฐเยอรมนี สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐฟินแลนด์ เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น ซึ่งอยู่ในรูปแบบทั้งรับความช่วยเหลือแลกเปลี่ยน และให้ความช่วยเหลือ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 130 10/14/22 10:14 AM

RANKING

TIMES HIGHER EDUCATION RANKING	QS WORLD UNIVERSITY RANKING	U-MULTIRANK
Teaching Research Citations International Outlook Industry Income	Academic Reputation Employer Reputation Faculty Student Citations per Faculty International Faculty International Students H-index Citations Citations per Paper	General Teaching & Learning Research International Orientation Regional Engagement Knowledge Transfer

KEY ACHIEVEMENT	CONDITIONS (QS Star Rating Criteria TIME HIGHER EDUCATION)	GOALS
การส่งเสริมความร่วมมือทั้งแบบทวิภาคี และพหุภาคี เพื่อสร้างงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย ใน QS 500	Institution Research Collaborations วัดผลด้วยจำนวนงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยใน 500 อันดับแรกของ QS อย่างน้อย 50 มหาวิทยาลัย ในฐาน SCOPUS	Co-paper 50 U.
การส่งเสริมให้มีอาจารย์ต่างชาติในรูปแบบ Visiting Professor และ EXPAT	International Faculty สัดส่วนอาจารย์ต่างชาติ 25% สำหรับคะแนนเต็ม 5	250 คน
การเพิ่มการรับนักศึกษาต่างชาติที่หลากหลาย	International Students (20 คะแนน) สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติ 1% สำหรับคะแนนระดับ 4	1,300 คน
การเพิ่มความเข้มข้นในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาที่มีระยะเวลาการแลกเปลี่ยนตั้งแต่ 2 สัปดาห์ขึ้นไป ในมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือ	International Student Support-Religious Facilities (10 คะแนน) อย่างน้อย 1 แห่ง สำหรับคะแนนเต็ม 5	
	Inbound Exchange Students 2% ที่มีระยะเวลาการแลกเปลี่ยนเกิน 2 สัปดาห์ สำหรับคะแนนเต็ม 5	540 คน
	Outbound Exchange Students 2% ที่มีระยะเวลาการแลกเปลี่ยนเกิน 2 สัปดาห์ สำหรับคะแนนเต็ม 5	540 คน
	International Diversity อย่างน้อย 50 สัญชาติ สำหรับคะแนนเต็ม 5	250 สัญชาติ

พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานสากล

PROBLEM SOLVING INNOVATION 6P RMUTT www.rmutt.ac.th

เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ

QS STARS™ RATING SYSTEM 2021

Employability

Academic Development

Facilities

Academic and Innovation

Arts, Culinary Arts & Culture

Music, Media & Performance

Sport

AUN-QA A Touch of Quality

ABET Accreditation Board for Engineering and Technology

EdPEX

QS STARS™ RATING SYSTEM

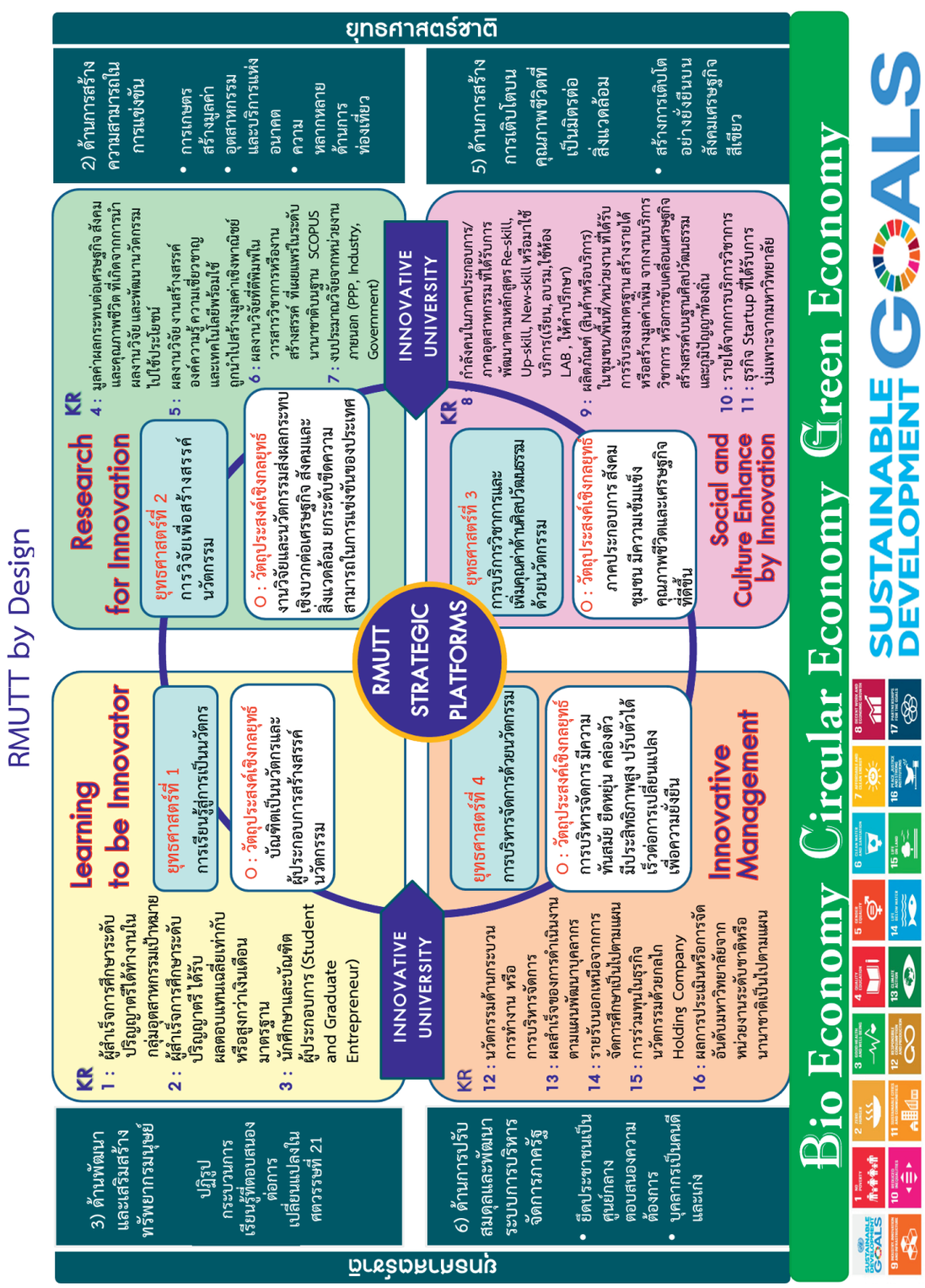
QS ASIAN UNIVERSITY RANKINGS

THE IMPACT RANKINGS

U multirank Universities compared. Your way.

001-210 RMUTT Vol 2.indd 131 10/14/22 10:14 AM

3.2.5 RMUTT by Design เป็น STRATEGIC PLATFORMS ที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กับ ยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีแนวคิด Innovative University เป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนให้สามารถพัฒนามหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนประเทศสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



001-210 RMUTT Vol 2.indd 132 10/14/22 10:14 AM

3.2.6 RMUTT Innovative Singularity Platform (ISP)

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย ได้ถูกกำหนดดังที่ปรากฏในหัวข้อก่อนหน้านี้ ซึ่งได้นำมาสร้างเป็น Platform เพื่อใช้เป็นแนวทางสำหรับแสดงผู้รับผิดชอบและผู้เกี่ยวข้องให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ 25 แผนปฏิบัติการ และ 91 โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ดังรายละเอียดที่แสดงในตารางด้านล่าง โดย 4 Platforms คือ การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม และบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรม

1. Learning tobe Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

ยุทธศาสตร์ความพันธกิจ	คณะ/หน่วยงาน																		
	คอ.	ทก.	ทศ.	ทสม.	บร.	วท.	วศ.	ศก.	ศศ.	สถ.	กพบ.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพพ.	สอ.
Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร																			
1 แผนพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน																			
1.1 โครงการสหกิจศึกษาและการฝึกงานในสถานประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●	
1.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับอาชีพหรือนานาชาติ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
1.3 โครงการวิเคราะห์ข้อมูลและวัดผล Skills Mapping ที่เชื่อมโยงและบูรณาการระบบฐานข้อมูล อวน.	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบัณฑิตระดับปริญญาตรี																			
2.1 โครงการบรรยายและทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					
2.2 โครงการพัฒนาระบบการทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานของ RMUTT	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					
3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับบัณฑิตระดับปริญญาตรี																			
3.1 โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนและพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
3.2 โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
3.3 โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ เพื่อก้าวสู่โลกอาชีพ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
3.4 โครงการบรรยายและทดสอบมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
4 แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ																			
4.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ(TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●				
4.2 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นธุรกิจ Startup	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
4.3 โครงการพัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ (Education Sandbox) ที่บูรณาการองค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) และสหวิทยาการ (Interdisciplinary) เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ																			
5.1 โครงการจัดการเรียนการสอนที่เน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					
5.2 โครงการ RMUTT SANDBOX' STARTUP ECOSYSTEM ศูนย์กลางการเรียนรู้ทักษะผู้ประกอบการแห่งอนาคต	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
5.3 โครงการสร้างนวัตกรผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ส่งเสริมนวัตกรรม แรงบันดาลใจ เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Hackathon)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
5.4 โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ Pitching และ Present ธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	
5.5 โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●		●	
6 แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย																			
6.1 โครงการพัฒนา นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาออฟเพาะและ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●	●
7 แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถก้าวทันความรู้ความประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม																			
7.1 โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพบัณฑิตตามหลักสูตร ตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					●	
7.2 โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในชั้นเรียน/ในหลักสูตร/ในรายวิชา สู่การจดสิทธิบัตร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●		●	
7.3 โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			
7.4 โครงการสร้างหรือสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการเพื่อสร้างนวัตกรรมนักศึกษาสู่เชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			
8 แผนพัฒนาระบบธรรมาภิบาลดิจิทัล (credit bank) เพื่อเชื่อมต่อเส้นทางสู่การเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน																			
8.1 โครงการจัดการเรียนรู้ แบบละสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตร ที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
8.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ สู่การศึกษาตลอดชีวิต (Learning Innovation for Life Long Education (LILLE))	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●					
8.3 โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะผู้เรียนในระบบการหน่วยกิต สู่หนวยสิทัวพรัฒนะคุณวุฒิการศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
8.4 โครงการสร้างหลักสูตรข้ามหลักสถาบันการศึกษาร่วมรับการเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						

001-210 RMUTT Vol 2.indd 133 10/14/22 10:14 AM

2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ		คณะ/หน่วยงาน																		
		คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บธ.	วท.	วส.	ศก.	ศศ.	สถ.	กพบ.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพน.	สอ.
Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม																				
1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน																			
	1.1 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	1.3 โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	1.4 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์																			
	2.1 โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมแบบdemand-drivenเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	2.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	2.3 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครุกิจเอกชนเพื่อการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ																			
	3.1 โครงการสร้างระบบโค้ชและพี่เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	3.2 โครงการส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพและได้รับการอ้างอิงสูง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	3.3 โครงการสนับสนุนทุนทำวิจัยและนวัตกรรมระดับหลังปริญญาโท-เอก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	3.4 โครงการยกระดับวารสารวิจัยระดับชาติและนานาชาติ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
4	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ																			
	4.1 โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	4.3 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	4.4 โครงการวิจัยในลักษณะร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
5	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม																			
	5.1 โครงการพัฒนาความร่วมมือตามการวิจัยกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมชั้นนำจากทั้งในและต่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	5.2 โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	5.3 โครงการสร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
6	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย																			
	6.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการการจัดทำงานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	6.2 โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	6.3 โครงการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า(Target Patent Fast-Track)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
7	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท																			
	7.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	7.2 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
	7.3 โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				

001-210 RMUTT Vol 2.indd 134 10/14/22 10:14 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 135

3. Social & Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	คณะ/หน่วยงาน																		
	คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บธ.	วท.	วศ.	ศก.	ศศ.	สถ.	กพบ.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพน.	สอ.
Social & Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม																			
1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/New skill																			
1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/ New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
1.2 โครงการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Re skill/New skill	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
1.3 โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						
2 แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ																			
2.1 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้งโจทย์พัฒนาในเชิงพื้นที่	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.2 โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.3 โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มศักยภาพทางการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
2.4 โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น																			
3.1 โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของสังคม ชุมชน ให้เป็นซอฟต์พาวเวอร์ที่ทรงพลัง เปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
3.2 โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
3.3 โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
3.4 โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●						●	
4 แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล																			
4.1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญหรือร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน หรือในลักษณะการว่าจ้าง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
4.2 โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษาแก่หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				●
4.3 โครงการให้บริการทดสอบ และเทียบวัสดุ เครื่องมือวัด ตรวจสอบและตรวจซ่อม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●				
5 แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup																			
5.1 โครงการพัฒนาแพลทฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●				
5.2 โครงการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			●	
5.3 โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ผู้ประกอบการกับแหล่งทรัพยากร (เช่น งบประมาณ องค์ความรู้) ในการ Scale up ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●				
5.4 โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม ของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรภายนอก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●			●	
5.5 โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●				

10/14/22 10:14 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 136

4. Innovative Governmence and Management : นวัตกรรมบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ตามพันธกิจ	คณะ/หน่วยงาน																		
	คอ.	ทก.	ทค.	ทสม.	บธ.	วท.	วศ.	ศก.	ศศ.	สถ.	กพบ.	พบ.	สวท.	สวส.	สวพ.	สกศ.	สบศ.	กพน.	สอ.
Innovative Governmence and Management : การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรม																			
1 แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่																			
1.1 โครงการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการองค์กร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.3 โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจใหม่	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2 แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)																			
2.1 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีความเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.2 โครงการพัฒนาฐานข้อมูลที่ใช้ในในการบริหารและการตัดสินใจที่แสดงผล Dashboard Real Time	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3 แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย																			
3.1 โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.2 โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
3.3 โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International standard)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							
3.4 โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●			
3.5 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4 แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย																			
4.1 โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
4.2 โครงการทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง																			●
4.3 โครงการปรับปรุงขอบังคับ/ระเบียบ เพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย																			●
4.4 โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●							●
4.5 โครงการบริหารจัดการพื้นที่เชิงธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●					●
4.6 โครงการแสวงหาโอกาสใหม่ในการหารายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●				●
5 แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย																			
5.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.2 โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ SDGsของ THE ranking	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.3 โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.4 โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.5 โครงการพัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์การประเมินความโปร่งใส	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
5.6 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

รายชื่อ คณะ/หน่วยงาน

1. คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม (คอ.)
2. คณะเทคโนโลยีการเกษตร (ทก.)
3. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (ทค.)
4. คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน (ทสม.)
5. คณะบริหารธุรกิจ
6. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.)
7. คณะวิศวกรรมศาสตร์ (วศ.)
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์ (ศก.)
9. คณะศิลป์ศาสตร์ (ศศ.)
10. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (สถ.)
11. คณะการแพทย์บูรณาการ (กพบ.)
12. คณะพยาบาลศาสตร์ (พบ)
13. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานนะมียน (สวท.)
14. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส)
15. สำนักสหกิจศึกษา (สกศ.)
16. สำนักบัณฑิตศึกษา (สบศ.)
17. กองพัฒนานักศึกษา (กพน.)
18. สำนักงานอธิการบดี
    1. กองกลาง
    2. กองคลัง
    3. กองนโยบายและแผน
    4. กองบริหารงานบุคคล
    5. กองประชาสัมพันธ์
    6. สำนักจัดการทรัพย์สิน
    7. กองอาคารสถานที่
    8. กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ
    9. กองกฎหมาย

10/14/22 10:14 AM

3.2.7 RMUTT Flagship Strategic

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (12 S-Curve) และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย จากกรอบยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้น และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มหาวิทยาลัยได้มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมออกเป็น 4 กลุ่มใหญ่ๆ คือ Agro-food Innovation, Logistic Innovation, Digital Economy และ Tourism & Creative Innovation ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3-7

ภาพที่ 3-7 RMUTT Flagship Strategic

001-210 RMUTT Vol 2.indd 137 10/14/22 10:14 AM

1. Agro-food Innovation : **สมาร์ทฟาร์ม เกษตรชีวภาพ อาหารปลอดภัย แปรรูป เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม**

เป้าประสงค์ (O1) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้านเกษตร ด้านแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และด้านอาหารปลอดภัย

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรอาหารด้วยนวัตกรรมการแปรรูป และเทคโนโลยีชีวภาพ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/ปี

KR 2 : ยกระดับรายได้ของเกษตรกร/SMEs/OTOP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20%

KR 3 : สร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยระบบเกษตรอาหารปลอดภัย

2. Logistic Innovation : **อากาศยาน ระบบราง นวัตกรรมวัสดุชีวภาพ**

เป้าประสงค์ (O2) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้านอากาศยาน ด้านระบบราง และบริหารจัดการโลจิสติกส์

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : บุคลากรด้าน Logistic ได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 150 คน/ปี

KR 2 : นวัตกรรม/ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นนำไปสู่การต่อยอดทางธุรกิจ หรือลดค่าใช้จ่ายในอุตสาหกรรม Logistic ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น/ปี

3. Digital Economy : Cloud Automation Bigdata E-Commerce ICT

เป้าประสงค์ (O3) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้าน Digital Economy, Big Data และ Artificial Intelligence (AI)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : ยกระดับรายได้จากการใช้นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิตอล ร้อยละ 20 ไม่น้อยกว่า 5 ราย/ปี

KR 2 : จำนวน Innopreneur 5 ราย/ปี

KR 3 : บุคลากรดิจิตอลได้รับ การพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี

KR 4 : ยกระดับรายได้ผู้ประกอบการ OTOP ชุมชน ผ่านระบบ E-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20 ราย/ปี

4. Tourism & Creative Innovation : **โมเดลการพัฒนาเมือง สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม**

เป้าประสงค์ (O4) : การพัฒนานวัตกรรม ให้บริการวิชาการและพัฒนากำลังคน ด้าน Creative Industry ด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และด้านนวัตวิถี

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

KR 1 : เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและสินค้าพื้นเมือง จำนวน 5 ชุมชน/ปี

KR 2 : บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาสู่มาตรฐานสากล จำนวน 200 คน/ปี

KR 3 : ชุมชนต้นแบบที่มั่นคง ยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 2 ชุมชน/ปี

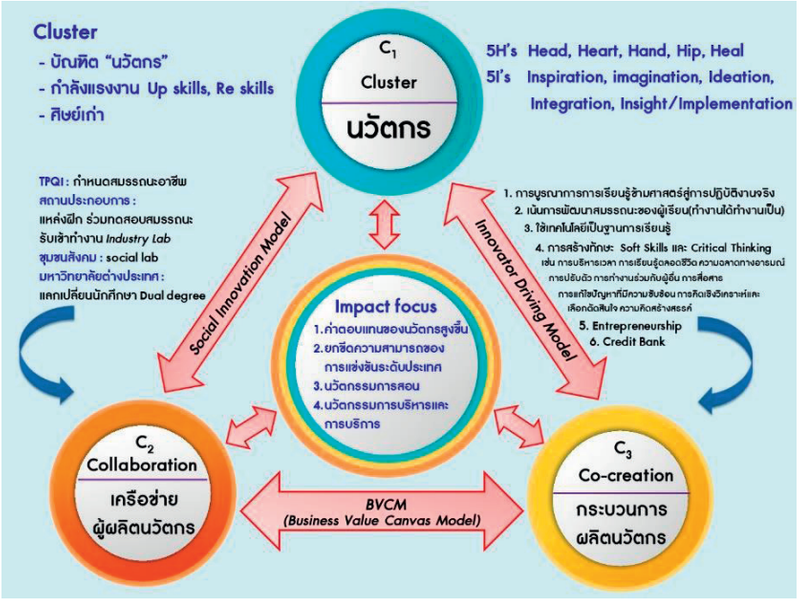
001-210 RMUTT Vol 2.indd 138 10/14/22 10:14 AM

3.2.8 Strategy Operandi

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยจัดหมวดหมู่ตามหน้าที่ได้ 3 กลุ่ม คือ ผลิตนวัตกร วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม และบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม โดยใช้หลักการ 3C Connectum (Cluster, Collaboration และ Co-creation) ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับทำงานร่วมกับเครือข่าย มีรายละเอียดดังนี้

1) การผลิตนวัตกร

การผลิตนวัตกรที่ทำงานร่วมกับเครือข่ายโดยใช้หลักการของ 3C ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3-8



ภาพที่ 3-8 3C Connectum - การผลิตนวัตกร

จากรูปแต่ละ C มีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

- **Cluster** หมายถึง กลุ่มเป้าหมายในการพัฒนากำลังคนซึ่งประกอบไปด้วย 3 กลุ่ม คือ บัณฑิตนวัตกร กำลังแรงงาน (Up skill, Re skill, New Skill) และศิษย์เก่า โดยมีเป้าหมายหลังจากพัฒนากำลังคนแล้วผู้เข้ารับการพัฒนาจะมีคุณสมบัติดัง 5H และ 5I

- **Collaboration** หมายถึง เครือข่ายที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การฝึกอบรม และกิจกรรมที่ทำร่วมกัน เช่น TPQI เป็นผู้กำหนดสมรรถนะอาชีพ ทดสอบ และให้ใบประกาศนียบัตรคุณวุฒิวิชาชีพ สถานประกอบการมีบทบาทเป็นแหล่งฝึก ร่วมทดสอบสมรรถนะ Industry Lab และรับเข้าทำงาน ชุมชนสังคมมีบทบาทเป็น social lab เพื่อฝึกนักศึกษาให้ทำงานร่วมกับชุมชนสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมหาวิทยาลัยต่างประเทศมีบทบาทในด้านการแลกเปลี่ยนนักศึกษารวมทั้งการจัดการเรียนการสอนร่วมกันในลักษณะ Dual degree

001-210 RMUTT Vol 2.indd 139 10/14/22 10:14 AM

- **Co-creation** หมายถึง กระบวนการขับเคลื่อนการผลิตนวัตกรหรือการพัฒนากำลังแรงงาน มีขั้นตอนโดยสังเขป ดังนี้

ก) การบูรณาการการเรียนรู้ข้ามศาสตร์สู่การปฏิบัติงานจริง

ข) เน้นการพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนให้เป็นไปตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

ค) ใช้เทคโนโลยีเป็นฐานการเรียนรู้

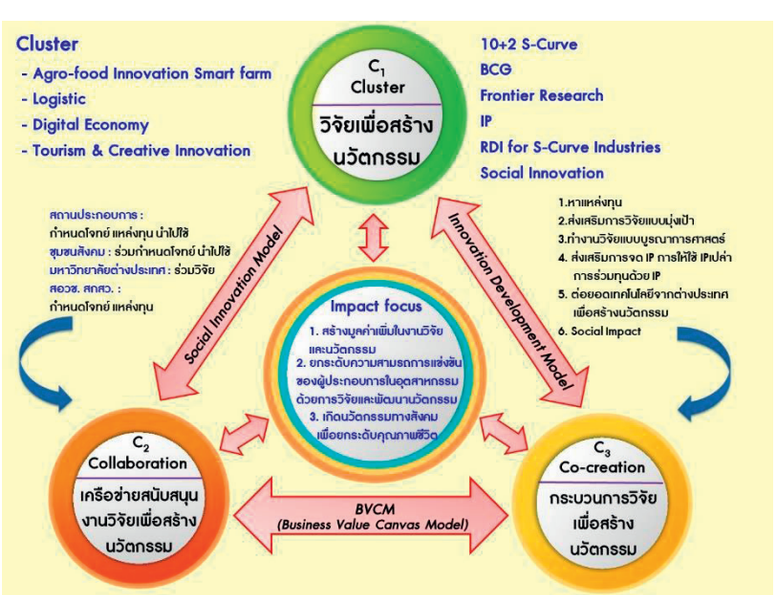
ง) การสร้างทักษะ Soft Skills และ Critical Thinking เช่น การบริหารเวลา การเรียนรู้ตลอดชีวิต ความฉลาดทางอารมณ์ การปรับตัว การทำงานร่วมกับผู้อื่น การสื่อสาร การแก้ไขปัญหาที่มีความซับซ้อน การคิดเชิงวิเคราะห์และเลือกตัดสินใจ ความคิดสร้างสรรค์

จ) การพัฒนาทักษะ Entrepreneurship เพื่อพัฒนาบัณฑิตสู่ Innopreneur

ฉ) การพัฒนาระบบการเรียนรู้เทียบโอนประสบการณ์ผ่านระบบ Credit Bank รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2) วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนด้วยการทำงานร่วมกับเครือข่ายโดยใช้หลักการของ 3C ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3-9



ภาพที่ 3-9 3C Connectum - วิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

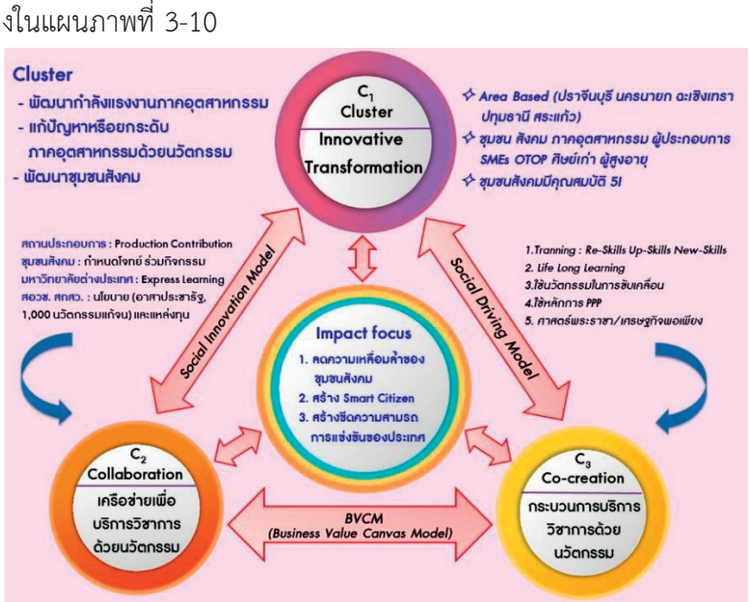
001-210 RMUTT Vol 2.indd 140 10/14/22 10:14 AM

จากรูปแต่ละ C มีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

- **Cluster** หมายถึง กลุ่มเป้าหมายของงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นซึ่งประกอบไปด้วย 4 กลุ่ม คือ Agro-food Innovation, Logistic Innovation, Digital Economy และ Tourism & Creative Innovation ซึ่งเป็นการสนองยุทธศาสตร์ชาติ 10+2 S-Curve, BCG, Frontier Research, และ Social Innovation นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรม บทความ IP และ RDI for S-Curve Industries
- **Collaboration** หมายถึง เครือข่ายที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและระบุกิจกรรมที่ทำร่วมกัน เช่น สถานประกอบการ เป็นผู้กำหนดโจทย์ เป็นแหล่งทุน และเป็นผู้นำนวัตกรรมไปใช้งาน ชุมชนสังคม เป็นผู้ร่วมกำหนดโจทย์ และนำไปใช้ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ เป็นผู้ร่วมวิจัย และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทักษะขั้นสูงด้านงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม และหน่วยงานภายในกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช. สกสว.) เป็นผู้กำหนดโจทย์ และผู้สนับสนุนทุนวิจัย
- **Co-creation** หมายถึง กระบวนการขับเคลื่อนการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม มีขั้นตอนโดยสังเขป ดังนี้
  - ก) หาแหล่งทุน
  - ข) ส่งเสริมการวิจัยแบบมุ่งเป้า
  - ค) ส่งเสริมการทำงานวิจัยแบบบูรณาการศาสตร์
  - ง) ส่งเสริมการจดลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (IP) การให้ใช้ IP แบบให้เปล่า การร่วมทุนด้วย IP และ การรวมทุนเอง
  - จ) ต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศเพื่อสร้างนวัตกรรม
  - ฉ) พัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าต่อสังคมในรูปแบบของ Social Impact

3) บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยส่งเสริมให้หน่วยงานภายในได้บริการวิชาการแก่ชุมชนสังคมด้วยนวัตกรรม ด้วยรูปแบบของ PPP คือการทำงานร่วมกับเครือข่ายโดยใช้หลักการของ 3C ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3-10



ภาพที่ 3-10 3C Connectum - บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

001-210 RMUTT Vol 2.indd 141 10/14/22 10:14 AM

จากรูปแต่ละ C มีคำจำกัดความดังต่อไปนี้

- **Cluster** หมายถึง กลุ่มเป้าหมายในการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม ซึ่งมีอยู่ 3 กลุ่ม คือ พัฒนากำลังแรงงานภาคอุตสาหกรรมแก้ปัญหาหรือยกระดับภาคอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม และพัฒนาชุมชนสังคม โดยมุ่งเน้น Area Based (ปราจีนบุรี นครนายก ฉะเชิงเทรา ปทุมธานี สระแก้ว) ชุมชน สังคม ภาคอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ SMEs OTOP ศิษย์เก่า ผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนสังคมมีคุณสมบัติ 5I
- **Collaboration** หมายถึง เครือข่ายที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม เช่น สถานประกอบการทำหน้าที่เป็น Production Contribution ชุมชนสังคมเป็นผู้กำหนดโจทย์ และร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาตนเองสู่ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะของ Learning Express และหน่วยงานภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สอวช. สกสว.) เป็นผู้กำหนดนโยบาย เช่น อาสาประชารัฐ, 1,000 นวัตกรรมแก้จน และเป็นแหล่งทุน
- **Co-creation** หมายถึง กระบวนการขับเคลื่อนการให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรม มีขั้นตอนโดยสังเขป ดังนี้

ก) การให้บริการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Training) เพื่อยกระดับกำลังแรงงานในภาคอุตสาหกรรมในรูปแบบของ Re-Skill, Up-Skill, New-Skill

ข) การให้บริการวิชาการในรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning)

ค) มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนเพื่อให้บริการวิชาการ

ง) การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การให้บริการวิชาการด้วยนวัตกรรมมุ่งเน้นการใช้หลักการ PPP ร่วมกับเครือข่าย

จ) ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์ของพระราชา ในการพัฒนาชุมชนสังคม เพื่อยกระดับเป็นชุมชนสังคมต้นแบบอย่างยั่งยืน

001-210 RMUTT Vol 2.indd 142 10/14/22 10:14 AM

3.2.9 Output/End Value Delivery Chanels

การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อตอบโจทย์ชุมชนสังคม และประเทศชาติ ซึ่งมีหน้าที่หลักรับผิดชอบ 3 ด้าน ได้แก่ การผลิตนวัตกร การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม และการบริการวิชาการเพื่อสร้างนวัตกรรม ซึ่งในแต่ละด้านนั้นได้พิจารณาถึง ผลผลิต(Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่จะส่งมอบมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชนสังคม โดยมีการสรุปผู้เกี่ยวข้อง สถานที่ และแหล่งทุน ดังรายละเอียดแสดงในแผนภาพที่ 3-11

1) การผลิตนวัตกร

ภาพที่ 3-11 Output/End Value Delivery Chanels - การผลิตนวัตกร

จากรูปข้างต้นประเด็นยุทธศาสตร์การผลิตนวัตกรได้กำหนดผลผลิตเป็น “นวัตกร” และ “ผู้ประกอบการอิสระด้วยนวัตกรรม : Innopreneur” ซึ่งผลผลิตนี้จะมีผลในการสร้างผลลัพธ์ขึ้น ในสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม (Innovative Industry Revolution) ด้วยการพัฒนานวัตกรรมทั้งในรูปแบบของ Hard Ware การบริหารจัดการ และการให้บริการรูปแบบใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งผลให้คุณภาพชีวิตของบุคคลที่เกี่ยวข้องดีขึ้น และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศตาม SDGs เป้าหมายที่กำหนดไว้ 8 เป้าหมายข้างต้น

001-210 RMUTT Vol 2.indd 143 10/14/22 10:14 AM

2) การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

ภาพที่ 3-12 Output/End Value Delivery Chanels - การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม

จากรูปข้างต้นประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมได้กำหนดผลผลิตเป็น “นวัตกรรม” ที่อยู่ในรูปแบบของ Hard Ware การบริหารจัดการ การให้บริการรูปแบบใหม่ และนวัตกรรมเพื่อชุมชน (Green Eco./Industry Innovation) ต่อยอดจากผลผลิตไปสู่ผลลัพธ์สำหรับการสร้างความเข้มแข็งให้กับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ด้วยการแก้ปัญหากระบวนการผลิต ยกระดับกระบวนการผลิต (Efficient and effective Product) ยกระดับผลิตภัณฑ์ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ด้วยนวัตกรรมที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นเพื่อนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ (Competitive Advantage)

001-210 RMUTT Vol 2.indd 144 10/14/22 10:14 AM

3) การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

ภาพที่ 3-13 Output/End Value Delivery Chanels - การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม

จากรูปข้างต้นประเด็นยุทธศาสตร์การบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมได้กำหนดผลผลิตเป็น “การยกระดับฝีมือแรงงานของประเทศ” และ “ชุมชนสังคมได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต” นำไปสู่ผลลัพธ์ในการพัฒนารูปแบบ (Model) ของการพัฒนาชุมชนสังคมด้วยนวัตกรรมและพร้อมที่จะขยายผลไปยังชุมชนสังคมใกล้เคียง หรือประยุกต์ใช้ชุมชนสังคมอื่นๆ โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้องกับ SDGs ในด้านการลดความเหลื่อมล้ำ และความยั่งยืนของชุมชนสังคม รวมทั้งเป็นไปตามแนวคิดยุทธศาสตร์ชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

001-210 RMUTT Vol 2.indd 145 10/14/22 10:14 AM

RMUTT 3.3 ปรัชญา (Philosophy)

“นวัตกรรมสร้างชาติ
ราชมงคลธัญบุรีสร้างนวัตกรรม”

RMUTT 3.4 ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัย
ผลิตนวัตกรและนวัตกรรมที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน”

RMUTT 3.5 วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยนวัตกรรม
ที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ”

RMUTT 3.6 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีความสามารถทางวิชาการ วิชาชีพ คิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม สังคม ชุมชน หรือสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่เป้าหมายหรือภาคประกอบการ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

001-210 RMUTT Vol 2.indd 146 10/14/22 10:14 AM

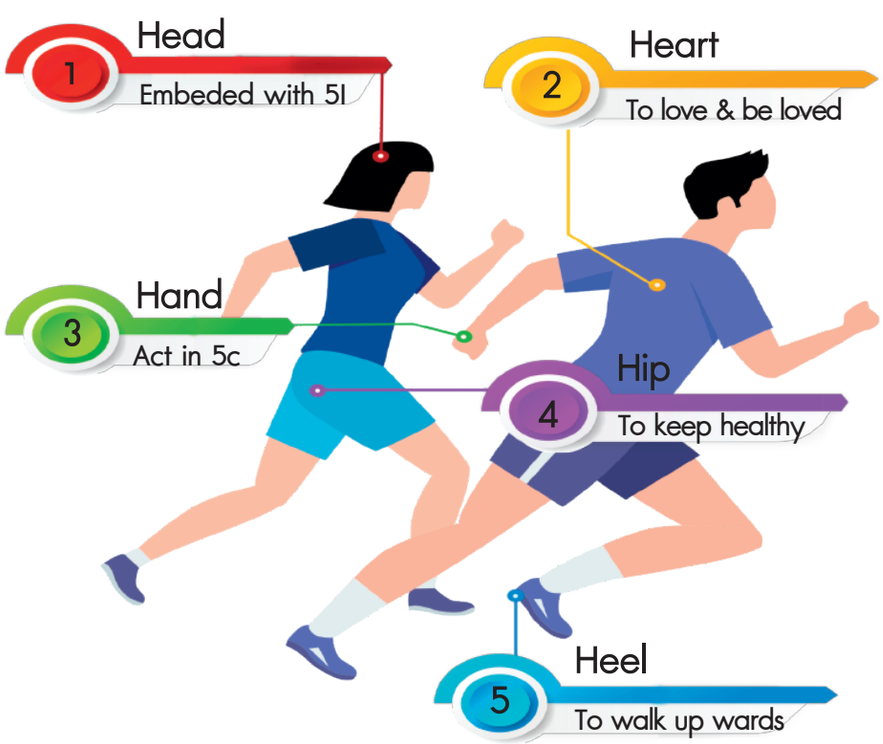
RMUTT 3.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ พัฒนาวัตกร และสร้างสรรค์นวัตกรรม”

RMUTT 3.8 อัตลักษณ์ (Identity)

“นักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม”

RMUTT 3.9 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



ภาพที่ 3-14 *บัณฑิตที่พึงประสงค์ “นวัตกร” มทร.ธัญบุรี*

001-210 RMUTT Vol 2.indd 147 10/14/22 10:14 AM

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสมทักษะด้านต่าง ๆ ในตัวผู้เรียนขณะเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย

จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำจนเป็นวิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

001-210 RMUTT Vol 2.indd 148 10/14/22 10:14 AM

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย
- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ - ทักษะวิชาชีพ - ทักษะ ICT - ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์ - ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม
4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้
- Learn How to Learn - พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA - การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan - ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

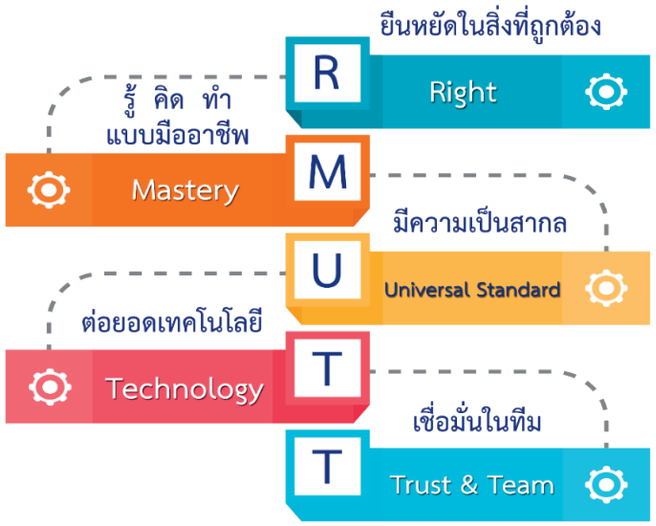
RMUTT 3.10 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษาในรูปของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกร ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

001-210 RMUTT Vol 2.indd 149 10/14/22 10:14 AM

RMUTT 3.11 ค่านิยมองค์กร (Core Value)



ภาพที่ 3-15 ค่านิยมองค์กร (Core Value)

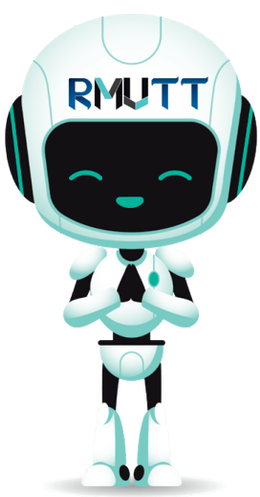
RMUTT 3.12 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

ภาพที่ 3-16 วัฒนธรรมองค์กร Organization Working Culture

001-210 RMUTT Vol 2.indd 150 10/14/22 10:14 AM

RMUTT 3.13 NEXT RMUTT

RMUTT



New Era :
สถานภาพใหม่ ของมหาวิทยาลัยในกำกับ
การพัฒนาระบบ ระเบียบการบริหาร งาน เงิน คน

Enabling & Enhance :
ทำให้เป็นไปได้ และพัฒนาระบบการจัดหารายได้
ยกระดับเพิ่มประสิทธิภาพการวิจัย บริการวิชาการ

EXperience :
เรียนรู้จากประสบการณ์ และสร้างประสบการณ์ที่ดี

EXtension :
การขยายบทบาทสู่สังคมด้วยนวัตกรรมเชิงพื้นที่
พัฒนาทักษะแรงงาน และคนวัยทำงาน สร้างการเรียนตลอดชีวิต

Tranformations :
ลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลง และรับมือกับความเปลี่ยนแปลง

001-210 RMUTT Vol 2.indd 151 10/14/22 10:15 AM

ภาพที่ 3-17 ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์
เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการหลัก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation:
   การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ดังปรากฏตามตารางที่ 3-1

001-210 RMUTT Vol 2.indd 152 10/14/22 10:15 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 153

ตารางที่ 3 - 1 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร บัณฑิตนักปฏิบัติชั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : : บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1. แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	1.โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะที่สำคัญ ในศตวรรษที่ 21
				2. โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
				3. โครงการวิเคราะห์ข้อมูลและจัดทำ Skills Mapping ที่เชื่อมโยงและบูรณาการระบบฐานข้อมูล อววน.
KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	2. แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	1. โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา
		3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น	2. โครงการพัฒนาระบบการทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานของ RMUTT
KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	3. แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	1. โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนและพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา
		5	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษมีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	2.โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
				3.โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ เพื่อก้าวสู่โลกอาชีพ
				4. โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษ
	4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	6	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	1.โครการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)
				2.โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นธุรกิจ Startup
				3.โครงการพัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ (Education Sandbox) ที่บูรณาการองค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) และสหวิทยาการ (Interdisciplinary) เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

10/14/22 10:15 AM

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
	5. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	7	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
		8	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	2. โครงการ RMUTT SANDBOX' STARTUP ECOSYSTEM ศูนย์กลางการเรียนรู้ทักษะผู้ประกอบการแห่งอนาคต
		9	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	3.โครงการสร้างนวัตกรผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ส่งเสริมแนวคิดแรงจูงใจเพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Hackathon)
				4.โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ Pitching และ Present ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่
				5.โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาส่งเสริม สนับสนุนนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ
	6. แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	10	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนา นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
	7. แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	11	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1.โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา ตามคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย
				2.โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในชั้นเรียน/ในหลักสูตร/ในรายวิชา สู่การพาณิชย์
				3.โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา
				4.โครงการสร้างพันธมิตรกับผู้ลงทุน เพื่อผลักดันผลงานนวัตกรรมนักศึกษาสู่เชิงพาณิชย์
	8. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	12	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	1. โครงการจัดการเรียนรู้ แบบสะสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตรที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต
		13	ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	2.โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ สู่การศึกษาตลอดชีวิต (Learning Innovation for Life Long Education (LILLE)
				3.โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะผู้เรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษา
				4. โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษารองรับการเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

001-210 RMUTT Vol 2.indd 154 10/14/22 10:15 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 155

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5	สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI)
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills)
13	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงวัย

10/14/22 10:15 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 156 10/14/22 10:15 AM

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	1.แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	1.1 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน
				1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม
KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์				1.3 โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)
				1.4 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ
KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	2. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม แล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	2.1 โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมแบบdemand-driven เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
				2.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรม ให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์
KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)				2.3 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคุรกิจเอกชนเพื่อการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
	3. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	3.1 โครงการสร้างระบบโค้ชและพี่เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
		4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	3.2 โครงการส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพและได้รับการอ้างอิงสูง
				3.3 โครงการสนับสนุนทุนทำวิจัยและนวัตกรรม ระดับหลังปริญญาโท-เอก
		5	ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	3.4 โครงการยกระดับวารสารวิจัยระดับชาติและนานาชาติ

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
	4. แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	4.1 โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)
				4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ
				4.3 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต
				4.4 โครงการวิจัยในลักษณะร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ
	5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	5.1 โครงการพัฒนาความรวมมือดานการวิจัยกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมชั้นนำจากทั้งในและตางประเทศ
				5.2 โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย
				5.3 โครงการสร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม
	6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	6.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการการจัดทำงานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา
				6.2 โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา
				6.3 โครงการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า(Target Patent Fast-Track)
	7.แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	7.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก
				7.2 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม
				7.3 โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่การประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 158 10/14/22 10:15 AM

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการทางวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม,ใช้ห้อง LAB ,ให้คำปรึกษา)	1.แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/New skill	1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/ New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย
				2. โครงการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Re skill/New skill
				3. โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill
KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงาน ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2. แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้งโจทย์พัฒนาในเชิงพื้นที่
				2. โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ				3. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มศักยภาพทางการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน
KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)				4. โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชน ภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ
KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1. โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของสังคม ชุมชน ให้เป็นซอฟต์พาวเวอร์ที่ทรงพลัง เปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม
				2. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 3.4.2 มีการขยายขนาดเป็น Startup ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท	3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ต่อ)			3. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
KR 3.4.3 มีการขยายขนาดเป็น Startup ในระดับ Unicorn				4. โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
	4.แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการหรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญ หรือร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรม สัมมนา และประชุม เชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน หรือในลักษณะการว่าจ้าง
				2. โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษาแก่หน่วยงาน ในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้
				3. โครงการให้บริการทดสอบ และเทียบวัสดุ เครื่องมือวัด ตรวจสอบและตรวจซ่อม
	5.แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start up)
				2. โครงการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ
				3. โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ผู้ประกอบการกับแหล่งทรัพยากร (เช่น งบประมาณ องค์ความรู้) ในการ Scale up ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น
				4. โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม ของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรภายนอก
				5. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่

001-210 RMUTT Vol 2.indd 160 10/14/22 10:15 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 161

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
6	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

10/14/22 10:15 AM

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	1. แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กร เพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	1	กระบวนงานที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริม สนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/ สนับสนุน)	1. โครงการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการองค์กร
				2. โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการ เพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ
KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร				3. โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้อง กับนโยบายและภารกิจใหม่
	2. แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)	2	ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีความครบถ้วน แสดงผล Dashboard Real Time	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่มีความเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร
KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน				2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลที่ใช้ในในการบริหารและการตัดสินใจที่ แสดงผล Dashboard Real Time
KR 4.4 การร่วมทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้วยกลไก Holding Company (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	3. แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	3	Platform การยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มี สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็น มหาวิทยาลัยนวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของ มหาวิทยาลัย
				2. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะแห่ง อนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม
		4	ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักสูตรพัฒนา ผู้บริหาร และบุคลากรตามสายวิชาชีพ ที่เป็นการ บริหารหลักสูตร โดย มทร.ธัญบุรี	3. โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล (International standard)
KR 4.5 ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน				4. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ
		5	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่าน มาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	5. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่ง บริหารระดับต้น กลาง สูง
4.5.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)		6	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	

001-210 RMUTT Vol 2.indd 162 10/14/22 10:15 AM

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
4.5.2 ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	4. แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	7	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1. โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
				2. โครงการทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
		8	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	3. โครงการปรับปรุงขอบังคับ/ระเบียบ เพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัวและการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย
4.5.3 อันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking		9	ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ที่พัฒนาหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เอื้อต่อการดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	4. โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน
				5. โครงการบริหารจัดการพื้นที่เชิงธุรกิจ
4.6.4 อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว				6. โครงการแสวงหาโอกาสใหม่ในการหารายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา
4.5.5 อันดับ SDGs ของ THE ranking	5. แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	10	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล
				2. โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ SDGs ของ THE ranking
		11	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	3. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)
		12	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	4. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว
		13	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	5. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์การประเมินความโปร่งใส
				6. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
8	พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
9	ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

001-210 RMUTT Vol 2.indd 164 10/14/22 10:16 AM

RMUTT

ส่วนที่ 4

แผนปฏิบัติการ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2566 – 2570

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70						65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70	
KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	53.76	60 (N/A)	60	60	65	65	70	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - คณะ - กองพัฒนานักศึกษา	1. แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ		- (72.71)	20	20	25	25	30	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ
KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	69.65	70 (N/A)	70	70	75	75	80	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - คณะ - กองพัฒนานักศึกษา	2. แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	94.66	85 (42.28)	85	85	88	88	90	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - คณะ
KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	34.54	35 (8.30)	35	40	40	45	45	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - คณะ - กองพัฒนานักศึกษา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ		3 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น	ร้อยละ	78.29	- (64.94)	50	50	55	55	60	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - คณะ
										3. แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	2.75	50 (0.35)	50	50	55	55	55	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - คณะศิลปศาสตร์ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองพัฒนานักศึกษา
											5 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	26.7	80 (13.75)	80	80	85	85	85	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - คณะศิลปศาสตร์ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - กองพัฒนานักศึกษา
										4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	6 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	หลักสูตร	N/A	- (N/A)	10	20	30	40	50	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

001-210 RMUTT Vol 2.indd 166 10/14/22 10:16 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 167

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70						65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70	
										5. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	29.17	30 (33.72)	35	35	40	40	50	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
											8 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	750	1,000 (3,738)	2,000	2,500	2,500	3,000	4,000	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีด้านวิชาการ - กองพัฒนานักศึกษา - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
											9 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0	1 (-)	5	10	20	30	40	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีด้านวิชาการ - กองพัฒนานักศึกษา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
										6. แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	10 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	ระดับ	N/A	- (N/A)	3	4	5	5	5	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ - กองพัฒนานักศึกษา - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ
										7. แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	11 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	จำนวนชิ้นงาน	N/A	- (N/A)	20	30	40	50	60	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - คณะ
										8. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	12 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	N/A	- (N/A)	20	20	30	40	50	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
											13 ผู้เรียนที่มีการเทียบโอนจากระบบธนาคารหน่วยกิต	ร้อยละ	N/A	- (N/A)	5	5	8	8	10	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ

10/14/22 10:16 AM

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										CEO กำกับ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
1. แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดงาน	1. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะที่สำคัญ ในศตวรรษที่ 21	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	2. โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	3. โครงการวิคราะห์ข้อมูลและจัดทำ Skills Mapping ที่เชื่อมโยงและบูรณาการระบบฐานข้อมูล อววน.	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
2. แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	2. โครงการพัฒนาระบบการทดสอบมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานของ RMUTT		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
3. แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. โครงการจัดหาสิ่งสนับสนุนและพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษา	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	2.โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนโดยใช้สื่อการสอนเป็นภาษาอังกฤษ											รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	3.โครงการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ เพื่อก้าวสู่โลกอาชีพ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	4. โครงการอบรมและทดสอบมาตรฐานทางด้านภาษาอังกฤษ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
4. แผนพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของตลาดและส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1.โครการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	2.โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็นธุรกิจ Startup		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	3.โครงการพัฒนาการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ (Education Sandbox) ที่บูรณาการองค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) และสหวิทยาการ (Interdisciplinary) เพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	/		/		/		/		/		รองอธิการบดีด้านวิชาการ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 168 10/14/22 10:16 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 169

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										CEO กำกับ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
5. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอน ในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1. โครงการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	2. โครงการ RMUTT SANDBOX' STARTUP ECOSYSTEM ศูนย์กลางการเรียนรู้ทักษะผู้ประกอบการแห่งอนาคต	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	3.โครงการสร้างนวัตกรผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ส่งเสริมแนวคิด แรงจูงใจ เพื่อนำไปสู่การสร้างธุรกิจ (Hackathon)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	4.โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ Pitching และ Present ธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	5.โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
6. แผนส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย	โครงการพัฒนา นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะ และ Platform กลางที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
7. แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1.โครงการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา ตามคุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์และอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	2.โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในชั้นเรียน/ในหลักสูตร/ในรายวิชาสู่การพาณิชย์		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	3.โครงการประกวดผลงานนวัตกรรมของนักศึกษา		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	4.โครงการสร้างพันธมิตรกับผู้ลงทุน เพื่อผลักดันผลงานนวัตกรรมนักศึกษาสู่เชิงพาณิชย์		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
8. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	1. โครงการจัดการเรียนรู้ แบบสะสมหน่วยกิต และออกแบบหลักสูตร ที่สามารถสร้างแผนการจัดการเรียนรู้ด้วยตนเอง นำไปสู่การขอเทียบโอนหน่วยกิต		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	2.โครงการพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ สู่การศึกษาตลอดชีวิต (Learning Innovation for Life Long Education (LILLE)		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	3.โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะผู้เรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต สู่คุณวุฒิวิชาชีพและคุณวุฒิการศึกษา		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	4. โครงการสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษารองรับการเรียนข้ามสถาบันด้วยระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)		/		/		/		/		/	รองอธิการบดีด้านวิชาการ

10/14/22 10:16 AM

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70						65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70	
KR 2.1 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	Na	Na	100	110	120	130	140	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ	1.แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	80	150 (108)	150	150	150	150	150	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
KR 2.2 ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวนผลงานวิจัย	39	30 (31)	40	45	50	55	60	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ	2. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม แล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง			5	10	15	20	25	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวนผลงานวิจัย	248	150 (197)	250	300	350	400	450	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ	3. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	25	39	40	45	50	55	55	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	123	170 (155.81)	180	190	200	210	220	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ		4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ			10	15	20	25	30	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สำนักบัณฑิตศึกษา - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
											5 ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ครั้ง	3.05	3.00 (4.11)	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
										4. แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	6 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ			80	90	100	110	120	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 170 10/14/22 10:16 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 171

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70						65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70	
										5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	7 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	จำนวน	60		60	60	60	60	60	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
										6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	8 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวนผลงานวิจัย	65	140 (91)	140	140	140	140	140	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
										7.แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	9 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ			25	30	35	40	45	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ

10/14/22 10:16 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 172

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										CEO กำกับ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
1.แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1.1 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	1.2 โครงการพัฒนานวัตกรรมชุมชน วิสาหกิจชุมชน และ Smart SMEs ด้วยงานวิจัยนวัตกรรม	/		/		/		/		/		- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	1.3 โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	1.4 โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของประเทศ	/		/		/		/		/		- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
2. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2.1 โครงการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมแบบdemand-driven เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	2.2 โครงการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญา งานวิจัยและนวัตกรรมให้เกิดมูลค่าเชิงพาณิชย์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	2.3 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคุรกิจเอกชนเพื่อการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
3. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3.1 โครงการสร้างระบบโค้ชและพี่เลี้ยงเพื่อสร้างผลงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	3.2 โครงการส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพและได้รับการอ้างอิงสูง		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	3.3 โครงการสนับสนุนทุนทำวิจัยและนวัตกรรมระดับหลังปริญญาโท-เอก		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	3.4 โครงการยกระดับวารสารวิจัยระดับชาติและนานาชาติ		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย

10/14/22 10:16 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 173

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										CEO กำกับ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
4. แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	4.1 โครงการส่งเสริมการร่วมทุนวิจัยกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund)		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	4.2 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการวิจัยเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	4.3 โครงการพัฒนาโจทย์วิจัยขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบสูงและเป็นความต้องการในอนาคต	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	4.4 โครงการวิจัยในลักษณะร่วมทุนระหว่างภาครัฐและเอกชนเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	5.1 โครงการพัฒนาความรวมมือดานการวิจัยกับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมชั้นนำจากทั้งในและตางประเทศ		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	5.2 โครงการสร้างเครือข่ายวิจัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศ 4 Flagship ของมหาวิทยาลัย		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	5.3 โครงการสร้างระบบนิเวศของการวิจัย (Research Ecosystem) และความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	6.1 โครงการส่งเสริมกระบวนการการจัดทำงานวิจัยให้สามารถจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	6.2 โครงการส่งเสริมการจดทะเบียนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	6.3 โครงการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า(Target Patent Fast-Track)		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
7.แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	7.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพอาจารย์ในการขอทุนวิจัยจากภายนอก		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	7.2 โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่และนักสร้างสรรค์รุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	7.3 โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย

10/14/22 10:16 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 174

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70						65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70	
KR 3.1 กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	583	1,350 (709)	1,500	1,800	2,000	2,500	3,000	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม - สถาบันวิจัยพัฒนา	1.แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/ New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill	1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	68	45 (45)	45	50	55	60	65	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน - คณะ
KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	na	na	20	25	30	35	40	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - สถาบันวิจัยพัฒนา - กองพัฒนานักศึกษา	2. แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	164	320 (97.91)	320	350	380	400	450	- รองอธิการบดีด้านการบริหารทรัพย์สิน - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สำนักจัดการทรัพย์สิน - สถาบันวิจัยพัฒนา	3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนองค์ความรู้	12	12	14	16	18	20	20	- รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา - กองพัฒนานักศึกษา - คณะ

10/14/22 10:16 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 175

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70						65 (ผล) Q3	66	67	68	69	70	
KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย			100	200	300	400	500	- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ - รองอธิการบดีด้านการบริหารทรัพย์สิน - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ	4.แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	4 หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	na	na	12	15	20	25	30	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - สถาบันวิจัยและพัฒนา - คณะ
KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ			10	20	25	30	35	- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ - รองอธิการบดีด้านการบริหารทรัพย์สิน - รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ	5.แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	80	80 (14.70)	100	120	140	160	200	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย - รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ - รองอธิการบดีด้านการบริหารทรัพย์สิน - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ - สถาบันวิจัยและพัฒนา
KR 3.4.2 มีการขยายขนาดเป็น Startup ที่มีมูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท	ร้อยละ			-	-	-	1	-												
KR 3.4.3 มีการขยายขนาดเป็น Startup ในระดับ Unicorn	บริษัท			-	-	-	-	1												

10/14/22 10:17 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 176

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										CEO กำกับ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
1.แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up skill/Reskill/ New skill	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/ New-skills) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	2. โครงการสร้างเครือข่ายสถานประกอบการเพื่อร่วมพัฒนากำลังคนในหลักสูตร Up skill/Re skill/New skill		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	3. โครงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมในหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
2. แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและประเทศ	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไปแก้ปัญหาของสังคม/ชุมชน และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการตั้งโจทย์พัฒนาในเชิงพื้นที่	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	2. โครงการบริการวิชาการที่บูรณาการข้ามศาสตร์ เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่เน้นการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	3. โครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และเพิ่มศักยภาพทางการจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	4. โครงการ/กิจกรรมสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจในชุมชนภายใต้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการยกระดับวัฒนธรรม อัตลักษณ์ ของสังคม ชุมชน ให้เป็นซอฟต์พาวเวอร์ที่ทรงพลัง เปลี่ยนแปลงสู่สินค้าและบริการที่สร้างคุณค่าหรือมูลค่าเพิ่ม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	2. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบชิ้นงานจริง หรือแบบเสมือนจริง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย

10/14/22 10:17 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 177

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										CEO กำกับ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ต่อ)	3. โครงการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอนุรักษ์ และฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	4. โครงการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
4.แผนสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการกับหน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการจากความเชี่ยวชาญหรือร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ในการฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน หรือในลักษณะการว่าจ้าง		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	2. โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรให้เป็นที่ปรึกษาแก่หน่วยงานในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC เพื่อสร้างรายได้		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	3. โครงการให้บริการทดสอบ และเทียบวัสดุ เครื่องมือวัด ตรวจสอบและตรวจซ่อม		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
5.แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจ Startup	1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Start up)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	2. โครงการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	3. โครงการแสวงหาความร่วมมือเพื่อจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ผู้ประกอบการกับแหล่งทรัพยากร (เช่น งบประมาณ องค์ความรู้) ในการ Scale up ธุรกิจให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	4. โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมของบุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และบุคลากรภายนอก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย
	5. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย

10/14/22 10:17 AM

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 ผล (Q3)	66	67	68	69	70						65 ผล (Q3)	66	67	68	69	70	
KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม		35 (24)	20	20	25	25	30	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล	1. แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	1 กระบวนงานที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/สนับสนุน)	กระบวนงาน			30	30	40	40	50	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล
										2. แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)	2 ฐานข้อมูลที่ใช้ในในการบริหารและการตัดสินใจมีความครบถ้วน แสดงผล Dashboard Real Time	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ - สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล	3. แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	3 Platform การยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม	แพลทฟอร์ม			1	1	1	1	1	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล
											4 ระดับความสำเร็จของการจัดทำหลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร และบุคลากรตามสายวิชาชีพที่เป็นการบริหารหลักสูตร โดย มทร.ธัญบุรี	ระดับ			3	4	5	5	5	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล
											5 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ			30	30	40	50	50	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล - กองบริหารงานบุคคล
											6 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	15.65	25 (22.49)	25	30	40	50	60	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล - รองอธิการบดีด้านวิชาการ - กองบริหารงานบุคคล - สำนักงานความร่วมมืออุตสาหกรรม
											7 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	8	55 (42)	30	40	50	60	70	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สถาบันวิจัยและ
											8 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	0	10 (-)	10	15	20	25	30	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล - รองอธิการบดีด้านวิชาการ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 178 10/14/22 10:17 AM

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 64	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง
			65 ผล (Q3)	66	67	68	69	70						65 ผล (Q3)	66	67	68	69	70	
KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	-19.31	100 (47.32)	100	100	100	100	100	- รองอธิการบดีด้านการบริหารทรัพย์สิน - รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ - สำนักจัดการทรัพย์สิน	4.แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัวและการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	9 ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่พัฒนาหรือปรับปรุงให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเอื้อต่อการดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	เรื่อง (สะสม)			20	60	80	100	120	- รองอธิการบดีด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย - กองกฎหมาย
KR 4.4 การร่วมทุนในธุรกิจนวัตกรรมด้วยกลไก Holding Company	บริษัท				1	2	3	4	- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ - รองอธิการบดีด้านการบริหารทรัพย์สิน - สำนักจัดการทรัพย์สิน - หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ											
KR 4.5 ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - รองอธิการบดีด้านกายภาพ											
4.5.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	89.4	96 (90.37)	92	94	96	98	98	- รองอธิการบดีที่ได้รับมอบ	5. แผนการยกระดับคุณภาพตามหลักเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	10 หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย
4.5.2 ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence	ร้อยละ								- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - สำนักประกันคุณภาพการศึกษา	6. แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	11 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	ร้อยละ			80	85	90	95	100	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ
4.5.3 อันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking	อันดับ		ร้อยละ 100 (ร้อยละ 44.44)						- รองอธิการบดีด้านวิชาการ		12 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	121	207	400	600	800	1,000	1,300	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ
4.6.4 อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับของประเทศ		1 ใน 5 ของประเทศ (-)						- รองอธิการบดีด้านกายภาพ - กองอาคารสถานที่		13 จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	9	13	30	40	50	60	70	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ - กองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ
4.5.5 อันดับ SDGs ของ THE ranking	อันดับ		- (10001+)						- รองอธิการบดีด้านวิชาการ											

001-210 RMUTT Vol 2.indd 179 10/14/22 10:17 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 180

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										CEO กำกับ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
1. แผนการการปรับกระบวนการทำงานขององค์กรเพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่	1. โครงการประยุกต์ใช้แนวคิด Lean และ Kaizen กับการบริหารจัดการองค์กร		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล
	2. โครงการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการเพื่อยกระดับคุณภาพบริหารจัดการ		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล
	3. โครงการทบทวนโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายและภารกิจใหม่		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล
2. แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการที่มีความเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ
	2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลที่ใช้ในในการบริหารและการตัดสินใจที่แสดงผล Dashboard Real Time		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ
3. แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล
	2. โครงการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองอธิการบดี - ด้านการบริหารงานบุคคล - ด้านวิชาการ
	3. โครงการพัฒนาความสามารถของอาจารย์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล (International standard)	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	4. โครงการส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์วิชาชีพ การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ และสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านวิชากา
	5. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งบริหารระดับต้น กลาง สูง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	- รองอธิการบดีด้านการบริหารงานบุคคล

10/14/22 10:17 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 181

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										CEO กำกับ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
4. แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	1. โครงการยกระดับศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย
	2. โครงการทบทวน ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย
	3. โครงการปรับปรุงขอบังคับ/ระเบียบ เพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านกิจการสภามหาวิทยาลัย
	4. โครงการพัฒนาการหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ
	5. โครงการบริหารจัดการพื้นที่เชิงธุรกิจ		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ
	6. โครงการแสวงหาโอกาสใหม่ในการหารายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ
5. แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยทุกมิติสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	2. โครงการส่งเสริมการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเข้าสู่การจัดอันดับ SDGs ของ THE ranking		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	3. โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	4. โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ
	5. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการตามเกณฑ์การประเมินความโปร่งใส		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย
	6. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการประเมินการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล		/		/		/		/		/	- รองอธิการบดีด้านวิชาการ

10/14/22 10:17 AM

RMUTT

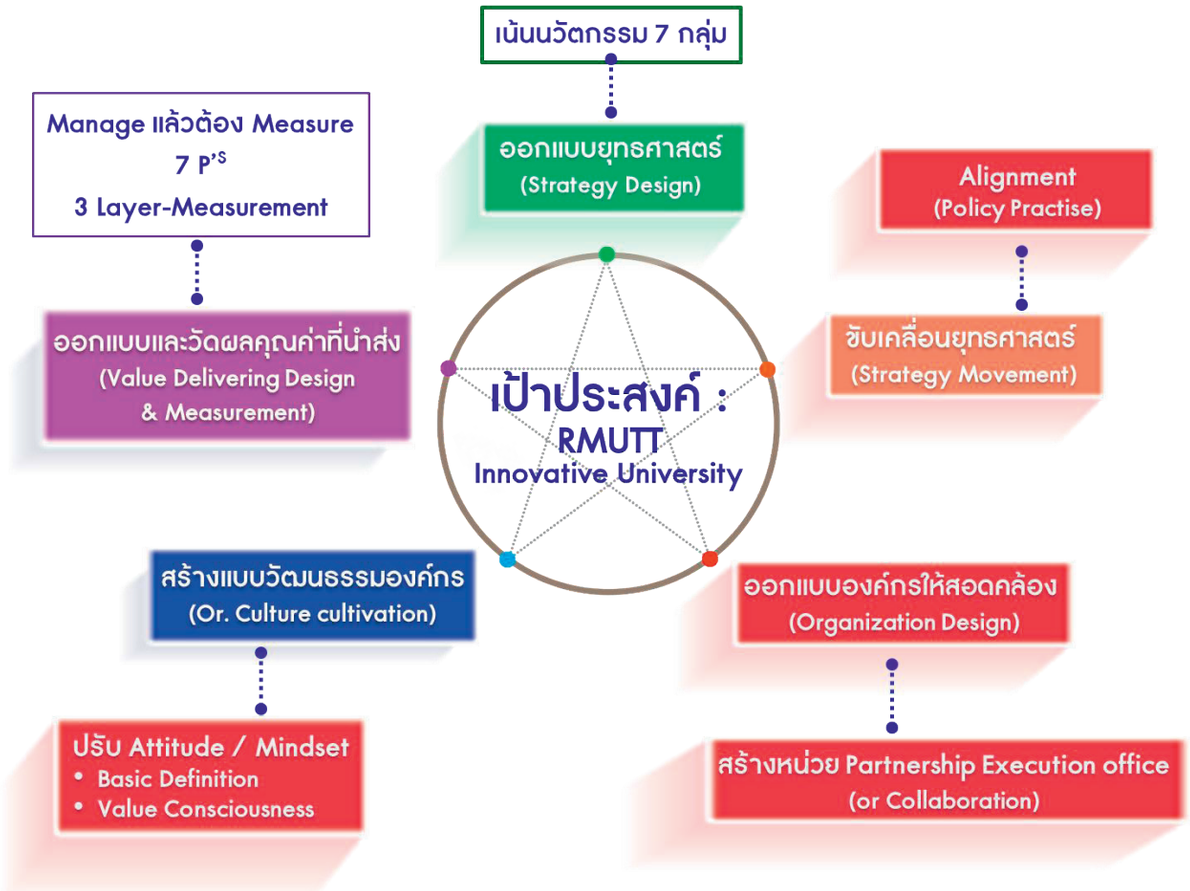
RMUTT

ส่วนที่ 5

กลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570

ส่วนที่ 5 : กลไกการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อการกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ที่วัดได้จริง มีโครงร่างแผนปฏิบัติการ และโครงการ ที่มีความชัดเจน ซึ่งในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติจะต้องมีกลไกการขับเคลื่อนที่เหมาะสม ตลอดจนต้องมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่องเพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาที่เห็นผลเป็นรูปธรรมและบรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ตามกระบวนการวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) และมีกระบวนการติดตาม และประเมินผลงานมหาวิทยาลัย ที่ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



ภาพที่ 5-1 Mission to Move RMUTT Innovation

001-210 RMUTT Vol 2.indd 184 10/14/22 10:17 AM

ภาพที่ 5-2 คณะกรรมการในเชิงนโยบาย/การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

001-210 RMUTT Vol 2.indd 185 10/14/22 10:17 AM

5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทาง การสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทบทวน/จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 เป็นการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่างๆ ร่วมกันทำประชาพิจารณ์ ประกอบด้วย สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้บริหารระดับสูง กลุ่มผู้บริหารนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ กลุ่มผู้บริหารคณะ กลุ่มผู้อำนวยการ สถาบัน สำนัก กลุ่มบุคลากรมหาวิทยาลัย กลุ่มภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป กลุ่มนักศึกษา นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้บริหารพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 จากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับคณะ สำนัก สถาบัน กอง ให้ดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สัมมนา ***เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงาน ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัย โดยเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดย่อยอาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกันตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน***

3. สนับสนุนให้หน่วยงานระดับคณะ/วิทยาลัย สำนัก สถาบัน กอง ชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่หน่วยงานรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในสังกัดในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

4. สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยสู่สาธารณะและบุคลากรในทุกระดับ ได้ตระหนักและรับรู้ถึงนโยบายและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย โดยการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น โปสเตอร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์ การจัดนิทรรศการ Website หน่วยงาน

001-210 RMUTT Vol 2.indd 186 10/14/22 10:17 AM

5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

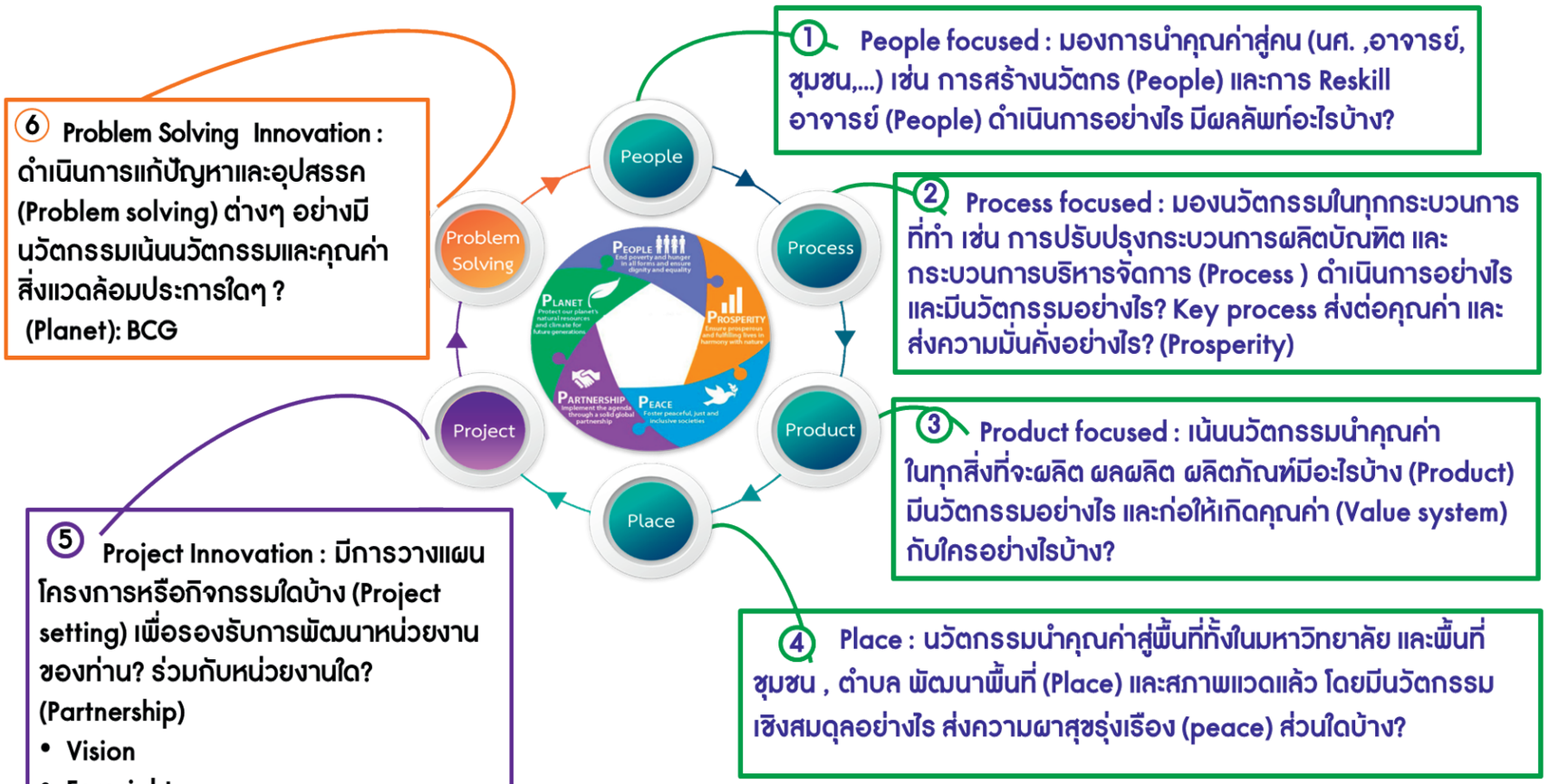
ในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน คณะ/หน่วยงานจะต้องไปจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลักและกลยุทธ์ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ กองทุนส่งเสริมนวัตกรรม การสนับสนุนของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน มูลนิธิ บุคคล กองทุน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน ระดับรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณะ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ แล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรมหรือการแสดงนวัตกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อโครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ผ่านตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัด มาพิจารณาเพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามและประเมินผล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดี ผู้อำนวยการ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยกองนโยบายและแผนเป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการรวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีนำเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

001-210 RMUTT Vol 2.indd 187 10/14/22 10:17 AM

ภาพที่ 5 – 3 การติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม จะประเมินการนำส่งคุณค่าโดยใช้หลักการในการวิเคราะห์ ผ่าน 6P's Value System Delivery



การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้นำ**แนวทางการประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์** ซึ่งเป็นตัวชี้วัดสำคัญของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ในการประเมินมูลค่าผลกระทบการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ของมหาวิทยาลัย และ**แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ**ของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ มาประยุกต์ใช้กับการประเมินคุณค่าทางเศรษฐกิจของโครงการ/กิจกรรม ภายใต้งบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ของมหาวิทยาลัย อาทิ

การประเมินมูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

1. ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ครอบคลุมถึง

1.1 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการดำเนินงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของหน่วยงาน

1.2 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ได้เข้าร่วมในโครงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมกับหน่วยงานอื่นๆ

1.3 ผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อันเกิดจากการสนับสนุนของหน่วยงานโดยหน่วยงานไม่ได้วิจัยเอง

2. ระยะเวลา

2.1 ใช้ผลงานย้อนหลังได้ 3-5 ปี โดยในการคิดมูลค่าเพิ่ม จะคิดเฉพาะปีนั้นๆ

3. มูลค่าเพิ่ม ได้แก่

3.1 ประเมินเฉพาะสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วจริงเท่านั้น

3.2 คิดมูลค่าเพิ่มของทั้งโครงการวิจัย โดยคิดทั้งมูลค่าเพิ่มที่ได้ต่อ อว. และหน่วยงานที่รับผลงานวิจัย

4. วิธีคำนวณ

มูลค่าเพิ่มรวมทางเศรษฐกิจ	=	รายได้ของหน่วยงาน + มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ + มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน

001-210 RMUTT Vol 2.indd 189 10/14/22 10:17 AM

5. นิยามของการคำนวณมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ

5.1 รายได้ของหน่วยงาน

1) ค่าธรรมเนียม = การอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัยต่าง ๆ เช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เป็นต้น

2) รายได้จากการให้บริการด้านการวิจัยและพัฒนา = รายได้จากการรับจ้าง/การร่วมวิจัยและพัฒนา การให้คำปรึกษา การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ การรับจ้างผลิต และการให้บริการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ การวิจัยและพัฒนา และการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมถึงการอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานวิจัย

5.2 มูลค่าเพิ่มของผู้รับบริการ

1) การลดต้นทุน = ต้นทุนที่ลดลงของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน ซึ่งเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน เช่น กระบวนการผลิตมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา ประหยัดวัตถุดิบ ลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ค่าจ้างแรงงานลดลงและลดการสูญเสียจากการผลิต เป็นต้น

2) กำไรเพิ่มขึ้น = กำไรที่เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ/บริษัทเอกชน เฉพาะส่วนที่ได้มาจากการรับการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดเทคโนโลยีจากหน่วยงาน (หากจะรายงานด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นควรหักลบด้วยต้นทุนการผลิตที่ใช้ไปด้วย เพราะบางผลงานวิจัยทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นหากรายงานกำไรที่เพิ่มขึ้นจึงจะเป็นการรายงานด้วยมูลค่าเพิ่มอย่างแท้จริง)

3) การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = การลดมูลค่าการนำเข้าอันเป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนา ในกรณีที่การวิจัยและพัฒนา การถ่ายทอดเทคโนโลยีมีการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า

> การประหยัดเงินตราต่างประเทศ = (จำนวนหน่วยสินค้าที่นำเข้าต่อปี x ราคาสินค้านำเข้า) - (จำนวนวัตถุดิบนำเข้าเพื่อผลิตสินค้าทดแทน x ราคาวัตถุดิบนำเข้า)

4) การป้องกันการสูญเสียภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นในสินค้า

5.3 มูลค่าเพิ่มจากการลงทุน

1) การจ้างงานเพิ่ม = การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการจ้างงานอันเป็นผลมาจากการวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยนับเฉพาะกรณีที่มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีในรูปแบบของการฝึกอบรมเสริมสร้างอาชีพ และการจ้างงานที่เกิดจากการเกิดธุรกิจใหม่หรือสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

> การจ้างงานเพิ่ม = จำนวนคน x ค่าจ้างที่ได้รับเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนที่เป็นผลมาจากการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือ จำนวนคนที่จ้างเพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากการวิจัยและพัฒนา x ค่าจ้าง (ทั้งนี้ แล้วแต่กรณี)

2) การลงทุนเพิ่ม = การลงทุนในสินค้าทุน เช่น ซื้อวัตถุดิบ ที่ดิน สิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อรับการวิจัยและพัฒนาและการถ่ายทอดเทคโนโลยีนั้น ๆ ไปทำการขยายการผลิตและปรับปรุงการผลิต

001-210 RMUTT Vol 2.indd 190 10/14/22 10:17 AM

แนวทางการวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ ของโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) อาทิ

1. การพัฒนาสัมมาอาชีพ และการสร้างอาชีพใหม่ (ยกระดับ OTOP/อาชีพอื่น ๆ)

การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจโดยชี้วัดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกลุ่มเป้าหมายในภาพรวม

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

<u>กรณีที่ 1 เพิ่มรายได้</u>

$$\left\{ \frac{\text{รายได้รวมหลังดำเนินกิจกรรม} - \text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}}{\text{รายได้รวมก่อนดำเนินกิจกรรม}} \right\} \times 100$$

<u>กรณีที่ 2 การเพิ่มมูลค่าเพิ่มหรือการยกระดับคุณภาพ</u>

คำนวณจาก มูลค่าสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น X จำนวนที่ผลิต

2. การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว)

การท่องเที่ยวของชุมชนอย่างยั่งยืน

<u>รายได้จากการดำเนินกิจกรรมท่องเที่ยว</u>

รายได้เพิ่มขึ้น = จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (คน) X ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยว (บาทต่อคน)

หรือ ค่าใช้จ่ายที่ลดลงเนื่องจากการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

3. การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ)

กลุ่มเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยได้นำเอาเทคโนโลยีเข้าไปช่วยในการเพิ่มศักยภาพการเกษตรในพื้นที่ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตร เพิ่มปริมาณผลผลิต เพิ่มคุณภาพผลผลิต

ทั้งนี้ คำนวณจากการใช้เทคโนโลยีก่อให้เกิดต้นทุนที่ลดลงหรือผลิตภาพที่เพิ่มขึ้น (เช่น จำนวนวันที่ลดลง จำนวนแรงงานที่ลดลง แปรเป็นมูลค่า)

001-210 RMUTT Vol 2.indd 191 10/14/22 10:17 AM

4. การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน)

กลุ่มเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยได้เข้าไปช่วยแก้ปัญหาสภาพแวดล้อมในชุมชนที่เกี่ยวข้อง เช่น การนำเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่ม

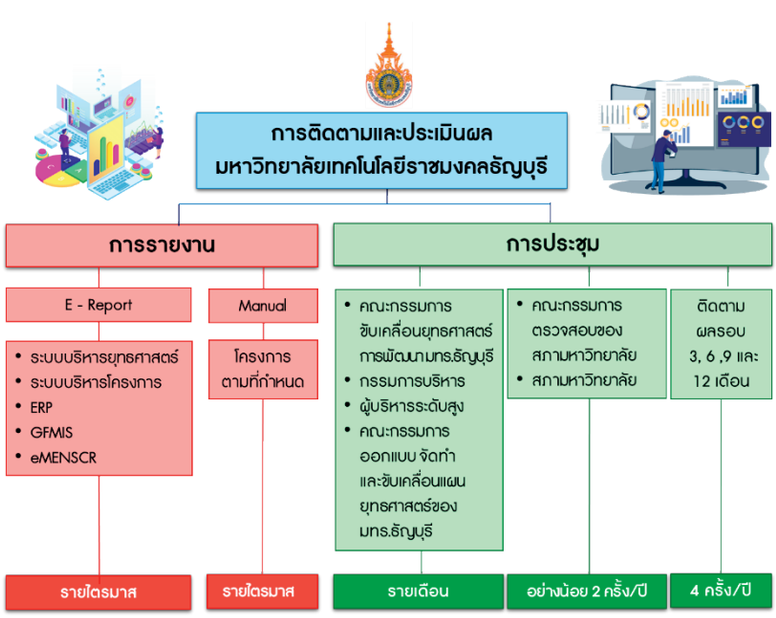
การแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มจากเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร

รายได้ที่เพิ่มขึ้น

= รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ + ค่าใช้จ่ายในการกำจัดเศษวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร – ค่าใช้จ่ายในการผลิต – ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดย คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น และการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



แผนภาพที่ 5-3 การติดตามและประเมินผล

001-210 RMUTT Vol 2.indd 192 10/14/22 10:17 AM

5.4 การทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 เป็นแผนระยะยาวครอบคลุมเหตุการณ์ในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ซึ่งมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพและการทบทวนบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานก่อนหน้า โดยมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (Rolling Strategic Plan) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีกระบวนการทบทวนดังนี้

1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะทำงานแผนยุทธศาสตร์ (Working Team) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการทบทวนแผนตามบริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

1.2 การประชุมของผู้บริหารระดับสูง เพื่อกำหนดนโยบาย รวมถึงผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้นำไปสู่การปฏิบัติ

1.3 การประชุมของผู้บริหาร กำหนดเครื่องมือในการกำกับดูแลและบริหารงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

1.4 การประชุมของคณะ สำนัก สถาบัน กอง เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ รวมถึงประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นำผลการวิเคราะห์และประเมินนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุงทบทวนผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) และค่าเป้าหมาย ให้เหมาะสมทุกปี

3. เสนอนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ที่ได้ปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบจัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ

001-210 RMUTT Vol 2.indd 193 10/14/22 10:18 AM

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ ต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไป

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนของสภามหาวิทยาลัย คณะ สถาบัน สำนัก กอง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายกาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ที่ประชุมผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะกรรมการตรวจสอบของสภามหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอการจัดประชุมสัมมนาเพื่อชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของคณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดให้คณะ หน่วยงาน ผู้บริหารมีภาระความรับผิดชอบด้านการรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในปัจจุบัน

001-210 RMUTT Vol 2.indd 194 10/14/22 10:18 AM

ภาคผนวก

คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ 150 /2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ/คณะกรรมการดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มุ่งไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Innovative University) ในระยะที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้ยึดแนวทางพัฒนา ตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนา ออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยระยะที่ 1 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัต และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคมในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้าง รวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจนสภาวะที่ผันผวนจากโรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม (Uncertainty society) เป็นเหตุผลและความจำเป็นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต้องทบทวนภารกิจเพื่อจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี นโยบายต่าง ๆ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงแต่งตั้ง ผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการอำนวยการ จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย

1.1	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (รองศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ผิวสอาด)	ประธาน
1.2	รองอธิการบดีด้านแผนงาน (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมนมาลย์ เนียมหลาง)	รองประธาน
1.3	รองอธิการบดีด้านการคลัง การบริหารงานบุคคล การบริหารทรัพย์สิน และการสื่อสารองค์กร (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ ไก่ฟ้า)	กรรมการ
1.4	รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา (นายวิรัช โหตระไวศยะ)	กรรมการ

1.5 รองอธิการบดี/.....

001-210 RMUTT Vol 2.indd 197 10/14/22 10:18 AM

1.5	รองอธิการบดีด้านวิชาการและวิจัย (รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ชนม์ ภูมิกิตติพิชญ์)	กรรมการ
1.6	รองอธิการบดีด้านกิจการสภามหาวิทยาลัยและกายภาพศูนย์รังสิต (ผู้ช่วยศาสตรจารย์ ดร.เมธา ศิริกูล)	กรรมการ
1.7	รองอธิการบดีด้านกายภาพคลองหก (นายเรืองศักดิ์ ภูธรธราช)	กรรมการ
1.8	รองอธิการบดีด้ายกายภาพศูนย์ปราจีนบุรีและกิจการพิเศษ (รองศาสตราจารย์ ดร.สุจิระ ขอจิตต์เมตต์)	กรรมการ
1.9	รองอธิการบดีด้านการจัดการธุรกิจ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์พิชญ์ ต่วนภูษา)	กรรมการ
1.10	ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อำนวย เรืองวารี)	กรรมการ
1.11	ผู้ช่วยอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติศักดิ์ พันธ์ลำเจียก)	กรรมการ
1.12	ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิทธิพล โพธิพันธุ์)	กรรมการ
1.13	ผู้ช่วยอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปณิตา สงวนทรัพย์)	กรรมการ
1.14	ผู้ช่วยอธิการบดี (นายณัฏฐกฤษฎ์ ศุภกรพินธคุปต์)	กรรมการ
1.15	ผู้ช่วยอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ ดร.บุญยัง ปลั่งกลาง)	กรรมการ
1.16	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน (นางสาวนวรัตน นิลดับแก้ว)	กรรมการและเลขานุการ

ทำหน้าที่

1. กำหนดนโยบาย กรอบแนวทาง และทิศทางการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ ของคณะทำงาน เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และแนวทางที่กำหนด

3. ติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. คณะกรรมการ...

001-210 RMUTT Vol 2.indd 198 10/14/22 10:18 AM

2. คณะกรรมการดำเนินการทบทวน จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประกอบด้วย

2.1	รองอธิการบดีด้านแผนงาน (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุมนมาลย์ เนียมหลาง)	ประธาน
2.2	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
2.2.1	คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	กรรมการ
2.2.2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
2.2.3	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
2.2.4	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.2.5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาและบริการวิชาการ	กรรมการ
2.3	คณะเทคโนโลยีการเกษตร	
2.3.1	คณบดีคณะเทคโนโลยีการเกษตร	กรรมการ
2.3.2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
2.3.4	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
2.3.5	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.4	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
2.4.1	คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	กรรมการ
2.4.2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
2.4.3	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
2.4.4	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.4.5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	กรรมการ
2.5	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	
2.5.1	คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	กรรมการ
2.5.2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
2.5.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
2.5.4	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.6	คณะบริหารธุรกิจ	
2.6.1	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	กรรมการ
2.6.2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	กรรมการ
2.6.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
2.6.4	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
2.6.5	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ

2.7 คณะ/.....

001-210 RMUTT Vol 2.indd 199 10/14/22 10:18 AM

2.7	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
	2.7.1	คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กรรมการ
	2.7.2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
	2.7.3	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
	2.7.4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	กรรมการ
	2.7.5	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.8	คณะวิศวกรรมศาสตร์		
	2.8.1	คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์	กรรมการ
	2.8.2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
	2.8.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
	2.8.4	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
	2.8.5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	กรรมการ
2.9	คณะศิลปกรรมศาสตร์		
	2.9.1	คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์	กรรมการ
	2.9.2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
	2.9.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
	2.9.4	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.10	คณะศิลปศาสตร์		
	2.10.1	คณบดีคณะศิลปศาสตร์	กรรมการ
	2.10.2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
	2.10.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ
	2.10.4	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.11	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์		
	2.11.1	คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	กรรมการ
	2.11.2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
	2.11.3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
	2.11.4	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
	2.11.5	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.12	คณะการแพทย์บูรณาการ		
	2.12.1	คณบดีคณะการแพทย์บูรณาการ	กรรมการ
	2.12.2	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
	2.12.3	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
	2.12.4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	กรรมการ

2.13 คณะ/.....

001-210 RMUTT Vol 2.indd 200 10/14/22 10:18 AM

2.13	คณะพยาบาลศาสตร์	
	2.13.1 คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์	กรรมการ
	2.13.2 รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
	2.13.3 รองคณบดีฝ่ายพัฒนา	กรรมการ
2.14	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
2.15	รองผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
2.16	ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
2.17	รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	กรรมการ
2.18	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
2.19	รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	กรรมการ
2.20	ผู้อำนวยการกองกลาง	กรรมการ
2.21	ผู้อำนวยการกองอาคารสถานที่	กรรมการ
2.22	ผู้อำนวยการกองคลัง	กรรมการ
2.23	ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	กรรมการ
2.24	ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์	กรรมการ
2.25	ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
2.26	ผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา	กรรมการ
2.27	ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
2.28	ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน	กรรมการ
2.29	ประธานสภาคณาจารย์และข้าราชการ	กรรมการ
2.30	หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน	กรรมการ
2.31	ผู้อำนวยการสำนักบัณฑิตศึกษา	กรรมการ
2.32	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	กรรมการ
2.33	ผู้อำนวยการกองกฎหมาย	กรรมการ
2.34	หัวหน้าสำนักงานสภามหาวิทยาลัย	กรรมการ
2.35	ผู้อำนวยการสำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม	กรรมการ
2.36	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	กรรมการ
2.37	นางสาวชลธิชา ศิริลักษณ์	กรรมการและเลขานุการ
2.38	นางสาวรัชดาภรณ์ แสงศรี	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.39	นางสาวศิรินภา จันทร์จิระ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.40	นางสาวปุญญนุช ผลโต	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
2.41	นายจตุพร เมืองหมื่น	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ทำหน้าที่/.....

001-210 RMUTT Vol 2.indd 201 10/14/22 10:18 AM

ทำหน้าที่

1. จัดเตรียมข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2. ดำเนินการจัดทำโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อเสนอแนะการพัฒนามหาวิทยาลัยจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี นโยบายต่าง ๆ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ.2563 - 2565 มาประกอบการวิเคราะห์จัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย คณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สั่ง ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2565

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย ผิวสอาด)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

001-210 RMUTT Vol 2.indd 202 10/14/22 10:18 AM

ภาพกิจกรรมการสัมมนาทบทวนและปรับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม (Review and Revisit Innovative Strategy Driven Toward Innovative University)

ระหว่างวันที่ 3 - 4 กุมภาพันธ์ 2565

ณ ธาราบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

001-210 RMUTT Vol 2.indd 203 10/14/22 10:18 AM

ภาพกิจกรรมการโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
“Strategies to Innovative University : Revisited”
จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยประจำปี 2566 - 2570
ระหว่างวันที่ 21 - 23 เมษายน 2565
ณ โรงแรม ดี วารี จอมเทียนบีช พัทยา จังหวัดชลบุรี

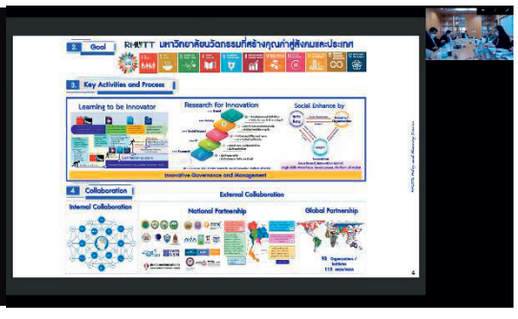
001-210 RMUTT Vol 2.indd 204 10/14/22 10:18 AM

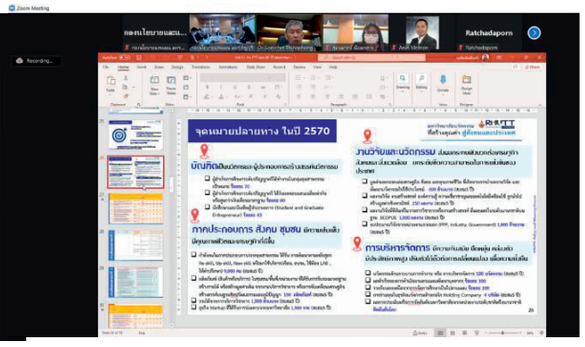
001-210 RMUTT Vol 2.indd 205 10/14/22 10:18 AM

ภาพกิจกรรมการประชุมคณะกรรมการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วันพุธที่ 31 สิงหาคม 2565

ณ ห้องประชุมบัวหลวง 2 ชั้น 2 อาคารเฉลิมพระเกียรติ 48 พระชันษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





001-210 RMUTT Vol 2.indd 206 10/14/22 10:18 AM

ภาพกิจกรรมการประชุมสัมมนาทบทวนนโยบาย (Retreat)
ของสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 7
ระหว่างวันที่ 2 - 4 กันยายน 2565
ณ ห้องประชุมสงค์ธนาพิทักษ์ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 48 พระชันษา
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

001-210 RMUTT Vol 2.indd 207 10/14/22 10:18 AM

001-210 RMUTT Vol 2.indd 208 10/14/22 10:18 AM

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

รศ.ดร.สมหมาย	ผิวสอาด	:	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	

คณะผู้จัดทำ

ผศ.ดร.สุมนมาลย์	เนียมหลาง	:	รองอธิการบดี	ประธานคณะผู้จัดทำ
นายวิรัช	โหตระไวศยะ	:	รองอธิการบดี	
ผศ.อภิชาติ	ไก่ฟ้า	:	รองอธิการบดี	
ผศ.ดร.เมธา	ศิริกูล	:	รองอธิการบดี	
นายเรืองศักดิ์	ภูธรธราช	:	รองอธิการบดี	
รศ.ดร.กฤษณ์ชนม์	ภูมิกิตติพิชญ์	:	รองอธิการบดี	
ผศ.ดร.พงศ์พิชญ์	ต่วนภูษา	:	รองอธิการบดี	
ผศ.อิทธิพล	โพธิพันธุ์	:	รองอธิการบดี	
รศ.ดร.เกียรติศักดิ์	พันธ์ลำเจียก	:	ผู้ช่วยอธิการบดี	
ผศ.ปณิตา	สงวนทรัพย์	:	ผู้ช่วยอธิการบดี	
ผศ.ดร.อำนวย	เรืองวารี	:	ผู้ช่วยอธิการบดี	
นายณัฏฐกฤษฎ์	ศุภกรพินธคุปต์	:	ผู้ช่วยอธิการบดี	
รศ.ดร.บุญยัง	ปลั่งกลาง	:	ผู้ช่วยอธิการบดี	
รศ.ดร.ปัญญา	มินยง	:	ผู้ช่วยอธิการบดี	
ผศ.ณัฐ	แก้วสกุล	:	ผู้ช่วยอธิการบดี	
นางสาวนวรัตน	นิลดับแก้ว	:	ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	
นางสาวชลธิชา	ศิริลักษณ์	:	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการพิเศษ	
นางสาวรัชดาภรณ์	แสงศรี	:	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	
นาวสาวศิรินภา	จันทร์จิระ	:	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ	
นางสาวปุญญนุช	ผลโต	:	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	
นายจตุพร	เมืองหมื้น	:	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	

ออกแบบและจัดทำกราฟิก

นายอาทิตย์	สุรางคนารักษ์	:	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
นายสุภภักดิ์	รักษ์แก้ว	:	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

พิสูจน์อักษร

นางสาวอรพินท์	อังกุรวิโรจน์	:	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
นางสาวพุทธิพร	เพชรคงแก้ว	:	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

001-210 RMUTT Vol 2.indd 209 10/20/22 1:54 PM